

ROLAND Rechtsschutz relaucht mit edicos und dem CMS FirstSpirit

Der führende Rechtsschutz-Versicherer bietet seinen Kunden und Interessenten auf der rundum überarbeiteten, responsiven Website nun noch mehr Komfort und Transparenz bei der Produktauswahl. Im Zentrum steht ein neuartiger Produktkonfigurator, der trotz komplexen Regelwerks sehr einfach anwendbar ist. Der Corporate Web-Spezialist edicos entwickelte roland-rechtsschutz.de auf Basis des Content Management Systems (CMS) FirstSpirit der e-Spirit AG.

Köln, 18.05.2015 – ROLAND Rechtsschutz bietet seinen Kunden und Interessenten auf seiner vollständig überarbeiteten Website deutlich mehr Usability, Komfort und Transparenz. Bei allen Schritten der Neugestaltung von www.roland-rechtsschutz.de lag der Schwerpunkt auf dem Service-Gedanken für die ROLAND-Kunden. Konzeption und Gestaltung lieferte die Agentur branding. Der Full Service IT-Dienstleister edicos zeichnet für die technische Umsetzung und die Anbindung an ROLAND-interne Systeme verantwortlich. Um eine nutzerfreundliche Pflege der Inhalte sicherzustellen und Kunden einfacher individuell sowie konsistent auf allen Geräten ansprechen zu können, wurde die neue Website mit der CMS-Lösung FirstSpirit als zentraler Integrations- und Redaktions-Plattform realisiert.

Neuer Produktkonfigurator bietet Rechtsschutz nach Maß

Kern des neuen Auftritts ist der von edicos neu entwickelte Produktkonfigurator. Mit dessen Hilfe erhalten Interessenten einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Rechtsschutz-Bausteine und Zusatzmodule, sowie deren Kombinationsmöglichkeiten. Um das Bausteinsystem transparent darzustellen wird der Produktpreis nach jeder Änderung neu berechnet und angezeigt. So gelangt der Kunde Schritt für Schritt zu dem für ihn passenden Produkt. Die individuellen Einstellungen können gespeichert und bei Bedarf jederzeit erneut abgerufen oder über einen personalisierten Link geteilt werden.

In einer Ausbaustufe wird es den Produktkonfigurator in zwei Ausführungen geben. Die Privatkunden- und Geschäftskundenvariante besitzen dann gleiche Funktionalitäten und Strukturen, unterscheiden sich jedoch in den zugrundeliegenden Berechnungen, den Bausteinen sowie den grafischen Elementen. Das CMS sorgt im Hintergrund automatisch für die optimale Darstellung und passgenaue Ausspielung der jeweiligen Inhalte. Da die Erstellung und Pflege der Inhalte und die Verwendung vorhandener

Hannover

Köln

München

Rapperswil-Jona

Produktdaten aus angebundenen Systemen möglichst einfach und schnell möglich sein sollte, hatte ROLAND sich für die CMS-Software der e-Spirit AG als Lösungsbasis entschieden.

„Mit unserem nutzerfreundlichen Produktkonfigurator bieten wir unseren Kunden maximale Transparenz bei der Produktauswahl. Die Konfigurationsmöglichkeiten des Bausteinsystems beruhen auf einem komplexen Regelwerk, welches wir gemeinsam mit edicos im Laufe des Projektes entwickelt haben. Wir haben mit edicos den richtigen Partner für die Umsetzung gefunden und sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden“, erklärt Arne Voigtländer, Marketing und Kommunikation bei ROLAND Rechtsschutz.

Verbesserte Services und Responsive Design

Die Neugestaltung der ROLAND Website auf Basis der aktuellen FirstSpirit-Version geht mit zahlreichen technischen und redaktionellen Verbesserungen einher. Dazu gehören beispielsweise die Vereinheitlichung der Suche über alle angebundenen Systeme und die flexiblere Nutzung der Seiten-Vorlagen durch die Redakteure. Diese können Updates oder Angebots-Kampagnen dadurch noch schneller online stellen.

Die Umsetzung erfolgte in zeitgemäßem Responsive Design. Die Website ist dadurch optimal auf allen Endgeräten nutzbar. „Wir bieten unseren Kunden auf unserer Webseite ein ansprechendes Nutzungserlebnis mit hoher Servicequalität“, so Michael Keck, Marketing und Kommunikation bei ROLAND Rechtsschutz. „Dass im Hintergrund komplexe Prozesse ablaufen, merken weder die Kunden, noch unsere Online-Redakteure. Mit FirstSpirit konnten wir alle Anforderungen einfach abbilden und eine nachhaltige Customer Experience kreieren.“

Geprüfte Qualität

Seit 2014 ist edicos Trusted Partner von e-Spirit und nimmt am 2015 gestarteten neuen Partnerprogramm für qualitätsgeprüfte Projekte („Quality Approved Projects“, QAP) teil. In diesem Rahmen wird das FirstSpirit-Projekt von edicos und ROLAND Rechtsschutz durch externe Gutachter gemäß der Qualitätssicherungskriterien der e-Spirit AG überprüft und bewertet.

Hannover

Köln

München

Rapperswil-Jona

www.roland-rechtsschutz.de - Rechtsschutz nach Maß, entwickelt von edicos, powered by FirstSpirit (dem CMS der e-Spirit AG)

Über Roland Rechtsschutz

Die ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG ist ein Premium-Anbieter für Rechtsschutz. Die Gesellschaft zählt mit Bruttobeitragseinnahmen in Höhe von 398,8 Millionen Euro im Jahr 2014 zu den wachstumsstärksten Anbietern der Branche. Mit einem Marktanteil von mehr als zehn Prozent gehört ROLAND zu den führenden deutschen Rechtsschutz-Versicherern. Zu dem Leistungsangebot des Rechtsschutz-Spezialisten zählen flexible Lösungen sowohl für Privat- als auch für Firmenkunden.

Hannover

Köln

München

Rapperswil-Jona

Dank der modularen Produktstruktur können Kunden ihren Versicherungsschutz nach Bedarf zusammenstellen. Weitere Informationen: roland-rechtsschutz.de

Über die edicos Group

Die edicos Group ist ein Full Service IT-Dienstleister für die Konzeption und Umsetzung von Corporate Websites und Information Portals sowie für die Entwicklung individueller Business-Applikationen. Von Hannover, Köln, München und Rapperswil-Jona (Sankt Gallen) aus bietet edicos IT-Beratung und Dienstleistungen aus einer Hand. Die 45 Mitarbeiter haben für mehr als 100 Kunden komplexe, internationale Corporate Web-, Portal- und IT-Beratungs-Projekte erfolgreich umgesetzt. edicos ist einer der führenden Partner von Liferay und OpenText bietet für deren Systeme ergänzende, effizienzsteigernde Module und Lösungen. Kunden setzen auch auf das Know-how von edicos als zertifizierten Partner von Magnolia, e-Spirit, Sitecore und Pirobase. edicos arbeitet branchenübergreifend in der gesamten DACH-Region für Kunden wie 3Banken EDV, Bühler, Coop, Demag Cranes, GE Capital, KfW Bankengruppe, mainova, Lions Clubs, OSRAM, Voith und Volkswagen. Weitere Informationen: www.edicos.de

Über e-Spirit

Die e-Spirit AG ist als Hersteller des Content Management Systems FirstSpirit™ Technologieführer im Bereich Content Management und Customer Experience Management. Zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen setzen auf FirstSpirit für die weltweite Umsetzung erfolgreicher Webstrategien und die Erstellung, Verwaltung und Veröffentlichung von Inhalten in unterschiedlichsten Kanälen wie Inter-, Intra- und Extranet, mobile Kanäle oder E-Commerce. Mit FirstSpirit können Unternehmen die Time-to-Market ihrer Produkt- und Markenkommunikation im Web signifikant beschleunigen. Marketingprofis profitieren zudem von einer optimalen Lösung, um personalisierten und dynamischen Content einfach zu erstellen und über digitale Marketing-Maßnahmen zielgruppengerecht und in Echtzeit zu verbreiten. e-Spirit wurde 1999 gegründet, ist Teil der adesso-Gruppe und mit 16 Standorten in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und den USA vertreten. Weitere Informationen: www.e-Spirit.com

Pressekontakt

BOND PR-Agenten für edicos

Marcus Bond

www.bond-pr.de

Tel.: +49 - (0)30 - 209 85 073

E-Mail: kontakt@bond-pr.de

Hannover

Unternehmenskontakt

edicos Group

Jacqueline Hofmann

www.edicos.de

Tel.: +49 (0) 89 628339-150

Fax: +49 (0) 89 628339-111

E-Mail: [muenchen \[at\] edicos.de](mailto:muenchen[at]edicos.de)

Köln

München

Rapperswil-Jona

e-Spirit AG

Sandra Högemann

www.e-Spirit.com

Tel.: +49 (0) 231 477 77-199

E-Mail: presse@e-Spirit.com

Hannover

Köln

München

Rapperswil-Jona