

Pressemitteilung 2009-15-IM

Sieger und Nominierte des INNOVATIONSPREIS-IT 2009 im Gespräch

Interviewreihe stellt die interessantesten und innovativsten Lösungen vor

Karlsruhe, 04.06.2009 – Die Initiative Mittelstand hat 2009 zum sechsten Mal den INNOVATIONSPREIS-IT verliehen. Die 60-köpfige Experten-Jury hatte dabei über 2000 Bewerbungen in 34 Kategorien zu bewerten. In der Interviewreihe zum INNOVATIONSPREIS-IT 2009 stellt die Redaktion der Initiative Mittelstand ab sofort regelmäßig die interessantesten und innovativsten Produkte und Lösungen vor und befragt die Manager der Sieger und Nominierten zu Ihren Ideen und Strategien für den Mittelstand. Gespräche mit Grundig Business Systems, Sage sowie dem Steinbeis - Transferzentrum für Unternehmensentwicklung eröffnen die dies-jährige Interviewreihe.

Sieger und Nominierte des INNOVATIONSPREIS-IT 2009 stellen in der Interviewreihe ihre ausgezeichneten Lösungen vor und erklären deren Nutzen für mittelständische Unternehmen. Als Experten kommen sie zu aktuellen Trends und Themen zu Wort und geben Auskunft was der Mittelstand beachten muss, um erfolgreich und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Christopher Catterfeld, Leiter des Geschäftsbereichs Sage ERP X3 bei der Sage Software GmbH, antwortet auf die Frage vor welchen Herausforderungen der Mittelstand aktuell steht: „Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten können Mittelständler durch den intelligenten Einsatz von Software-Lösungen profitieren. Denn diese tragen zu einer erheblichen Produktivitäts- und Effizienzsteigerung im Unternehmen bei. Wer angesichts des drohenden wirtschaftlichen Abschwungs auf die Kostenbremse tritt, wird zwar kurzfristig Einsparungen erzielen, langfristig aber ins Hintertreffen geraten. Um eine Krise zu meistern ist jedoch Innovationsfähigkeit gefragt.“

Die Interviewreihe im Web:

<http://www.imittelstand.de/themen/interviews-innovationspreis-it.html>



Über die Initiative Mittelstand:

Die Initiative Mittelstand unterstützt mit ihrer unabhängigen Plattform www.imittelstand.de mittelstandsgeeignete Produkte und Lösungen. In Kombination mit dem Aktiv-Verzeichnis, einem der größten Mittelstandsportale Deutschlands, bildet sie ein multifunktionales Netzwerk für mittelständische Unternehmen.

Der Brennpunkt Mittelstand – das Sprachrohr der Initiative – stellt mit über 170.000 Lesern den reichweitenstärksten Direkt-Informationsdienst für den deutschen Mittelstand dar. Bedarfsgerecht erhalten die Entscheider und Führungskräfte im Mittelstand aktuelle Kurzberichte zu neuesten Technologien.

Der INNOVATIONSPREIS-IT und der INDUSTRIEPREIS der Initiative Mittelstand fördern durch die jährliche Auszeichnung medienwirksam innovative und mittelstandsgeeignete Produkte, welche mittelständischen Unternehmen Impulse zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit geben.

Ansprechpartner für Journalisten:

Christoph Nübel

PR-Referent

Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Unternehmenskommunikation

Lorenzstr. 29

D-76135 Karlsruhe

Telefon: +49 721 15118-62

Telefax: +49 721 15118-61

E-Mail: nuebel@huberverlag.de

