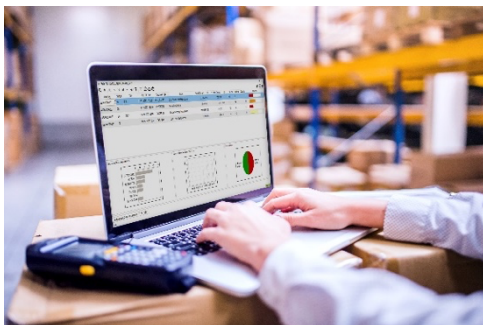


Körber Supply Chain als „Customers‘ Choice“ im 2023 Gartner® Peer Insights™ Voice of the Customer Report für Warehouse Management Systeme ausgezeichnet

Hamburg, den 9. November 2023. Unternehmen auf der ganzen Welt bestätigen die vielfältigen Funktionalitäten der Körber Warehouse Management Systeme.



Das Körber-Geschäftsfeld Supply Chain ist von Gartner® im 2023 Peer Insights™ Voice of the Customer Warehouse Management Systems (WMS) Report ausgezeichnet worden. Das Rating fasst die Bewertungen der Gartner Peer Insights™ als Entscheidungshilfe für IT-Verantwortliche zusammen. Die Peer-Bewertung und die detaillierten Einzelbewertungen der Anwender sind eine sinnvolle Ergänzung der Gartner® Marktstudien und können

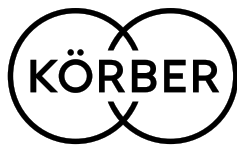
insgesamt eine Schlüsselrolle im Kaufprozess spielen, da sie die direkten Erfahrungen der Anwender bei der Implementierung und beim Betrieb einer Lösung in den Fokus rücken.

Bereits Anfang dieses Jahres wurde Körber zum fünften Mal in Folge als Leader im 2023 Gartner® Magic Quadrant™ für Warehouse Management Systeme (WMS) ausgezeichnet. Auch im kürzlich veröffentlichten Gartner® Report „Critical Capabilities for Warehouse Management Systems (WMS) 2023“ dokumentiert Körber das breite Spektrum seiner Softwarelösungen mittels Erwähnung in allen fünf Levels möglicher Anwendungsfälle des Lagerbetriebs. Die jüngste Anerkennung im „Voice of the Customer“ Report wiederum ist aus Sicht von Körber ein Beleg für die Relevanz und den Nutzen seines Produktportfolios.

Laut Studie gaben die Kunden Körber eine Gesamtbewertung von 4,6 von 5 möglichen Punkten, basierend auf 41 Bewertungen zum 31. August 2023. Außerdem gaben 95 % der Teilnehmer an, dass sie Körber weiterempfehlen würden. Mit einer Platzierung im oberen rechten Quadranten des „Voice of the Customer“ Reports wurde Körbers Lagerverwaltungssysteme als „Customers' Choice“ ausgezeichnet.

„Mit der zunehmenden Komplexität der Lieferketten wächst der Bedarf an flexiblen, skalierbaren Softwarelösungen sowie nach einem vertrauenswürdigen Partner. Unternehmen suchen einen Anbieter, der mit erstklassiger Technologie und individuell zugeschnittenen Lösungen die individuellen Möglichkeiten und Bedürfnisse seiner Kunden adressiert. Wir glauben, dass die Bewertung die Stärken unseres Unternehmens unterstreicht und die Glaubwürdigkeit bei Anwendern weiter erhöht. Mit unserer technologischen Kompetenz und Partnerschaft auf Augenhöhe können wir zum Erfolg unserer Kunden beitragen“, so Sean Elliott, CTO Software im Körber-Geschäftsfeld Supply Chain.

Mehr als 4.700 Unternehmen weltweit gestalten ihre Supply Chain mit Körber neu, darunter:



- Der weltweit tätige Maschinenbauer Thermote & Vanhalst (TVH) erhöht mit Körbers WMS und WCS die Flexibilität und Ausfallsicherheit seines globalen Logistiknetzwerks an insgesamt 48 Standorten
- Der Bekleidungseinzelhändler Ariat International kombiniert das Körber WMS mit einer AMR-Lösung von Geek+, um Arbeitsabläufe durch Anlagenoptimierung effizienter zu gestalten und die Kundenzufriedenheit zu verbessern.
- Das führende australische Einzelhandelsunternehmen für Büroartikel, Officeworks, setzt auf mehr als 100 AMRs, Sprach- und RF-Benutzer und das WMS von Körber, um die Arbeitsbedingungen und die Sicherheit des Lagerpersonals zu verbessern.
- Europas führender Hersteller von Berufsbekleidung, Strauss, vertraut angesichts der steigenden Nachfrage auf das Körber WMS, WCS und DOM zur durchgängigen Optimierung seiner Logistikprozesse.

Ein kostenloses englischsprachiges Exemplar des Reports steht über folgenden Link bereit: [2023 Gartner® Peer Insights™ Voice of the Customer for Warehouse Management Systems](#).

Quellen

Gartner, Voice of the Customer for Warehouse Management Systems, By Peer Contributors, 31. Oktober 2023

Gartner, Magic Quadrant for Warehouse Management Systems, By Simon Tunstall, Dwight Klappich, Rishabh Narang, Federica Stufano, 8. Mai 2023

Gartner, Critical Capabilities for Warehouse Management Systems, By Simon Tunstall, Dwight Klappich, Rishabh Narang, Federica Stufano, 27. Juli 2023

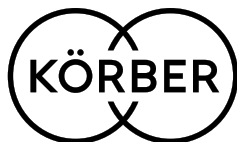
GARTNER ist eine eingetragene Marke und Dienstleistungsmarke von Gartner, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA und international. Magic Quadrant und PEER INSIGHTS sind eingetragene Marken von Gartner, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften und werden hier mit Genehmigung verwendet. Alle Rechte vorbehalten.

Gartner empfiehlt keinen der in seinen Forschungspublikationen dargestellten Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen und rät Anwendern nicht, nur die Anbieter mit den höchsten Bewertungen oder anderen Auszeichnungen auszuwählen. Die Forschungspublikationen von Gartner geben die Meinung der Forschungs- und Beratungsorganisation von Gartner wieder und sollten nicht als Tatsachenbehauptungen ausgelegt werden. Gartner lehnt jede ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung in Bezug auf diese Studie ab, einschließlich jeglicher Gewährleistung der Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

Der Inhalt von Gartner Peer Insights besteht aus den Meinungen einzelner Endanwender, die auf ihren eigenen Erfahrungen beruhen. Sie sind nicht als Tatsachenbehauptungen zu verstehen und stellen auch nicht die Ansichten von Gartner oder seinen Tochtergesellschaften dar. Gartner unterstützt keinen Anbieter, kein Produkt und keine Dienstleistung, die in diesem Inhalt dargestellt werden, und übernimmt keine ausdrückliche oder stillschweigende Garantie für die Richtigkeit oder Vollständigkeit dieses Inhalts, einschließlich der Garantie der Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

Über das Körber-Geschäftsfeld Supply Chain

Entlang der Supply Chain wachsen die Herausforderungen täglich. Körber bietet auf einzigartige Weise eine breite Palette bewährter End-to-End-Technologien für die Logistik – für jede Unternehmensgröße, Geschäfts- oder Wachstumsstrategie. Unsere Kunden beherrschen die Komplexität der Lieferkette dank eines Portfolios, das Software, Voice und Robotiklösungen umfasst – und vereint unter einem Dach das Know-how für die umfassende



Systemintegration. „Conquer supply chain complexity“ – mit Körber. Weitere Informationen finden Sie unter www.koerber-supplychain-software.com

Pressekontakt

Mary-Jane Würker
Customer Advocacy Marketing Manager EMEA
Körber Business Area Supply Chain
Tel. +49 6032 348-2921
Mary-Jane.Wuerker@koerber-supplychain.com

Redaktionsbüro Körber Supply Chain:

c/o Seidl PR & Marketing GmbH
Wolfgang Seidl/Ricarda Reinsch
Phone +49 201 8945889 0
presse@seidl-agentur.com