

CEWE Geschäftsfelder [Mio. EUR]H1-2013H1-2014Q2-2013Q2-2014**(1) Fotofinishing (FF)**

Umsatz	138,8	137,5	69,7	69,1
EBIT	-7,4	-4,3	-2,9	-2,2
<i>EBIT-Marge [%]</i>	-5,3%	-3,1%	-4,2%	-3,1%

(2) Einzelhandel (EH)

Umsatz	52,2	32,7	27,6	16,3
EBIT	-0,9	-1,1	-0,3	-0,4
<i>EBIT-Marge [%]</i>	-1,8%	-3,3%	-1,0%	-2,4%

Stammgeschäft (FF + EH)

Umsatz	191,0	170,2	97,3	85,4
EBIT	-8,3	-5,3	-3,2	-2,5
<i>EBIT-Marge [%]</i>	-4,4%	-3,1%	-3,3%	-3,0%

(3) Online Druck

Umsatz	27,2	33,9	14,3	17,6
EBIT	-2,0	-1,9	-0,7	-0,7
<i>EBIT-Marge [%]</i>	-7,2%	-5,7%	-5,2%	-4,0%

CEWE Konzern [Mio. EUR]

Umsatz	218,2	204,2	111,6	102,9
EBIT	-10,3	-7,3	-3,9	-3,3
<i>EBIT-Marge [%]</i>	-4,7%	-3,6%	-3,5%	-3,2%
<i>ROCE [%]</i>	13,7%	17,0%	-	-

Erläuterungen

(1) Fotofinishing: Produktion und Vertrieb von Fotoprodukten wie dem CEWE FOTOBUCH, CEWE CARDS, CEWE KALENDER, CEWE WANDBILDER und einzelnen (analogen und digitalen) Fotos sowie weiterer Fotoprodukte

(2) Einzelhandel: Handel der CEWE-eigenen Einzelhandelsgeschäfte in Norwegen, Schweden, Polen, Tschechien und der Slowakei mit Foto-Hardware wie z.B. Kameras oder Objektiven

Stammgeschäft: Summe aus Fotofinishing und Einzelhandel

(3) Online Druck: Produktion und Vertrieb von kommerziellen Druckprodukten der Online-Druckportale CEWE-PRINT.de, Saxoprint.de und Viaprinto.de sowie deren internationaler Portale

Prozentabweichungen sind grundsätzlich mit den exakten Werten gerechnet.