

Starkes Portfolio für spannendes Produktjahr: LG beendet erfolgreiche Roadshow 2016 in Essen

LG erntet die Früchte seiner Neuaufstellung im deutschen Markt - positives Feedback zur diesjährigen LG Roadshow

Ratingen, 30. März 2016 - Unter dem Motto „Perfektes Schwarz erschafft perfekte Farben“ bot [LG Electronics](#) (LG) seinen Handelspartnern ab Mitte Februar wieder die Gelegenheit, einen Monat lang einen exklusiven Blick auf die neuesten LG Trends aus den Bereichen Home Entertainment, Mobile, Home Appliances und ISP zu werfen. LG stellte in sechs deutschen Städten seine Flaggschiff-Produkte für das Jahr 2016 vor. Mit der letzten Station auf Zeche Zollverein in Essen endete die diesjährige LG Roadshow in der vergangenen Woche. LG freute sich dabei über abermals sehr gute Besucherzahlen und das positive Feedback von Händlerseite für das Engagement des Unternehmens und für die Unterstützung der Fachhandelspartner.

„Die Neuordnung unserer Aufstellung im deutschen Markt im letzten Jahr zeigt Wirkung. Das Feedback von Händlerseite, das wir im direkten Gespräch mit unseren Partnern im Rahmen der deutschlandweiten Roadshow-Tour erfahren haben, war extrem positiv. Dies verdeutlichen auch unsere sehr guten Besucherzahlen“, erklärt Martin Winkler, COO der LG Electronics Deutschland GmbH. „Als Marke positioniert sich LG immer wieder an vorderster Front innovativer Hightech-Technologie - so zum Beispiel mit dem hauchdünnen [LG SIGNATURE OLED TV G6](#), einem unserer neuen Flaggschiff-Produkte. Diesen Vorsprung haben wir mit unserer erfolgreichen OLED-Kampagne im letzten Halbjahr deutlich zum Ausdruck gebracht. Wir werden diesen Weg 2016 konsequent weitergehen, sowohl mit neuen Kampagnen als auch mit der Fortführung unserer intensiven Unterstützung der Fachhandelspartner am Point of Sales.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter <http://www.LGnewsroom.com>.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/ Josy König

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com