

DoubleClick baut internationale Kommunikation aus

- **Julia Schössler übernimmt neben der internationalen Unternehmenskommunikation auch die Verantwortung für das internationale Marketing (EMEA & APAC)**

Frankfurt, 15. Mai 2006 – Julia Schössler (34) verantwortet in ihrer neuen Rolle als International Marketing Director seit 1. Mai die gesamte internationale Kommunikation (EMEA & APAC) von DoubleClick, dem führenden Anbieter von digitalen Technologien und Dienstleistungen für Online-Marketing. Die neustrukturierte internationale Kommunikationsabteilung ist das Resultat einer Zusammenlegung der internationalen Unternehmenskommunikation und des internationalen Marketings. In der neuen Funktion arbeitet Julia Schössler von der europäischen Unternehmenszentrale in Dublin aus und berichtet direkt an Ben Regensburger, President DoubleClick International.

„Ich freue mich sehr über die Verstärkung unseres Marketingteams. Julia Schössler gestaltet bereits sehr erfolgreich die Unternehmenskommunikation von DoubleClick EMEA und APAC und wird jetzt zusätzlich unser internationales Marketing leiten. Sie verfügt über branchenspezifisches Know-how, ein breites Netzwerk und große Erfahrung in der Online- und Medienbranche – Fähigkeiten, die den derzeitigen Ausbau unserer Marktpräsenz in Europa weiter vorantreiben werden“, sagt Ben Regensburger, President DoubleClick International.

Über DoubleClick

DoubleClick bietet die ganze Bandbreite an Technologien und Dienstleistungen an, mit denen Media-Agenturen, Werbungtreibende und Web-Publisher erfolgreich zusammenarbeiten und optimal von ihren Investitionen in das digitale Marketing profitieren können. Unser Fokus auf Innovation, Zuverlässigkeit und unsere langjährige Expertise erlaubt es unseren Kunden, die Produktivität und die Ergebnisse ihrer digitalen Marketing-Aktivitäten zu verbessern.

Seit 1996 unterstützt DoubleClick die „Originals“ und Marktführer des digitalen Advertising, die vielfältigen Möglichkeiten der neuen Medien optimal zu nutzen. Heute wird der Großteil des Online-Markts mit unseren Produkten bedient. Auch morgen möchten wir unsere Kunden dabei unterstützen, das Potenzial der verschiedenen digitalen Marketing-Kanäle weltweit auszuschöpfen – und die Konsumenten dort zu erreichen, wo sie heute und in Zukunft Medien nutzen.

DoubleClick ist global aufgestellt. Die Unternehmenszentrale befindet sich in New York City. Weltweit verfügt DoubleClick über 21 Niederlassungen, von denen aus über 1.500 Kunden betreut werden. Das Headquarter für EMEA ist in Dublin beheimatet. Zudem ist DoubleClick in Deutschland in Hamburg, Düsseldorf und Frankfurt vertreten.

Pressekontakt:

Zucker.Kommunikation
Team DoubleClick
doubleclick@zucker-kommunikation.de
Tel: 030/247 587-0
Fax: 030/247 587-77