

Kontakt Eva Biro / Dirk Schmitz
email: ebi@pixum.com
fon: +49 (221) 65 00 40 42
fax: +49 (221) 65 00 40 99
www.pixum.de/presse

Pixum EasyBlog - das neue interaktive Web-Tagebuch rund um die digitale Fotografie

Köln, August 2007

Der Online-Fotoservice Pixum bietet seinen Kunden mit dem Pixum EasyBlog eine eigene interaktive Kommunikationsplattform im Internet. In diesem Sommer holt Pixum mit der Aktion „SummerZoom 2007“ den Urlaub der Pixum-Kunden ins Netz!

Im EasyBlog unter <http://blog.pixum.de> schreiben Pixum-Mitarbeiter im Stil eines Web-Tagebuchs regelmäßig, was sie rund um den vielfältigen Themenkomplex Fotografie bewegt. Die Besucher sind eingeladen, sich mit ihren Fragen, Meinungen und Erfahrungen einzubringen. „Mit dem Pixum EasyBlog beginnen wir eine aktivere und mehr-direktionale Kommunikation mit unseren Kunden“, erläutert Pixum CEO Daniel Attallah die Attraktivität des neuen Kunden-Blogs.

Erfahrungsaustausch und Mitgestaltung

Die Besucher bekommen im EasyBlog neben Neuigkeiten aus dem Unternehmen und zahlreichen Tipps und Tricks zur digitalen Fotografie auch exklusive Angebote. Sie können außerdem regelmäßig an Foto-Wettbewerben wie dem beliebten „Foto des Monats“ teilnehmen, bei dem die Besucher jeden Monat das schönste Kundenfoto küren. Über 350 Besucher täglich und 300 Kommentare in den ersten sechs Wochen bestätigen Europas führendem Online-Fotoservice wieder einmal das richtige Gespür für Trends und Kundenbedürfnisse.

Mit Ihren Kommentaren und den eingesendeten Bildern, die im Blog unter <http://blog.pixum.de> veröffentlicht werden, bestimmen die Besucher den Inhalt des Blogs entscheidend mit. Auf diese Weise lernen die User ihren Fotodienstleister und gleichgesinnte Kunden von einer ganz persönlichen Seite kennen und können sogar untereinander neue Kontakte knüpfen.

RSS-Feed als Alternative zum Newsletter

Über den eigenen Webbrowser lässt sich zudem der Pixum-RSS-Feed abonnieren. Beim RSS-Feed landen die News als Schlagzeilen beim Kunden, der damit eine praktische Alternative zum bestehenden Newsletter erhält. „Bislang haben wir alle Informationen nur in einer Richtung und durch Newsletter kommuniziert. Der Trend jedoch ist, dass die Kunden selbst entscheiden wollen, was und wann sie es lesen“, erläutert Attallah. „Hier ist „blogging“ genau die richtige Technologie. Durch das Abonnement des RSS-Feeds kann jeder Kunde selbst entscheiden, was er wann lesen will. Und wer mag, hinterlässt uns noch einen Kommentar und beeinflusst damit aktiv zukünftige Inhalte.“

„SummerZoom 2007“ lädt zum Mitmachen ein

Beim Fotowettbewerb „SummerZoom 2007“ ruft Pixum seine Kunden auf, Ihre schönsten Urlaubserlebnisse und Fotos einzusenden. Im EasyBlog unter <http://blog.pixum.de> können die Besucher dann alle Berichte lesen, Fotos ansehen und sich über Ihren Urlaub austauschen. Am Ende entscheiden die Besucher gemeinsam mit einer Pixum-Jury, wer mit seinem Urlaubsbericht eine EXILIM EX-Z1200 Digitalkamera von Casio und viele weitere Preise gewinnt. Mit dem „SummerZoom 2007“, der noch bis Ende Oktober im EasyBlog läuft, verbindet Pixum ein Gewinnspiel für Fotofreunde mit einer trendgerechten und attraktiven Möglichkeit, Meinungen und Erfahrungen auszutauschen.



SummerZoom - Urlaub auf der ganzen Welt im EasyBlog
9. Aug. 2007 1 Kommentar (Für Kommentar auf Überschrift klicken)

All Around the World
Der Pixum SummerZoom 2007

Den ganzen Sommer kein Foto des Monats im EasyBlog? Sicher haben Sie sich schon gefragt, wegen was für einer Aktion wir unseren beliebten Fotowettbewerb aussetzen!

Mehr »

Kategorien

- Willkommen
- Alle Beiträge
- Test & Technik
- Pixum - News
- Gutscheine & Aktionen
- Tipps & Tricks
- Foto des Monats
- Galerie
- NEU: Pixum SummerZoom

Archiv

- August 2007
- Juli 2007
- Juni 2007
- Mai 2007
- April 2007
- März 2007
- August 2005



Über Pixum

Die Pixum AG steht an der Spitze der führenden, unabhängigen Anbieter von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier und Fun-Produkten (z.B. Fotobücher, Spielkarten, Tassen, Puzzles, T-Shirts, Einladungskarten, Kalender, u.v.m.) umfasst die Leistungspalette der Pixum AG auch kostenlose Online Foto-Alben und Fotosharing sowie umfangreiche Services für Kamera-Handy-Besitzer. Unter www.pixum.com bietet die Pixum AG ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa.

