



PRESSEMITTEILUNG – PRESS RELEASE

net-m Bloobuy auf der PAYMENT am 8. und 9. April 2014 in Frankfurt am Main – Die umfangreiche und intelligente mobile Marketing-Anwendung für Einzelhändler

Düsseldorf, 03. April 2014 – net-m Bloobuy ist die bislang umfangreichste intelligente, mobile Marketing-Anwendung für Einzelhändler. Mittels individuell platzierbaren Bloobuy-Beacons verschickt der Einzelhändler kontaktlos attraktive, standortbasierte Werbebotschaften. Sonderangebote oder Bonus-Programme werden zielgruppengerecht auf die Smartphones der am Geschäft vorbeigehenden Passanten gesendet, um so deren Aufmerksamkeit zu erregen. Durch die komplett flexible Anpassbarkeit unserer Lösung sind auch Kleinhändler in der Lage, effektive Kampagnen direkt am Point-of-Sale zu realisieren.

Neben der technischen Ausstattung der Einzelhändler bietet Bloobuy eine leistungsstarke Management-Plattform im Hintergrund, mit der Kundenströme in Echtzeit erfasst und ausgewertet werden, sodass der Händler jederzeit aktuelle Statistiken über die Auslastung seines Geschäftes erhält – diese Möglichkeit war bisher nur Online-Händlern vorbehalten, aber dank Bloobuy wird sie nun auch für den stationären Einzelhandel Realität.

Ein ausgeklügelter Sicherheitsmechanismus hebt Bloobuy dabei von der Vielzahl an Beacon-Lösungen ab, die jüngst von anderen Unternehmen auf den Markt gebracht wurden, und verhindert so den Missbrauch der vom Händler installierten Beacon-Infrastruktur – ein Problem, über das leider wenig geredet wird, aber das entscheidend für den Erfolg einer solchen Plattform ist. Bloobuy löst diese Herausforderungen schon heute und gibt so Investitionssicherheit für morgen.

Überzeugen Sie sich von Bloobuy mit seinen richtungsweisenden Funktionen auf der PAYMENT, dem 9. Kongress für Zahlungssysteme und Zahlprozesse am 8. und 9. April 2014 in Frankfurt am Main. Veranstaltungsort ist das NH Frankfurt City, Vilbeler Str. 2, Frankfurt am Main.

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/netmobileag.

Über net mobile AG

Die net mobile AG ist ein international führender Full-Service-Provider für mobile Mehrwertdienste und Payment Lösungen. Das im November 2000 gegründete Unternehmen gilt als Innovationsführer im Markt. Zum weltweiten Kundenstamm gehören national und global operierende Mobilfunkanbieter, Medienunternehmen, Portale, Markenartikler sowie TV-Sendeanstalten, für die komplette White Label Lösungen wie Direct Carrier Billing und Mobile-TV Dienste bereitgestellt werden. Seit Dezember 2009 ist NTT DOCOMO, INC. mit mehr als 87% Aktienanteil, Hauptaktionär. Weitere Informationen finden Sie unter www.net-mobile.com.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Gerne stellen wir auch einen direkten Kontakt zu Verantwortlichen der net mobile AG für Sie her.

Ansprechpartner

Katja Bürger
net mobile AG
Fritz-Vomfelde-Str. 26-30
DE 40547 Düsseldorf
Fon: +49 (0) 211 970 20 - 181
Fax: +49 (0) 211 970 20 - 999
E-Mail: katja.buerger@net-m.de
Internet: www.net-mobile.com