

Violette LEDs mit hoher Effizienz

LEDs von LG Innotek jetzt auch bei 415 nm

Mit bis zu 2,5 W/Single Chip bieten die neuen violetten LEDs von LG Innotek jetzt besonders viel Leistung auf kleinstem Raum.

Bei LASER COMPONENTS sind diese 415 nm LEDs normalen (130°) oder schmalen Öffnungswinkeln (55° und 75°) erhältlich. Beide Varianten sind in einem 3,5 x 3,5 mm SMD-Gehäuse untergebracht und zeichnen sich durch eine hohe Lebensdauer von ca. 20.000 Stunden aus.

Je nach Anwendung kann der Kunde zwischen zwei Ausprägungen wählen. Die Kategorie G1 (General Performance) ist eine preiswerte Lösung mit einer optischen Leistung bis 1,3 W bei 0,7 A. Für High-Power-Anwendungen eignet sich die Kategorie H1. Hier wird bei einer Stromstärke von 1,5 A eine Leistung von 2,5 W erreicht. Das ist fast die doppelte Ausgangsleistung, kostet aber nur um die Hälfte mehr.

Weitere Informationen www.lasercomponents.com/de/produkt/uva-leds-365-415-nm/

Messen

Photonex Coventry, 11. - 12. Oktober 2017, Ricoh Arena, Coventry, Großbritannien, **Stand D15**
 SPIE Photonics West, 30. Januar - 01. Februar 2018, San Francisco, USA, **Stand 1931**
 Breko Glasfasermesse, 13. - 14. März 2018, Messe Frankfurt
 analytica, 10. - 13. April 2018, Messe München
 The Vision Show, 10. - 12. April 2018, Boston, USA
 SPIE Defense & Commercial Sensing, 17. - 19. April 2018, Orlando, USA, **Stand 1029**
 SPIE PHOTONICS Europe, 24. - 25. April, 2018, Strasbourg, Frankreich
 LaSys, 05. - 07. Juni 2018, Messe Stuttgart
 ANGACOM, 12. - 14. Juni 2018, Messe Köln,
 automatica, 19. - 22. Juni 2018, Messe München
 Sensor+Test, 26. - 28. Juni 2018, Messe Nürnberg
 Sensors Expo & Conference, 27. - 28. Juni 2018, San Jose, USA, **Stand 225**
 Vision, 06. - 08. November 2018, Messe Stuttgart
 electronica, 13. - 16. November 2018, Messe München

Das Unternehmen

LASER COMPONENTS hat sich auf die Entwicklung, Herstellung sowie den Vertrieb von Komponenten und Dienstleistungen für die Lasertechnik und Optoelektronik spezialisiert. Seit 1982 steht das Unternehmen seinen Kunden mit Verkaufsniederlassungen in fünf Ländern zur Verfügung. Die Eigenproduktion an verschiedenen Standorten in Deutschland, Kanada und den USA wird seit 1986 verfolgt und macht etwa die Hälfte des Umsatzes aus. Derzeit beschäftigt das Familienunternehmen weltweit über 200 Mitarbeiter.