

Whitepaper „Effektive Händler- und Serviceplattformen aufbauen und Industrie 4.0 meistern!“ – kostenlos downloaden

Bei der Transformation zu Industrie 4.0 ist es mit technischer Kosmetik nicht getan. Eine Kernaufgabe lautet: Den ineffektiven Datenaustausch per Fax, Brief, Telefon oder E-Mail sowie nicht vernetzte Daten-Silos rasch durch durchgängige, digitale Wertschöpfungsketten ablösen – und damit neue Serviceprodukte kreieren. edicos hat zu dieser Thematik ein praxisorientiertes Whitepaper erstellt, das Studienergebnisse, Beispiele und Anregungen beinhaltet, mit denen Unternehmen Projekte auf Basis der Liferay Digital Experience Platform (DXP) einfacher planen und umsetzen können.

München, 05.07.2016 – Digital denken, Ziele anpassen, wettbewerbsfähig bleiben ist das Credo für Digital Champions. Auch Siemens-Chef Joe Kaeser ist überzeugt „Industrie 4.0 ist die Schicksalsfrage der deutschen Industrie“. Wie Industrieunternehmen durch effektive digitale Händler- und Serviceplattformen zu erfolgreichen Digital Champions werden – darüber informiert das neue Whitepaper von edicos, angereichert mit Erfahrungen aus der Praxis und Checklisten. Der erfahrene Internetdienstleister erläutert in diesem Whitepaper / Leitfaden, welchen Stellenwert innovative digitale Informationsplattformen im Zuge des Industrie 4.0-Wandels haben und weshalb Liferay Digital Experience Platform (DXP) die passende Plattform dafür ist.

Verantwortliche aus den Bereichen Digital, Marketing und IT können das Whitepaper auf der edicos Website kostenlos erhalten:

<http://www.edicos.de/de/landing-pages/whitepaper-effektive-haendler-und-service-plattformen.html>

Über die edicos Group

Die edicos Group ist ein Full Service IT-Dienstleister für die Konzeption und Umsetzung von Corporate Websites und Information Portals sowie für die Entwicklung individueller Business-Applikationen. Von Hannover, Köln, München und Rapperswil-Jona (Sankt Gallen) aus bietet der Spezialist IT-Beratung, IT-Dienstleistungen und Agenturleistungen aus einer Hand. Die 45 Mitarbeiter haben für mehr als 100 Kunden komplexe, internationale Corporate Web-, Portal- und IT-Beratungs-Projekte erfolgreich umgesetzt. edicos ist einer der führenden Partner von OpenText und Liferay und bietet für deren Systeme ergänzende, effizienz- steigernde Module und Lösungen. Kunden setzen auch auf das Know-how von edicos als zertifizierten Partner von Sitecore, Pirobase, Magnolia und e-Spirit. edicos arbeitet branchenübergreifend in der gesamten DACH-Region für Kunden wie 3Banken EDV, Bühler, Coop, GE Capital, KfW

Hannover

Köln

München

Rapperswil-Jona

Bankengruppe, Lions Club, OSRAM, VHV Versicherungen, Voith und Volkswagen.
Informationen: www.edicos.de

Pressekontakt

BOND PR-Agenten für edicos
Marcus Bond
www.bond-pr.de
Tel.: +49 - (0)30 - 209 85 073
E-Mail: kontakt@bond-pr.de

Unternehmenskontakt

edicos Group
Jacqueline Hofmann
www.edicos.de
Tel.: +49 (0) 89 628339-150
Fax: +49 (0) 89 628339-111
E-Mail: muenchen [at] edicos.de

Hannover

Köln

München

Rapperswil-Jona