

## **PRESSEMITTEILUNG**

Kick-off des Mentorenprogramms  
der Schwedischen Handelskammer  
am 14. November 2012 in Berlin



**Düsseldorf, den 23. Oktober 2012.** Seit 2001 hat die Schwedische Handelskammer in Deutschland ein bedeutendes Netzwerk: den Junior Chamber Club (JCC). Der JCC richtet sich an Young Professionals unter 36 Jahren mit einer Vorliebe für Schweden und Interesse für die deutsch-schwedische Wirtschaft.

Die Verbindung zwischen JCC und Schwedischer Handelskammer wird durch unser Mentorenprogramm weiter gestärkt. Das persönliche Engagement der JCC-Mitglieder soll belohnt werden, indem eine vertiefte persönliche Beziehung zu einem erfahrenen Mentor vermittelt wird. So wird die Weitergabe von Erfahrungen an die nachwachsende Generation schwedisch-deutscher Führungskräfte gefördert und ein Prozess in Gang gesetzt, der beiden Seiten viel zu geben hat. Der persönliche Kontakt, Tipps für Karriere- und Lebensplanung und vor allem der Erfahrungs- und Wissensaustausch sind zentral.

Bewerben können sich alle JCC-Mitglieder, die als Young Professionals in einem Unternehmen in Deutschland arbeiten und Initiativekraft und Begeisterungsfähigkeit besitzen. Außerdem bringen sie Interesse an der Schwedischen Handelskammer mit, möchten konkret an einzelnen Projekten mitarbeiten, sind zielbewusst und haben eine klare Vorstellung ihres eigenen beruflichen Wegs.

Unsere Mentoren fungieren als persönliche Gesprächspartner und sind idealerweise in der Region angesiedelt, sodass Face-to-Face-Treffen möglich sind. Sie verfügen über langjährige Erfahrung und ein enormes Wissen und stehen den JCC-Mitgliedern, den Adepten, in Fragen zu Karriere- und Lebensplanung zur Seite.

Die Mentor-Adept-Beziehung dauert zunächst ein Jahr, kann bei gegenseitigem Interesse aber auch verlängert werden. Sie wird von Mentor und Adept schriftlich fixiert und unterliegt der Geheimhaltung.

Am Mittwoch, 14. November 2012, gibt es in Berlin eine Kick-off-Veranstaltung für das Mentorenprogramm, zu der wir Sie herzlich einladen möchten. Im Filippa K Concept Store erwarten Sie Informationen zum Mentorenprogramm und Input zum Thema Mentoring als Karrierebegleiter außerdem Kontakt zu Vorstandsmitgliedern der Schwedischen Handelskammer und anderen JCC-Mitgliedern.

**Wann: Mittwoch, 14. November 2012, 18.00 Uhr**  
**Wo: Filippa K Store, Schlüterstr. 50, 10629 Berlin**

Die Programmpunkte in der Übersicht:

- 18.00 Uhr Begrüßung
- 18.30 Uhr Vorträge
  - \* Mentoring als Karrierebegleiter – Vorteile und Möglichkeiten der Anwendung, Dr. Peter Kolb und Sascha Felden, Mercuri Urval
  - \* Einführung in das Mentorenprogramm der Schwedischen Handelskammer für JCC-Mitglieder, Alexander Foerster, Präsident der Schwedischen Handelskammer
- 19.15 Uhr Networking

Im Anschluss lädt Filippa K in den Showroom zu einer **exklusiven Shoppingnight** mit Fingerfood und Getränken, der Vorstellung der aktuellen Herbst/Winter-Kollektion, erlesenen Goodybags, vielen weiteren Specials und 20% Discount auf alle Stücke vor Ort!

\* \* \* \* \*

**Filippa K** gehört mit einfacher modischer Kleidung im klaren Design zu den führenden skandinavischen Modeunternehmen. Es geht um grundlegende Teile als Basis für eine Garderobe, einfach zu kombinieren und langlebig in Stil und Qualität. Das war 1993 der Beginn von Filippa K und ist heute noch immer die Essenz der Marke. Basierend auf realen Bedürfnissen und Erfahrungen bietet Filippa K modische Stillösungen für die Herausforderungen des modernen Lebens. So sehen Frauen und Männern modisch aus und fühlen sich in jeder Situation wohl. [www.filippa-k.com](http://www.filippa-k.com)

Gegründet 1967 in Schweden, hat sich **Mercuri Urval** durch organisches Wachstum zu einem führenden Beratungsunternehmen mit heute mehr als 700 Mitarbeitern in über 25 Ländern auf 5 Kontinenten entwickelt. Mercuri Urval hat als eine der ersten Beratungen die Bedeutung des richtigen Einsatzes von Mitarbeitern für den Unternehmenserfolg erkannt. Das Unternehmen verfügt heute über einen ganzheitlichen Beratungsansatz, von Rekrutierungs-lösungen, über Talent Management- bis zu Executive-Dienstleistungen. [www.mercuriurval.de](http://www.mercuriurval.de)

\* \* \* \* \*

**Deutschland ist wichtigster Handelspartner Schwedens:** 10% des gesamten schwedischen Exports gehen nach Deutschland, rund 18% aller Importe in Schweden stammen aus Deutschland. Der Handel und die wirtschaftlichen Beziehungen der beiden Länder befinden sich weiterhin auf einem stabilen Niveau. So stieg der schwedische Export nach Deutschland in den ersten fünf Monaten erneut leicht an und legte um 1% im Vergleich zum Vorjahr zu, während der Import aus Deutschland um 7% leicht sank. Der Wert der nach Deutschland exportierten Güter lag in den ersten fünf Monaten 2012 bei 6,7 Mdr. Euro, während Güter im Wert von 9,0 Mdr. Euro nach Schweden eingeführt wurden. (Quelle: SCB und GTAI). [www.schwedenkammer.de](http://www.schwedenkammer.de)

\* \* \* \* \*

## KONTAKT

Rebecca Hillmanns \* Schwedische Handelskammer \* 0211.86 20 200 \* [hillmanns@schwedenkammer.de](mailto:hillmanns@schwedenkammer.de)