



Forrester stuft HP als ‚Leader‘ bei Client Management Software ein

WIEN, 14. August 2007 – Laut einem aktuellen Report von Forrester Research gehört HP zu den führenden Anbietern von Client Management Software¹. Das untersuchte Marktsegment umfasst Software für das Management von PCs über deren ganzen Lebenszyklus. Dazu gehören Lösungen, welche die Installation von Betriebssystemen, die Softwareverteilung und das System-Management automatisieren. Software aus diesem Marktsegment kann zudem den Zustand jedes PCs eines Unternehmens im laufenden Betrieb überwachen.

Forrester hat HPs Lösungsangebot, Marktstrategie und -präsenz für Client Management Software nach 98 Kriterien bewertet. Laut Report erzielte HP „in allen Kernbereichen erstklassige Bewertungen“.

„Als Top-Anbieter im IT-Management-Markt weiß HP, was Unternehmen von ihrer Management-Lösung verlangen“, schreibt Natalie Lambert, Senior Analystin bei Forrester Research. „HP Configuration Management bietet eine komplette Client-Management-Lösung mit voller Funktionalität für das Management von Software, Betriebssystemen und Systemen. [...] Das identitätsbasierte Policy Management stellt sicher, dass Anwender beim Einloggen Zugriff auf alle für sie relevanten Anwendungen und Einstellungen haben.“

HP Configuration Management läuft auf Windows- und UNIX-Servern und unterstützt Windows-, Linux- und UNIX-Workstations. Laut Forrester eignet sich die Lösung deshalb besonders gut für das Management verteilter und heterogener IT-Umgebungen.

Weitere Informationen über HP Configuration Management finden Sie unter h20229.www2.hp.com/solutions/ascm/index.html.

Über HP

HP hat es sich zum Ziel gesetzt, den Umgang mit Technologien für alle seine Kunden zu vereinfachen – für Privatkunden bis hin zu Großunternehmen. Mit einem Angebotsportfolio, das Lösungen für Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT-Infrastruktur umfasst, gehört HP zu den weltweit größten IT-Unternehmen. In den letzten vier Quartalen (01.05.2006 – 30.04.2007) erzielte HP weltweit einen Umsatz von 97,1 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen über HP (NYSE, Nasdaq: HPQ) finden Sie im Internet unter <http://www.hp.com> und auf der österreichischen Website unter <http://www.hp.com/at>.

¹ „The Forrester Wave: Client Management Suites, Q3 2007,“ Natalie Lambert, 24. Juli 2007; und „HP Leads in Client Management Suites, The Forrester Wave Vendor Summary, Q3 2007,“ Natalie Lambert, 24. Juli 2007

HP Presseservice:

Mag. Barbara Werwendt
Tel. +43 1 81118 2099
Mobil. +43 664 524 84 42
barbara.werwendt@hp.com

Stefan Weder
Tel. +43 1 505 47 01 86
s.weder@hochegger.com

Hewlett-Packard Ges.m.b.H.
Wienerbergstr. 41
1120 Wien
www.hp.com/at

© 2007 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

08/2007

