



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION

CAPAROL
Farben Lacke Bautenschutz GmbH

Handelnd im Namen und für Rechnung der
DAW SE
UST-IdNr. DE 111673732
Roßdörfer Straße 50
D-64372 Ober-Ramstadt
Telefon (0 61 54) 71-0
Telefax (0 61 54) 71-643

Das Glück hat eine Farbe

Es geht um Glück, Zuversicht, einen tanzenden Vogel sowie um die Wilde Malve

Caparol präsentiert mit UNIKAT #5 die Farben des Jahres 2022 – und überrascht mit ganz neuen Nuancen.

Es geht weiter. Nach fast zwei Jahren pandemischer Verunsicherung und Einschränkung lichtet sich der Nebel der Ungewissheit und weicht einer neuen Zuversicht. Das lässt sich selbst auf ästhetischer Ebene beobachten, insbesondere die Farbe erweist sich als Indikator für die gesellschaftliche Befindlichkeit. Aspekte wie Zuversicht, Leichtigkeit, eine neue Spontaneität, die Suche nach visueller Erneuerung kennzeichnen tatsächlich das, was uns farblich 2022 erwartet. Diese Prognose kommt nicht aus dem Zauberhut, sie ist das Ergebnis einer intensiven, über Monate laufenden Analyse, die das Caparol FarbDesignStudio erneut gemeinsam mit dem Institut für Trendforschung (ITT) an der Hochschule Hildesheim (HAWK) durchführte. Scouting heißt diese Methodik, mit der Interior-Messen, unterschiedlichste Quellen aus Mode und Produktdesign gezielt ausgewertet werden. „Die Ergebnisse sortieren wir zu Farbclustern, das läuft alles nachvollziehbar und transparent ab, unser eigener Geschmack hat keinerlei Einfluss, auch wenn das immer wieder vermutet wird“, betont Andrea Girgzdies, die wie in den Vorjahren für die aktuelle Trendstudie verantwortlich war. „Das Scouting lief dieses Mal hybrid ab, wir haben also virtuelle und reale Quellen verknüpft. Dabei fanden wir starke gesellschaftliche Verschiebungen

PRESSE-INFORMATION

und Sehnsüchte, die sich über das Ausdrucksmittel Farbe manifestieren. Daher haben wir so intensiv wie noch nie über unsere Beobachtungen und Analysen diskutiert.“

Die Überraschung: Rosé-Mauve ist Trendfarbe des Jahres

Nur auf den ersten Blick überrascht die Farbe des Jahres, denn genau betrachtet, drückt Rosé-Mauve genau das aus, was die Menschen suchen: Glück und Erneuerung, Leichtigkeit und Zuversicht. Glücksempfindungen sind ganz wichtig, das Streben nach Glück wird zu einem alles überstrahlenden Momentum. „Mauve als vielfältiger Farbton zwischen Rot und Violett verbindet uns mit den glücksspendenden Empfindungen, die wir im Frühling angesichts der aufblühende Natur erleben. In Rosé-Mauve summiert sich alles, was uns 2022 farblich erwartet.“ Und so kreisen die drei Farbwelten von UNIKAT #5 rund um 3D Flamenco 110, wie Rosé-Mauve entsprechend der Caparol-Systematik heißt.

Wilde Malve und ein Glücksvogel

Die Farbbezeichnung Mauve stammt unverkennbar aus dem französischen Sprachraum und greift die farbintensive Blüte der Wilden Malve auf. Technisch gesehen wiederum leitet sich Mauve von Mauvein ab, dem ersten Anilinfarbstoff, den William Perkin – auf der Suche nach einem Malaria-Wirkstoff – 1856 eher zufällig synthetisierte. Das hellviolette Mauvein war der Startschuss für die Entwicklung weiterer synthetischer Farbstoffe – und begründete eine neue Mode, weil Stoffe nun endlich günstig und dauerhaft färbbar wurden. Heute ist Mauve so aktuell wie nie. Ein Glücksfall mit Langzeitwirkung sozusagen.

PRESSE-INFORMATION

Glück symbolisiert auch der Kranich – und das schon in der Mythologie der alten Griechen. Der Zugvogel mit seinen großen Schwingen ist über viele Kulturen hinweg ein Sinnbild für Gesundheit, für Optimismus, für das Erhabene und natürlich Ausdauer. Seine legendären Balztänze und seine filigrane Anmutung sind so ausdrucksvoll wie faszinierend. All dies verbindet ihn mit dem Charakter des Mauve, daher wählten ihn das Team um Andrea Girgzdies als Symbol für die Trendfarben des Jahres 2022, UNIKAT #5 genannt.

Mauve-Variationen: Vielseitig kombinierbar

Farbwelt 1, die „Abwechslungsreiche“ benannt, lässt diese Wandlungsfähigkeit von Rosé-Mauve sofort erkennen. Mit den neun Kombinationstönen lassen sich sowohl ausgesprochen harmonische Ton-in-Ton-Lösungen realisieren wie auch aufreizend farbige bis eher grafisch wirkende, kontrastreichere Gestaltungen. Farbwelt 1 will entdeckt werden, lädt ein zum Experimentieren mit Gegensätzen, Harmonien, ungewohnten Sehweisen. Die Klaviatur dafür steht bereit und will bespielt werden. Wie das gelingen kann, zeigt das Caparol FarbDesignStudio in realen Raumsituationen mit variierenden Farbkompositionen anschaulich – beispielsweise im Trendbuch Caparol UNIKAT #5, das wie im Vorjahr Präsentations- und Arbeitstool gleichermaßen ist.

Farbwelt 2 baut auf einem verhüllteren Mauve auf, Puder-Mauve genannt und als 3D Barolo 25 definiert. Das Zusammenspiel der zehn Nuancen ist sehr zart, zeigt nur geringe Kontraste und wirkt vom Grundton leicht und warm. Allein mit 3D Arctis 45, einem sanften Graublau, steht ein Kontrastton bereit, um gezielt visuelle Stopper und Akzente zu setzen. „Die Feinfühlige“ nennt sich

PRESSE-INFORMATION

diese minimalistische Farbzusammenstellung, die aber in der Lage ist, enge Räume zu öffnen und zu weiten. Kontraste wiederum finden in Form von markanten Strukturen Einzug, rauere Oberflächen, die idealerweise auf mineralischen Produkten basieren, was wiederum die natürliche Anmutung betont.

Einem komplett konträren Ansatz folgt „Die Lebendige“, die dritte Farbwelt. Im Zentrum steht Lavendel-Mauve, 3D Velvet 55, ein verblasstes Violett mit einem deutlich blauen Anteil, kühl und ruhig. Letzteres ist wichtig, da die weiteren Töne dieser Welt ausgesprochen kraftvoll auftreten. Das Spektrum hier reicht von erdigen graugrünen bis hin zu leuchtend ockerfarbigen Tönen. Obwohl kontrastreich und prägnant, können daraus harmonisch wirkende Kompositionen mit einer lebhaften Grundnote wachsen. Dazu passen dann auch Oberflächen, die subtilen Glanz und Glimmer ins Spiel bringen.

Kreativtechnik 2022

Die Trend-Oberfläche fügt sich ideal in die Farbwelt 1 ein, nennt sich „Antik Aquarell“ und basiert auf der Verarbeitung matter Lasuren (DecoLasur) kombiniert mit Metallic-Effekten (Metallocryl). Das Ergebnis sind zart schimmernde, ineinander übergehende Farbschleier, die ein subtiles Lichtspiel auf den Flächen entfalten. Diese Technik lässt sich sowohl mit tiefen Tönen wie auch hellen Nuancen umsetzen.

PRESSE-INFORMATION

Von Beige zu Mauve – und dann?

Die Trendpalette des vergangenen Jahres, UNIKAT #4.1, rankte sich noch um Variationen aus Beige-Nuancen. 2022, so könnte man meinen, hat damit nichts mehr zu tun. Das aber stimmt so nicht, denn „es gibt durchaus eine Verbindung“, sagt Andrea Girgzdies. „Die aktuelle **Farbwelt 1** ist eine Fortschreibung der zurückhaltenden Farbigkeit, jedoch mit mehr Frische, Lebendigkeit und Kontrasten. **Farbwelt 2** ist weiter warmtonig und homogen, erscheint jedoch noch weicher als im Vorjahr. **Farbwelt 3** wiederum könnte auf die nächsten Jahre verweisen: „Wir werden allen Beobachtungen nach wieder farbiger, während Schwarz klar aus der Prioritätenliste verschwindet“.

Armin Scharf

Kasten

Digital und analog – die Tools

Das Trendbuch Unikat #5 ist noch stärker auf die praxisgerechte Nutzung hin konzipiert – es enthält nicht nur Seiten für eigene Skizzen, Ideen und Notizen, sondern alle Farbwelten mit spannenden Umsetzungen im Raum und gedruckte Chips mit allen Einzeltönen zur freien Kombination. Auf zwei Seiten finden sich nochmals alle relevanten Caparol-Produkte versammelt, mit kurzen Beschreibungen und QR-Codes für den Direktzugriff auf Detailinformationen. Neben den Farbwelten beschreibt das Buch die zugehörigen, sehr prägnanten Kreativtechniken und verweist auf die weiteren digitalen und analogen Tools. Alle Arbeitsmittel und Medien sind direkt bei Caparol bestellbar.

www.caparol.de/Trendfarben

PRESSE-INFORMATION

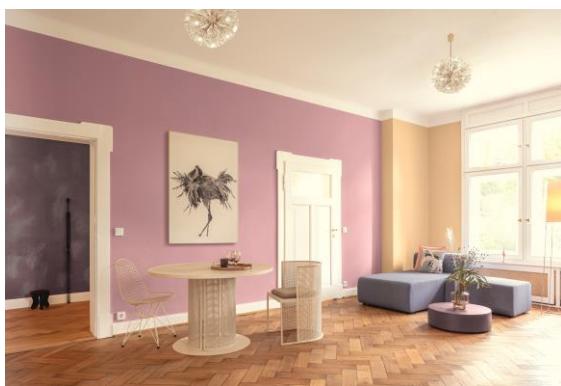
Bildunterschriften

Farbwelt 1 Keyvisual Trend 2022



Leichtigkeit, Zuversicht, das Streben nach Glück manifestiert sich in Rosé-Mauve, der Farbe des Jahres 2022. All dies repräsentiert der filigrane, tänzerische Kranich.

Farbwelt 1_Foto 1



Die polychrome Farbwelt 1 gruppiert sich um das zentrale Rosé-Mauve (3D Flamenco 110). Die Farbe des Jahres eignet sich wie hier bestens für großflächige Anwendungen.

PRESSE-INFORMATION

Farbwelt 1_Foto 2



Die Technik des Jahres, „Antik Aquarell“, verbindet matte Lasuren (DecoLasur) mit Metallic-Effekten (Metallocryl) zu zart schimmernden, ineinander übergehenden Farbschleieren mit dunklem oder hellem Duktus.

Farbwelt 1_Foto 3



Unbeschwert-frisch, heiter und glücksverheißend interagiert Farbwelt 1 mit seiner Umgebung. Hier kommen zu Rosé-Mauve noch 3D Viola 55 sowie 3D Siena 165 mit ins Spiel.

PRESSE-INFORMATION

Farbwelt 1_Foto 4



Die Technik des Jahres, hier dunkel umgesetzt, kann als Gegenpol zur Leichtigkeit der Farbwelt 1 prägnante Momente im Raum inszenieren.

Farbwelt 2 Foto 1



In Farbwelt 2 spielen mineralische Beschichtungsmaterialien eine große Rolle, zum Beispiel Calcino Romantico kombiniert mit Kalkfarbe.

PRESSE-INFORMATION

Farbwelt 2 Foto 2



Farbwelt 2 lebt auch aus ihren Strukturkontrasten, hier zu sehen anhand der kalkbasierten Spachteltechnik mit Calcino Romantico in zartem 3D Siena 60.

Farbwelt 2 Foto 3



Hauptton der Farbwelt 2 ist ein verhülltes Puder-Mauve (3D Barolo 25), das seine Umgebung zum Strahlen bringt.

PRESSE-INFORMATION

Farbwelt 2 Foto 4



Als Kontrast zu den feinen Farbtönen der Farbwelt 2 eignen sich prägnant strukturierte Oberflächen, die aus mineralischen Materialien aufgebaut sind.

Farbwelt 2 Foto 5



Beispiel für ein Badezimmer, in dem 3D Palazzo 115 mit dem warmtonigen 3D Siena 60 kombiniert wird.

PRESSE-INFORMATION

Farbwelt 3 Foto 1



In Farbwelt 3 bildet Lavendel-Mauve (3D Velvet 55) die Leitfarbe, ein verblasstes Violett, eher kühl anmutend und hier in der perlmuttglänzenden Version subtil schimmernd.

Farbwelt 3 Foto 2



Erdige, kraftvolle Farbkombinationen lassen sich aus der Farbwelt 3 ableiten, hier mit dem intensiven 3D Papaya 65 im Mittelpunkt.

PRESSE-INFORMATION

Farbwelt 3 Foto 3



Sehr grafisch erscheint die experimentelle Oberfläche der Farbwelt 3, Glencheck genannt. Zweifarbige, teils sich auflösende Lineaturen legen sich über den Fond aus 3D Pinie 15.

Farbwelt 3 Foto 4



Düne Diamante nennt sich die an verwehten Sand erinnernde Kreativtechnik, umgesetzt per Deco Lasur im Braunton 3D Palazzo 160. Auch Schallabsorber mit passendem Bildmotiv lassen sich ideal in das Ambiente aufnehmen.

PRESSE-INFORMATION

Farbwelt 3 Foto 5



Trotz der lebendigen und kontrastreichen Einzeltöne der Farbwelt 3 können daraus sehr harmonische Kompositionen entstehen.

Fotos: Caparol Farben Lacke Bautenschutz/blitzwerk.de