

Presseinformation

Maximaler Tragekomfort auch bei extremen Witterungsbedingungen

Hohenstein Institute bewerten objektiv und unabhängig die Qualität von Winterkleidung

19.01.2015 | 375-DE

Die funktionelle Gestaltung von Winterkleidung ist besonders anspruchsvoll. Durch die Kombination verschiedener moderner Materialien lassen sich hier mittlerweile Aspekte wie hohe Wärmeisolation und Atmungsaktivität ebenso in einem Produkt vereinen, wie eine Wasser abweisende Oberfläche und ein Körperschweiß absorbierendes sowie schnell trocknendes Innenleben.

An den Hohenstein Institute in Bönningheim können Unternehmen die Qualität ihrer Produkte objektiv und unabhängig bewerten lassen. Die Ergebnisse in Form der sogenannten Tragekomfort-Note dienen zum einen der Optimierung der Produkte und sind auf der anderen Seite ein wichtiges Verkaufsargument.

Die Wissenschaftler der Hohenstein Institute in Bönningheim verfügen über eine jahrzehntelange Erfahrung auf dem Gebiet der objektiven Bewertung des Tragekomforts.

Anhand standardisierter und international anerkannter Prüfverfahren werden die wichtigsten physiologischen Eigenschaften der Kleidungsstücke untersucht und bewertet: Wärmeisolation, Atmungsaktivität und die Wirkung der Textilien auf die Haut (Hautsensorik). In Anlehnung an definierte Tragesituationen wird dabei u. a. unterschiedlich starkes Schwitzen simuliert und entsprechende Kenngrößen wie Trocknungszeit, Feuchteaufnahmevermögen usw. bestimmt. Aber auch funktionelle Aspekte wie Reißfestigkeit oder Wind- und Wasserdichtheit sind bei Bedarf Teil des Prüfprogramms. Durch weitere Tests können die Hohenstein Wissenschaftler zudem die Gebrauchstauglichkeit der Textilien sowie das Verhalten während bzw. nach der Pflege ermitteln.

Je nach angestrebtem Einsatzbereich der Kleidung werden die Kenngrößen und ihre Gewichtung angepasst. So wird etwa Winterkleidung für die Ausübung einer sportlichen Betätigung anders bewertet, als Alltagsbekleidung für kalte Wintertage.

Die Tragekomfortnote kann in Verbindung mit dem Hohenstein Qualitätslabel oder unabhängig davon am Produkt und in Verkaufsunterlagen ausgelobt werden. Beim Verbraucher und Handel genießen unabhängige Überprüfungen der Produktqualität gleichermaßen großes Vertrauen.

Herausgeber:

Hohenstein Laboratories GmbH & Co. KG

Hohenstein Textile Testing Institute GmbH & Co. KG

Hohenstein Institut für Textilinnovation gGmbH

Hohenstein Academy e.V.

Unternehmenskommunikation & Forschungsmarketing

Schloss Hohenstein

74357 Bönningheim

GERMANY

Fon: +49 7143 271-723

Fax: +49 7143 94 271-721

E-Mail: presse@hohenstein.de

Internet: www.hohenstein.de

Ihr Ansprechpartner für diesen Text:

Rose-Marie Riedl

Fon: +49 7143 271-723

Fax: +49 7143 271-94723

E-Mail: r.riedl@hohenstein.de

Sie können den Pressedienst honorarfrei auswerten.
Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar.



Mit geeigneter Kleidung kann man auch kalte Wintertage genießen. Bei der Produktentwicklung und Optimierung werden Hersteller durch die Spezialisten der Hohenstein Institute unterstützt. ©MEV-Verlag

© Hohenstein Institute

Die Wärmeisolation von Kleidungsstücken wird u. a. mit Hilfe der thermischen Gliederpuppe „Charlie“ ermittelt. © Hohenstein



Das Hohenstein Qualitätslabel ermöglicht die Auslobung bestimmter Produkteigenschaften wie der Tragekomfortnote.