

Conti baut Einführung der neuen Nutzfahrzeugreifen- Generation auf regionaler Ebene weiter aus

Hannover, August 2009. **Im April 2009 startete die europäische Einführung der neuen Nutzfahrzeugreifen-Generation für den Langstrecken- und den Regionaleinsatz. Im September baut der deutsche Markt nun seine eigene Vertriebsaktivität aus und präsentiert die 2. Generation der Nutzfahrzeugreifen im Rahmen einer eigenen, regionalen Road Show, marktgerecht unter dem Titel „Die effektiv niedrigsten Gesamtkosten“. Besondere Beachtung finden dabei die Faktoren Kraftstoffersparnis und Laufleistung.**

Im Rahmen einer Jahrestagung in Kassel übergab Dr. Marko Multhaupt, neuer Leiter Marketing & Vertrieb Ersatzgeschäft Lkw-Reifen Region D-A-CH, Ende August fünf Mercedes-Benz Vito Transporter an seine deutsche Verkaufsmannschaft. Die Fahrzeuge unterstützen mit ihrer Ausrüstung die Darstellung der umfangreichen Vorteile der neuen Reifengeneration.

Wie im großen Show-Truck werden diese Informationen mittels spezifischer Computeranimationen kundengerecht aufbereitet. Ergänzung finden die Präsentationen in dem von der DEKRA zertifizierten Kostenkalkulator, mit dem sich alle Produkte marktgängiger Reifenhersteller, von der Anschaffung über die Runderneuerung bis zum Service, vergleichen lassen.

„Für uns ist es wichtig, im Interesse unserer Verbraucher alle Kosten zu optimieren, auf die wir mit unseren Reifen Einfluss nehmen können“, erläutert Jan Michaelsen, Leiter Marketing Lkw-Ersatzgeschäft Deutschland. Der bundesweite Einsatz der Fahrzeuge ist für die Zeit



vom 26. August bis zum 6. November vorgesehen, rund 65.000km werden dabei zurückgelegt und über 200 Verbraucher und Händler besucht.

Hinweis: Das Bildmaterial steht als Download zur Verfügung unter:

Foto von links nach rechts:

die Gebietsverkaufsleiter Mike Lehmann-Janson (Nord), Karsten Jedamzik (Ost), Rainer Lüpkes (West), Wolfgang Wohlfahrt (Süd), Marc Belke (Süd-West), und der neue Leiter Marketing & Vertrieb Nutzfahrzeugreifen, Ersatzgeschäft D-A-CH – Gruppe Dr. Marko Mulhaupt.

Der Continental-Konzern gehört mit einem Umsatz von mehr als 24 Mrd Euro im Jahr 2008 weltweit zu den führenden Automobilzulieferern. Als Anbieter von Bremssystemen, Systemen und Komponenten für Antrieb und Fahrwerk, Instrumentierung, Infotainment-Lösungen, Fahrzeugelektronik, Reifen und technischen Elastomerprodukten trägt das Unternehmen zu mehr Fahrsicherheit und zum Klimaschutz bei. Continental ist darüber hinaus ein kompetenter Partner in der vernetzten, automatisierten Kommunikation. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 130.000 Mitarbeiter an rund 190 Standorten in 35 Ländern.

Als einer der größten Hersteller von Premium-Nutzfahrzeugreifen bietet Continental eine breite Auswahl an Hochleistungsprodukten, die ganz auf die Bedürfnisse der einzelnen Einsatzbereiche für schwere und leichte Lkw, Busse und Geländefahrzeuge abgestimmt sind. Die Continental AG stellt Lkw- und Busreifen unter den Marken Continental, Uniroyal, Semperit und Barum her. Mit dem ContiBreakdownService gibt es seit 1978 ein reaktionsschnelles Netz von Vertragshändlern für zusätzliche Sicherheit bei Reifenpannen.

Kontakt für Journalisten

Udo Brandes
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Nutzfahrzeugreifen
Continental AG | Rubber Group
Büttnerstraße 25
D-30165 Hannover
Telefon: 0511 938-2923
Fax: 0511 938-2496
E-Mail: udo.brandes@conti.de

Mediendatenbank im Internet: www.mediacenter.continental-corporation.com
www.conti-online.com

Ihr Ansprechpartner:
Udo Brandes, Telefon: +49 511 938-2923



Ihr Ansprechpartner:
Udo Brandes, Telefon: +49 511 938-2923