



Pressemitteilung 12-12-2008

LeisureBREAKS und www.1GOLF1.com schließen Kooperation

München - Mainburg, Dezember 2008

Die LeisureBREAKS GmbH, Herausgeberin des Guide for Free Golf und das Golf-Startzeiten-Portal www.1GOLF1.com der Golfer's Gate AG starten eine umfangreiche Kooperation.

Der Guide for Free Golf 2009/2010 bietet in seiner 6. Auflage mit 147 in- und ausländischen Golfanlagen nach dem Prinzip „2for1“ oder „4for2“, 2 Free-Golf-Voucher pro teilnehmendem Golfclub an. Das bedeutet, die Gutscheine im Anhang des Guide berechtigen jeweils zwei Personen für ein Green Fee zu spielen.

Neben 120 Golfplätzen in Deutschland sind insgesamt 27 Destinationen in Österreich, Tschechien, Italien, Dänemark und Schweden beteiligt.

Die Startzeiten für die Golfspieler und Nutzer des Guide for Free Golf sind nun über das Golf-Startzeiten-Portal www.1GOLF1.com online und teilweise schon in Echtzeit buchbar.

Eine zweckmäßige, schnelle, einfache und problemlose Einrichtung für den mobilen Golfer.

Beim Aufbau ihres Vertriebes wird die Golfer's Gate AG durch Vertriebs- und Marketingdienstleistungen der Inline Sales GmbH unterstützt.



Über Golfer's Gate AG

Die Golfer's Gate AG, ein Unternehmen mit Sitz in Forstinning bei München, betreibt mit www.1golf1.com ein Webportal für die Vermittlung von weltweiten Golf Startzeiten (Abschlagszeiten, tee times). Die Gründer und Betreiber des Portals können auf eine lange Erfahrung im IT Bereich, vor allem dem Outsourcing, im Golfsport und im Vertrieb zurückblicken. Weitere Informationen und Downloads stehen im Internet unter <http://www.1golf1.com> zur Verfügung.

Über Inline Sales GmbH

Die Inline Sales GmbH mit Sitz in München ist ein Unternehmen der Inline Sales International Group und verantwortlich für das Geschäft der Gruppe in Zentral- und Osteuropa. Weitere Niederlassungen der Gruppe befinden sich in London, Paris und Miami. Vertriebsbüros bestehen in Hannover, Moskau, Posen, Prag, Sofia, Valencia und Wien.

Die Inline Sales GmbH, Spezialist für Business Process Outsourcing in Marketing und Vertrieb, übernimmt für Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen den strategischen und operativen Geschäftsaufbau durch die Bereitstellung von Vertriebs-Outsourcing, Interims-Management und Marketing Services.

In ihrer über 10-jährigen Tätigkeit hat die Inline Sales International Group namhafte Kunden betreut wie British Telecom, BBC, Motorola, COMPAREX Services, Samsung, EDS, Laser 2000 und viele andere.

Kontakt Golfer's Gate AG:
Presseabteilung
Eberhardstrasse 5 A
85661 Forstinning
Tel: +49-8121-2581-82
Fax: +49-8121-2581-81
Email: presse@1golf1.com
<http://www.1golf1.com>

Kontakt LeisureBREAKS GmbH:
Presseabteilung
Postfach 1208
84043 Mainburg
Tel.: +49-8753-96717-97
Fax: +49-8753-96717-98
Email: zednik@leisurebreaks.de
<http://www.leisurebreaks.de>

Kontakt Inline Sales GmbH:
Presseabteilung
Hermann-Schaller-Strasse 24
81825 München
Tel: +49-89-3090-488-32
Fax: +49-89-3090-488-42
Email: presse@inline-sales.com
<http://www.inline-sales.com>