



Laudert|MediaPort 2.8 wird zur Mail Order World '09 präsentiert

Pünktlich zur Mail Order World bzw. zum Versandhandelskongress 2009, am 30. September / 1. Oktober 2009 in Wiesbaden, präsentiert der europaweit agierende Mediendienstleister Laudert eine neue Basics-Version des Laudert|MediaPort.

Laudert|MediaPort verbindet als webbasierte Systemlösung PIM, Media Asset Management, Auslandsversionen mit Übersetzungstool, Digitalem Scribble, Qualitätsmanagement u.v.a.

Mit der medienneutralen Lösung können so komplexe Produktionsprozesse abteilungsübergreifend und effizient, geplant, gesteuert und überwacht werden. 16 Anwendungen mit je bis zu 11 parallel produzierten Sprachversionen für Web und Print sind zurzeit im Einsatz.

Für die neue Version 2.8 wurde nicht nur die Usability bei der Datenpflege verbessert, neue Features optimieren die Kommunikation in Web und Print und bieten mehr Flexibilität bei der Steuerung aller Kanäle. Eine Ertragssteigerung kann beispielsweise durch Berücksichtigung von Indexwerten beim Seitenlayout erzielt werden; das effiziente, halbautomatische Übersetzungsmanagement für Print und E-Commerce inkl. Terminplanung und Freigabe-Workflow sorgt für perfektes Management aller Auslandsmärkte und umfangreiche Tabellenfunktionen inkl. Gestaltungsmerkmalen optimieren die Darstellung komplexer Artikelgruppen. Zusätzlich enthält die neue Lösung erweiterte Funktionalitäten zur Klassifizierung und Strukturierung von Produkteigenschaften.

Die Expertise im Bereich der systemgestützten Medienproduktion konnte Laudert in den vergangenen 10 Jahren insbesondere durch die enge Zusammenarbeit mit renommierten (Versand-) Handelsunternehmen in ganz Europa aufbauen. Basis für eine investitionssichere und skalierbare Komplettlösung sind der plattformneutrale Einsatz von Standardsystemen und -Software sowie der ASP-Betrieb inkl. Hosting der Gesamtlösung. Schnittstellen zu diversen ERP- und Shop-Systemen wurden bereits realisiert.

=1731 Zeichen (ohne Leer, inkl. Überschrift)

Über Laudert:

Medien-Produktion, Medien-Consulting und Medien-IT: Dank optimaler Verbindung dieser Dienstleistungen bietet Laudert effizientes Medienmanagement für Web und Print. Individuell und zielorientiert entwickeln und realisieren 165 Spezialisten innovative Medien-IT-Lösungen und -Dienstleistungen für Handel, Versandhandel und Industrie. Zu den Referenzen zählen u. a. Rewe Group, Toys R Us, Christ Juwelieri, Otto Group, Takko, Bianca Moden, Wehkamp, BASF ...

Weitere Infos: www.laudertmediaport.de / MOW 2009, Stand 205/206