

HANDWERKSAMMER KARLSRUHE

Nr. 25 vom 21.07.2011

Die Handwerkskammer auf dem Karlsruher Open-Air DAS FEST 2011

Die Handwerkskammer Karlsruhe präsentiert sich dieses Jahr bereits zum zweiten Mal mit einem Stand auf dem Karlsruher Open-Air Spektakel DAS FEST. Mit den Slogans der Imagekampagne „Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht. Von Nebenan“ und „Nimm deine Zukunft in die Hände. Wir bilden dich aus“ wirbt die Handwerkskammer am 23. und 24. Juli 2011 bei jugendlichen Festbesuchern für das Handwerk.

Der Handwerksstand bietet Informationen für Jugendliche und in der Fotobox kann schon mal ausprobiert werden, wie gut man in welchem Handwerker-Outfit aussieht. Durch die mediale Präsenz wird insbesondere die Zielgruppe der Jugendlichen angesprochen und Imagewerbung für das Handwerk betrieben.

Neben dem Abspielen des Imagespots des Handwerks während der Festivaltage postet DAS FEST auf Facebook regelmäßig die neuen Berufefilme mit Simon Gosejohann – ein mediales Aktionsfeld in der modernen Welt des web 2.0.

DAS FEST findet vom 22.- 24. Juli in der Günther-Klotz-Anlage in Karlsruhe statt. Es ist eine der größten Open-Air-Veranstaltungen in Deutschland und weit über die Region hinaus bekannt. Die Veranstalter wollen alle Bevölkerungsschichten ansprechen und unterhalten. Ein vielfältiges Programm bietet Musik, Sport, Spiel und Kultur. Das aktuelle Programm und weitere Informationen finden Sie hier:
www.dasfest.net

Bei Rückfragen zum Thema:
Franziska Loy, Tel. 0721/1600-118
loy@hkw-karlsruhe.de

Bei redaktionellen Rückfragen:
Alexander Fenzl, Tel. 0721/1600-116,
fenzl@hkw-karlsruhe.de