

Partnerschaft im Markt für Online-Spiele: LYCOS Europe vermarktet exklusiv spieletipps.de

- LYCOS Network Europe gewinnt 1,27 Millionen neue Nutzer im begehrten Entertainment-Umfeld

Gütersloh/ Usingen, 5. September 2007 - LYCOS Europe, einer der führenden Anbieter von Internetportalen und Online-Werbung, stärkt seine Position als Vermarkter reichweitenstarker Online-Entertainment-Angebote. Ab sofort wird spieletipps.de, das marktführende deutsche Portal für PC- und Konsolenspiele, im Portfolio des LYCOS Network Europe vermarktet. Buchbar sind ab sofort alle Standardwerbformate inkl. Rich Media und großflächiger Branding Kampagnen (z. Bsp. Hockey Stick).

Laut den AGOF internet facts I-2007 erreicht spieletipps.de jeden Monat rund 1,27 Millionen Unique User aus einer heiß begehrten Zielgruppe: Fast zwei Drittel sind männlich, nahezu 60% sind über 25 Jahre alt. Neben Testberichten zu 15.000 PC- und Konsolenspielen schätzen die spieletipps.de-Nutzer vor allem die Bewertungen von anderen Gamern.

Matthias Groß, Geschäftsführer Marketing von spieletipps.de, freut sich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit: "Das LYCOS Europe Network ist ein kompetenter Vermarkter, der gerade im Entertainment-Segment exzellent aufgestellt ist. Wir erwarten uns von der Zusammenarbeit viele neue Kontakte und Synergieeffekte auf europäischer Ebene mit den anderen LYCOS Europe Network Partnern und Kunden."

Eine deutliche Attraktivitätssteigerung seines Vermarktungsnetzwerks sieht Jean-Pierre Fumagalli, Managing Director Sales LYCOS Germany: „spieletipps.de macht unser Angebot für Media-Agenturen und Markenanbieter im Entertainment-Segment noch attraktiver. Diese Kooperation ergänzt unser Vermarktungs-Portfolio um ein reichweitenstarkes Angebot von großem Informationswert und hoher Bekanntheit.“ Zum hochkarätigen LYCOS Entertainment-Netzwerk aus national und international agierenden Partnern gehören bereits laut.de, computerbase.de, filmstarts.de und die englischsprachige Internet Movie Database (IMDb).

Über Lycos Europe

Lycos Europe (ISIN NL0000233195) ist einer der führenden Anbieter von Internetportalen und Online-Werbung in Europa und den USA mit einem Netzwerk von Websites in sieben Sprachen. Das Unternehmen kombiniert Such- und Kommunikationsdienstleistungen mit Online-Communities, Content-Angeboten, Internetzugang, Shopping, Homepage-Building und Domainregistrierung und spricht auf diese Weise eine Reihe verschiedener Zielgruppen an. Zusätzlich vermarktet das LYCOS Network Europe europaweit ausgewählte Content-Angebote. Zum Vermarktungsportfolio gehören u.a. chefkoch.de, laut.de, filmstarts.de, spieletipps.de, about.com und IMDb.com. Zusammen mit seinen Vermarktungspartnern erreicht das LYCOS Network Europe in Deutschland 7,85 Mio. Unique User (Quelle: AGOF internet facts 2007-I). In Europa besucht jeder Fünfte Internetnutzer eine Seite des LYCOS Network Europe (Quelle: comScore MediaMetrix, Juni 2007).

Über spieletipps.de

spieletipps.de bietet auf über 60.000 Content-Seiten umfangreiche Informationen zu allem, was PC- und Konsolenspieler interessiert: Aktuelle News, umfangreiche Testberichte und redaktionelle Berichterstattung, fast 100.000 Tipps und über 1.000 Lösungen zu über 15.000 Spielen. Der spieletipps-Testspiegel hilft mit über 18.000 Meinungen und Bewertungen bei der Kaufentscheidung aktueller Spiele.

Die Gründer Thorsten Rühl und Matthias Groß entwickelten das schon 1998 als Freizeit-Projekt begonnene Portal zur reichweitenstärksten Spieleseite im deutschsprachigen Internet. Mit über 1,2 Mio. Lesern ("unique User", lt. AGOF I/07) wurden alle Angebote der etablierten Anbieter und Verlage überholt - ohne dabei die eigene Unabhängigkeit zu verlieren. Rund 40 engagierte freie Mitarbeiter, verteilt auf ganz Deutschland, und hunderte begeisterter Nutzer steuern täglich neue Inhalte zu spieletipps.de bei. Ein kleines Team von acht Vollzeit-Mitarbeitern koordiniert diese Arbeit in der Zentrale in Usingen bei Frankfurt.

Ihre Ansprechpartner:

LYCOS Europe GmbH

Frauke Riva
PR Director Europe
Carl-Bertelsmann-Str. 29
33332 Gütersloh
Tel. + 49 (0) 5241 80 - 71 050
Fax + 49 (0) 52 41 80 - 671 050
E-Mail: frauke.riva@lycos-europe.com

Brot und Spiele GmbH

Mirko Hartmann
PR Manager
Bahnhofstr.18b
61250 Usingen
Tel.: + 49 (0) 6083 - 910527
Fax: +49 60 83 / 91 09 93
E-Mail: mh@spieletipps.de