

## Pressemeldung

Datum: 25.02.2016  
Ressorts: Marketing, E-Mail-Marketing, Software, E-Commerce, Werbung  
Keywords: Inxmail, German Stevie Awards, E-Mail-Marketing, Newsletter, E-Commerce, Anzeigen, Transaktionsmails, Adblocker, Webshop, Freiburg

### **German Stevie Awards: Inxmail zweimal ausgezeichnet**

Silber und Bronze in der Kategorie „Bestes neues Produkt“

**Mit gleich zwei neuen Produkten ist der E-Mail-Marketingspezialist Inxmail beim renommierten Wirtschaftspreis German Stevie Awards erfolgreich. Inxmail Commerce, die Lösung für professionelle Transaktionsmails, wurde von der Jury mit Silber ausgezeichnet. Die Ad-Management Lösung für Newsletter Advertate erhielt Bronze.**

*Freiburg, 25.02.2016.* Der E-Mail-Marketingspezialist Inxmail ist mit zwei German Stevie Awards in der Kategorie „Bestes neues Produkt“ ausgezeichnet worden: Einen Silver Stevie erhielt mit Inxmail Commerce eine Lösung für den wirkungsvollen Einsatz von Transaktionsmails. Advertate, die Ad-Management Lösung für Newsletter, wurde mit einem Award in Bronze prämiert. Die Preisverleihung der German Stevie Awards findet im Rahmen einer feierlichen Gala am Freitag, den 8. April 2016, in München statt.

Inxmail-CEO Martin Bucher freut sich sehr über die Awards: „Dass gleich beide unserer neuen Produkte prämiert wurden, macht uns stolz. Die Auszeichnungen sind eine Bestätigung für die Qualität unserer Innovationen. Sowohl im Bereich Transaktionsmails als auch im Anzeigenmanagement für Newsletter steckt ein enormes Potential, das bislang noch kaum erschlossen ist. Unsere Lösungen helfen den Unternehmen dabei, dieses Potential voll auszuschöpfen.“

#### **Silver Stevie Award für Inxmail Commerce**

Inxmail Commerce ([www.inxmail.de/commerce](http://www.inxmail.de/commerce)) ermöglicht den wirkungsvollen Einsatz von Bestellbestätigungen, Passwörterinnerungen und Co. im Rahmen des Customer Experience Marketing. Dabei dreht sich alles um perfekt designte und optimal dargestellte Transaktionsmails mit garantiert hohen Zustellraten. So erhöhen Unternehmen das Vertrauen ihrer Kunden und stärken die Kundenbindung nachhaltig.

#### **Bronze Stevie Award für Advertate**

Mit der Ad-Management Lösung Advertate ([www.advertate.com](http://www.advertate.com)) lassen sich Newsletteranzeigen lukrativ vermarkten. Die Digitalisierung des gesamten

Anzeigenprozesses ermöglicht erstmals einen effizienten Workflow ohne Excel-Tabellen und Werbenetzwerke – für Anzeigen, die zielgenau und an Adblockern vorbei den Leser erreichen.

### **Über die Stevie Awards**

Der German Stevie Award (<http://stevieawards.com/gsa>) ist ein Wirtschaftspreis, bei dem eine 50-köpfige Jury über 300 Bewerbungen in verschiedenen Kategorien bewertet. Neben den German Stevie Awards gibt es fünf weitere Stevie Awards Programme. Sie wurden im Jahr 2002 ins Leben gerufen. Seitdem haben sich die Stevie Awards zu einer der weltweit begehrtesten Auszeichnungen entwickelt.

*Zeichen: ca. 2.100*

## Über Inxmail

Mit den leistungsstarken E-Mail-Marketinglösungen von Inxmail setzen weltweit über 2.000 Kunden in über 20 Ländern erfolgreiche Kampagnen und Newsletter um. Das Unternehmen hat Standorte in Deutschland, Italien, Frankreich und Australien. Zum renommierten Kundenkreis gehören s.Oliver, Robinson, der Heise Zeitschriften Verlag, die Berner Kantonalbank sowie zahlreiche namhafte Agenturen wie Unic und rabbit eMarketing.

Inxmail Professional ist eine E-Mail-Marketinglösung für Profis, mit der sich verkaufsstarke E-Mail-Kampagnen schnell und effizient umsetzen lassen. Sie zeichnet sich unter anderem durch ihre intelligenten, hochflexiblen und mobil optimierten Newsletter-Templates aus. Umfangreiche Schnittstellen zu CRM, ERP, CMS, E-Commerce- und Webanalyse-Tools ermöglichen einen ganzheitlichen Kundendialog und maximieren den Kampagnenerfolg.

Mit Inxmail Commerce bietet das Unternehmen darüber hinaus eine Lösung an, mit der sich professionelle und markenkonforme Transaktionsmails sehr schnell und unkompliziert erstellen lassen.

Für seinen exzellenten Kundenservice wurde Inxmail bereits mehrfach ausgezeichnet. So kam das Unternehmen 2014 unter die Top 50 der kundenorientiertesten Dienstleister Deutschlands und wurde 2013 mit dem international renommierten Stevie Award prämiert. Inxmail setzt sich stark für faires E-Mail-Marketing ein und ist Mitbegründer und Mitglied der Certified Senders Alliance (CSA).

Mehr Infos über den E-Mail-Marketingspezialisten Inxmail unter [www.inxmail.de](http://www.inxmail.de).  
Umfassendes Praxiswissen rund um das Thema E-Mail-Marketing finden Marketing-Profis im Inxmail Blog: <http://blog.inxmail.de>.

### **Ansprechpartner:**

Dirk Müller  
Public Relations  
Inxmail GmbH  
Wentzingerstr. 17  
79106 Freiburg  
Tel: 0761/296979-311  
E-Mail: [dirk.mueller@inxmail.de](mailto:dirk.mueller@inxmail.de)