

Pressemitteilung

121AM23

Aktuell

17. Januar 2023

AMF-Azubis spenden 18.000 Euro Erlös aus wieder live durchgeföhrter Weihnachtsaktion



Weihnachtsmarkt-Comeback mit Rekordspende

(Fellbach) Mit einem furiosen Comeback verlief für die Auszubildenden der Andreas Maier GmbH & Co. KG die Rückkehr auf den Weihnachtsmarkt nach coronabedingten Ausfällen. Ein unfassbarer Verkaufserlös von 18.000 Euro bedeuten Rekord in der langen Geschichte der Aktion. Dies spiegelt auch die Freude wider, mit der die Besucher auf den Fellbacher Weihnachtsmarkt zurückkehrten. Wie immer spenden die Auszubildenden des Familienunternehmens den Verkaufserlös für einen guten Zweck. Dieses Mal geht der Erlös an den Verein Sternenraum 2000 e.V., der benachteiligten und kranken Kindern Wünsche erfüllt.

„Dieses furiose Comeback des Fellbacher Weihnachtsmarkts als Präsenzveranstaltung hat uns alle überwältigt“, freut sich Peter Andrianos, verantwortlich für die gewerbliche Ausbildung bei der Andreas Maier GmbH & Co. KG. Mit der 17. Weihnachtsaktion haben die Auszubildenden von AMF die Rekordsumme von 18.000 Euro erzielt. Nach zwei Jahren coronabedingter Pause fand der Fellbacher

Kontakt für die Presse:

ANDREAS MAIER GmbH & Co. KG
Marcel Häge
Waiblinger Straße 116
D-70734 Fellbach
Tel. +49 (0)711 – 57 66 - 264
haege(at)amf.de
www.amf.de

Weihnachtsmarkt letztes Jahr wieder live statt. Wie sehr sich die Menschen dieses Ereignis zurückgewünscht haben, zeigt die große Besucherzahl auf dem Weihnachtsmarkt und die zahlreichen Kunden am AMF-Stand. „Viele Stammkunden haben es ausdrücklich begrüßt, dass wir wieder da waren“, berichtet Patrick Maier, auszubildender Werkzeugmechaniker im dritten Lehrjahr und einer der drei Organisatoren des Weihnachtsmarktstandes 2022. Die Rekordsumme geht als Spende für einen guten Zweck dieses Mal an den Verein Sternenraum 2000 e.V. in Backnang, der benachteiligten und kranken Kindern Wünsche erfüllt.

Live-Verkauf ist bei Projektbeginn noch nicht gewiss

Als das Realprojekt der Azubis ab Frühjahr 2022 geplant wird, ist noch keineswegs klar, ob man wieder live gehen kann. Dennoch legen die kaufmännischen, gewerblichen und technischen Azubis sowie die DHBW-Studierenden mit großem Eifer und Begeisterung los. Als schließlich klar ist, dass der Weihnachtsmarkt stattfindet, setzt die Vorfreude alle Kräfte frei. Und so finden die Artikel aus dem inzwischen über 90 Teile zählenden Sortiment reißenden Absatz. Wie jedes Jahr bereicherten auch dieses Mal neue Produkte das Angebot. So staunten die Besucher über eine neue Grillschale, einen Flaschenöffner mit Auffangbehälter, eine Kette und drei Spiele. Verkaufsstars sind dieses Mal die Mini Weihnachtsbäume, dicht gefolgt von den Magnetpins und den Mini Elchen. Bei den Neuheiten schaffte es ein Mini-Basketballspiel auf Platz Eins.

Neben den vielen glücklichen Kunden freuen sich auch die Auszubildenden über die wertvollen Erfahrungen. Das bestätigt Patrick Maier: „Wir haben viele tolle Erfahrungen gesammelt, da alle Auszubildenden und Studenten in das Projekt involviert sind und eng zusammenarbeiten.“ Der angehende Produktdesigner Moritz Ebner lobt, „dass der große Austausch zwischen Büro und Fertigung uns mehr zusammengeschweißt hat und wir auch unsere etablierten Mitarbeiter besser kennengelernt und Kontakte geknüpft haben.“ Der zukünftige Industriekaufmann Loris Alterino ergänzt: „Es war eine tolle, reale Teamarbeit und es hat viel Spaß gemacht, Verantwortung zu übernehmen und zu planen.“

Ein Realprojekt mit Erfahrungen fürs Leben

Und so sind auch mit der 17. Ausgabe dieses wunderbaren Realprojekts, das nur Gewinner kennt, alle zufrieden. Dass die Erlöse für wohltätige Zwecke gespendet werden, hat Tradition. Wie immer haben die Azubis den Spendenempfänger selbst ausgesucht. Und so freuen sich nun viele benachteiligte und kranke Kinder, wenn ihnen der Verein Sternenraum 2000 e.V. für sie unerreichbare Wünsche erfüllt.

499 Wörter, 3.576 Zeichen
Bei Abdruck bitte Belegexemplar an SUXES

Bilderverzeichnis AMF, Azubi-Spende 2023



Bild Nr. 121-01 AM_SpendenÜbergabe.jpg.

Comeback mit Spendenrekord: Den Verkaufserlös von 18.000 Euro aus der 17. Weihnachtsmarktaktion der AMF-Auszubildenden geht dieses Mal an den Verein Sternentraum 2000 e.V. in Backnang, der benachteiligten und kranken Kindern Wünsche erfüllt.

© Bildquelle: AMF



Bild Nr. 121-02 AM_Weihnachtsverkauf.jpg.

Nach zwei Jahren coronabedingter Pause feierte der Fellbacher Weihnachtsmarkt letztes Jahr ein furioses Comeback. Das alljährliche Realprojekt des Familienunternehmens AMF endete mit einem neuen Verkaufsrekord.

© Bildquelle: AMF

((Info zur AMF-Azubi Weihnachtsmarktaktion))

Spende für einen guten Zweck

Für das AMF-Projekt Weihnachtsmarktstand mit echtem Praxisbezug, das es seit 2008 gibt, arbeiten angehende Industriekaufleute und Werkzeugmechaniker, DHBW Studierende, Technische Zeichner, Mechatroniker und Lagerlogistik-Fachkräfte fächer- und funktionsübergreifend wie in einem realen Unternehmen zusammen. Die Azubis planen und führen das Projekt eigenverantwortlich durch. Sie werden dabei vom Unternehmen und den Ausbildern nach Kräften unterstützt und lernen Projektarbeit unter realen Wirtschaftsbedingungen. In dem praxisnahen Projekt, das bereits im Frühjahr beginnt, lernen sie unternehmerisches Denken und Handeln unter echten Rahmenbedingungen. Lohn für die Anstrengung mit echtem Zeitdruck ist der Erfolg beim Verkauf, der jedes Jahr einem guten Zweck zugutekommt. Wem die Gelder zufließen bestimmen die Auszubildenden dabei selber. Die Weihnachtsaktion soll es auch 2023 wieder geben.

((Firmeninfo AMF))

Marktführer beim Spannen auf dem Maschinentisch

Das 1890 als Andreas Maier Fellbach (AMF) gegründete Unternehmen ist heute ein Komplettanbieter in der Spanntechnik und gehört weltweit zu den Marktführern. Durch eine globale Marktpräsenz haben die Mitarbeiter stets ein Ohr für die Probleme der Kunden. Daraus entwickelt AMF mit hoher Lösungskompetenz, kompetenter Beratung, intelligenter Ingenieurleistung und höchster Fertigungsqualität immer wieder Projektanfertigungen und Speziallösungen für Kunden sowie Standardlösungen, die sich am Markt durchsetzen. Mit mehr als 5.000 Produkten sowie zahlreichen Patenten gehören die Schwaben zu den Innovativsten ihrer Branche. Erfolgsgaranten sind bei der Andreas Maier GmbH & Co. KG Schnelligkeit, Flexibilität und 230 gut qualifizierte Mitarbeiter. 2021 erzielte AMF rund 44 Mio. Euro Umsatz.