

Pressemitteilung

ACTEGA Rhenania auf der DRUPA 2012

Grevenbroich, 5.4.2012 - Vom 03. bis 16. Mai 2012 präsentiert sich ACTEGA Rhenania auf der diesjährigen Fachmesse DRUPA in Düsseldorf in **Halle 3, Stand C16** mit innovativen und umweltfreundlichen Lacken, Primern und Klebstoffen für die Verpackungsindustrie. Die technischen Experten des Grevenbroicher Unternehmens stehen auf dem Stand des Schwesterunternehmens ACTEGA Terra für die internationale Kundschaft und interessierte Unternehmen zur Verfügung. Besondere Highlights der DRUPA 2012: Pigmentierte Lacke auch für direkten Lebensmittelkontakt, PVC-freie Heißsiegelacke für ALU-/Kunststoffolie, Epoxidharz-freie high performance PU-Kaschierklebstoffe, BPA- und Melamin-freie Lacksysteme sowie Farbenvielfalt für Flaschendrehschlüsse für Spirituosen und Wein.

Darüber hinaus erwarten die technischen Berater u.a. Gespräche zum Thema „Chromfreie Vorbehandlung von Weißblech und Aluminium“ und deren Auswirkung auf das Lacksystem und die Kaschierung.

Kunden und Interessenten aus den Fachbereichen (Kaschierung, Lackierung von Aluminiumfolie, Kunststoffolie und Papier) erhalten anlässlich der DRUPA 2012 einen umfassenden Überblick über die Neuheiten und Weiterentwicklungen für diese Märkte. ACTEGA Rhenania unterhält Lieferbeziehungen und Partnerschaften mit den Top-Adressen der Converting-Industrie und fühlt sich auch in Zukunft der Firmenstrategie der maßgeschneiderten Kundenlösungen verpflichtet.

An der `drupa 2012` nehmen weitere Schwestergesellschaften von ACTEGA teil, siehe [hier](#).

Diese Pressemitteilung ist auch online unter www.altana.com/press verfügbar.

Über ACTEGA:

ACTEGA entwickelt und produziert Lacke, Dichtungsmassen, Druckfarben und Klebstoffe für flexible und starre Verpackungen und die grafische Industrie. Diese Produkte verleihen Materialien wie Papier, Karton, Kunststoff oder Metall nicht nur eine attraktive Oberfläche sondern auch "Charaktereigenschaften" wie z.B. chemische und physikalische Beständigkeiten. ACTEGA ist ein Geschäftsbereich des international operierenden Spezialchemiekonzerns ALTANA.

Graphic Arts: Hauptabnehmer der von ACTEGA entwickelten, produzierten und vermarkteten Produkte ist die Verpackungsindustrie. ACTEGA ist Marktführer für Überdrucklacke und Technologieführer bei den wachstumsstarken Lacken für flexible Verpackungen. Hierbei garantieren die Produkte von ACTEGA nicht nur, dass die Verpackung eine ansprechende Optik aufweist sondern auch, dass das Füllgut länger frisch bleibt.

Converting Specialties: Bei Dichtungsmassen für Verschlüsse und Gläser ist ACTEGA bereits der weltweit führende Anbieter; bei den wasserbasierten Dichtungsmassen für Dosen ist ACTEGA Technologieführer. Mit diesen Produkten

Datum
5.4.2012

Seite
1/2

Kontakt

ACTEGA Rhenania GmbH

Peter Zwankhuizen

Vice President Marketing und Vertrieb

Rhenaniastraße 29-37

41516 Grevenbroich

www.actega.com/rhenania

Tel. +49 2181 294-0

Peter.Zwankhuizen@altana.com

ALTANA Corporate Communications

Tel +49 281 670- 10900

Fax +49 281 670- 10999

press@altana.com

www.altana.com/press

werden die Kontaktflächen zwischen z.B. Glas/Metall (Flaschenverschluss) oder Metall/Metall (Dosedendeckel) abgedichtet. Damit bleiben das Füllgut und zum Beispiel das CO₂ inner- und alle Verunreinigungen außerhalb der Verpackung.

Über ALTANA:

ALTANA entwickelt und produziert hochwertige, innovative Produkte im Bereich Spezialchemie. ALTANA ist eine weltweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wesel am Niederrhein mit einem internationalen Umsatzanteil von rund 85 %. Die vier Geschäftsbereiche der ALTANA, **BYK** Additives & Instruments, **ECKART** Effect Pigments, **ELANTAS** Electrical Insulation und **ACTEGA** Coatings & Sealants nehmen in ihren Zielmärkten eine führende Position hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

ALTANA bietet innovative, umweltverträgliche Problemlösungen mit den dazu passenden Spezialprodukten für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Kosmetikindustrie sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente.

Die ALTANA Gruppe verfügt derzeit über 42 Produktionsstätten und 48 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten rund 5.300 Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr 2011 erzielte ALTANA einen Umsatz von über 1,6 Mrd. Euro. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

Datum
5.4.2012

Seite
2/2