

Informationsveranstaltung zum Fernstudium MBA Vertriebsingenieur und MBA Marketing-Management

Neuer Präsenzstandort in Augsburg - Informationsveranstaltung am 21. Mai

Koblenz/Augsburg, 14. Mai 2012 – Am Montag, den 21. Mai findet in Augsburg, dem neuen Präsenzstandort der Fernstudiengänge MBA Vertriebsingenieur und MBA Marketing-Management eine ausführliche Informationsveranstaltung statt. Wer sich jetzt berufsbegleitend weiterqualifizieren möchte, erfährt hier alles über die Studieninhalte, den Ablauf und die Organisation des Fernstudiums. Studiengangleiterin Prof. Dr. Bettina Reuter stellt die Fernstudiengänge vor und steht für alle individuellen Fragen zur Verfügung. Die Veranstaltung im Haus St. Ulrich, Am Kappelberg 1 in 86150 Augsburg, beginnt um 16:00 Uhr. Alle Interessenten sind herzlich eingeladen. Um Voranmeldung wird gebeten bei Frau Bianca Welsch, Tel. 0631 3724 5506 oder welsch@ed-media.org.

Die berufsbegleitenden MBA-Fernstudienstudiengänge sind ein Angebot der FH Kaiserslautern, die für Interessenten aus dem süddeutschen Raum sowie aus den angrenzenden Ländern wie der Schweiz und Österreich jetzt Augsburg als neuen Präsenzstandort eingerichtet hat. Die ersten Präsenzveranstaltungen am neuen Standort fanden im vergangenen Wintersemester statt: „Die neuen Studierenden, die vorwiegend aus Bayern, aber auch aus der Schweiz angereist sind, haben bereits als Ingenieure oder Betriebswirte beruflich fußgefasst und wollen sich ohne Ausfallzeiten zielgerichtet weiter qualifizieren. Am neuen Präsenzstandort können sie ihr Ziel nun leichter in einem Zeitraum von vier Semestern verwirklichen“, so Prof. Reuter. Nach der Motivation für die Aufnahme des Studiums gefragt, reichen ihre Angaben vom „Interesse am Schwerpunkt Vertrieb/Marketing“ über das Ziel des „Bereichswechsels im Vertrieb“ bis hin zu dem Wunsch „mehr Verständnis und Know-how bei Kundenbetreuungen zu gewinnen oder BWL Lücken zu schließen“.

Die Fachhochschule Kaiserslautern, Standort Zweibrücken führt die beiden MBA-Fernstudiengänge unter der fachlichen Leitung von Frau Prof. Dr. Reuter bereits seit vielen Jahren erfolgreich in Kooperation mit der Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen (ZFH) durch. „Wir freuen uns sehr, dass es uns gelungen ist, mit unserem neuen Präsenzstandort Augsburg nun auch verstärkt Berufstätige aus dem Süden zu erreichen“, so Reuter. Mit dem akkreditierten MBA-Abschluss erwerben die Studierenden einen international anerkannten Titel, der in Wirtschaft und Handel als Eintrittskarte in das mittlere und gehobene Management gilt. Aber nicht nur das, „auch der Zugang zum höheren Dienst oder der Weg zur Promotion wird mit dem MBA-Abschluss geebnet“, betont Reuter.

Mit dem Fernstudium MBA Vertriebsingenieur qualifizieren sich Ingenieure oder Absolventen eines naturwissenschaftlichen Erststudiums für ein breites Betätigungsfeld. Als Vertriebsingenieure verfügen sie später sowohl über technisches Fachwissen als auch über betriebswirtschaftliches Know-how und sind bestens gerüstet für den Vertrieb technischer Produkte. Das Fernstudium MBA Marketing-Management richtet sich an Absolventen eines ersten Hochschulstudiums jeglicher Fachrichtung, die sich auf Aufgaben wie Planung, Koordination sowie Kontrolle verschiedenster Unternehmensabläufe und –strategien vorbereiten möchten. Mit dem Studium bauen sie die erforderliche Fach- und Methodenkompetenz sowie Management- und Handlungskompetenz aus. Zu den Studieninhalten zählen beispielsweise Marketing-Politik und -Strategie, Kundenmanagement sowie Management-Techniken im internationalen Wirtschaftsraum.

Nicht nur Hochschulabsolventen mit erster Berufspraxis sind die Zielgruppe des Angebots, sondern auch beruflich Qualifizierte ohne ersten Hochschulabschluss: Diese können das Fernstudium entweder als Zertifikatsstudium belegen oder unter bestimmten Voraussetzungen und nach erfolgreicher Eignungsprüfung zum MBA-Studium zugelassen

Pressemitteilung

der Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen (ZFH)



werden. Das neue rheinland-pfälzische Hochschulgesetz eröffnet beruflich Qualifizierten jetzt mehr Chancen - und mit dem neuen Standort nun auch dauerhaft in Augsburg.

Interessenten können sich bei der ZFH in Koblenz bewerben. Weitere Informationen unter www.zfh.de und unter <http://ving.bw.fh-kl.de/>

Über die ZFH

Die ZFH - Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen ist der bundesweit größte Anbieter von Fernstudiengängen an Fachhochschulen mit akademischem Abschluss. Sie ist eine zentrale wissenschaftliche Einrichtung der Länder Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland mit Sitz in Koblenz und kooperiert mit den 13 Fachhochschulen der drei Bundesländer und länderübergreifend mit weiteren Fachhochschulen in Bayern, Berlin, Brandenburg und Nordrhein-Westfalen. Der ZFH-Fernstudienverbund besteht seit 13 Jahren - das Repertoire umfasst über 40 Fernstudienangebote betriebswirtschaftlicher, technischer und sozialwissenschaftlicher Fachrichtungen. Alle ZFH-Fernstudiengänge mit dem akademischen Ziel des Bachelor- oder Masterabschlusses sind von den Akkreditierungsagenturen AQAS, ZEvA, AQUIN bzw. AHPGS zertifiziert und somit international anerkannt. Das erfahrene Team der ZFH fördert und unterstützt die Hochschulen bei der Entwicklung sowie bei der Durchführung ihrer Fernstudiengänge. Derzeit sind über 3200 Fernstudierende bei der ZFH eingeschrieben. Für die Zukunft verfolgt die ZFH eine konsequente Wachstumsstrategie mit dem Ziel, dem von Wirtschaft und Politik geforderten Ausbau sowie der Weiterentwicklung von Aus-, Fort- und Weiterbildung gerecht zu werden.

Redaktionskontakt:

Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen
Ulrike Cron
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Konrad-Zuse-Straße 1
56075 Koblenz
Tel.: 0261/91538-24, Fax: 0261/91538-724
E-Mail: u.cron@zfh.de,
Internet: www.zfh.de