

Pressemitteilung | 02. November 2021

B. Braun startet neue Offensive im Umgang mit dem „Tabuthema Inkontinenz“

Ein neuer Podcast mit dem Thema „Inkontinenz? Darüber spricht man doch nicht!“ soll Betroffene bestärken und helfen, mehr über sich selbst und andere zu erfahren

Melsungen. Im dem neuen Podcast spricht Annika Heinzerling, Marketingmanagerin für Urologie und Inkontinenz bei B. Braun, mit Menschen, die aus ganz unterschiedlichen Perspektiven über das Thema Inkontinenz erzählen.

Betroffene erhalten von Ärzt*innen verschiedener Fachrichtungen Wissenswertes zum Thema Inkontinenz, das Ihnen hilft, Zusammenhänge besser zu verstehen. Expert*innen aus der Pflege vermitteln lebenssechte Tricks und Tipps, wie die Herausforderungen der Inkontinenz im Alltag leichter gemeistert werden kann. Im Podcast ist eine aktive Teilnahme erwünscht – jeder kann die eigene Geschichte erzählen.

B. Braun möchte unterstützen, sich die eigene Lebensqualität zurückzuerobern.

B. Braun startet neue Offensive im Umgang mit dem „Tabuthema Inkontinenz“

Seite 2 von 2

Den B. Braun Podcast erreicht man über: www.bbraun.de/inkontinenz-podcast

oder mit dem QR-Code

Oder auch via App bei
Spotify, Deezer, iTunes
(apple podcasts), amazon
music oder YouTube.



B. Braun engagiert sich seit mehr als 20 Jahren als Dienstleister in der häuslichen Patientenversorgung. Die B. Braun Gesundheitsservice GmbH übernimmt als Dienstleister die häusliche Versorgung für Patienten, die intravenös ernährt werden müssen (ehemals TravaCare GmbH) sowie Patienten in der Wund-, Stoma- und Inkontinenzversorgung (ehemals Prolabor).

Mehr zum Thema Inkontinenz finden Sie [hier](#)

Mehr zur Homecare-Versorgung unter www.bbraun.de/homecare

Informationen zu B. Braun finden Sie unter www.bbraun.de