

Presse-Information

IFA Berlin 2016, Halle 10.2

Neue Smartphone-Hüllen „BOHO“ von Hama

Leichte Lebensfreude fürs Smartphone

„Hama goes Fashion“ – wenn Lifestyle mit Design verschmilzt, ergibt das das Herzstück der Design Line von Hama. Frischer, junger Smartphoneschutz, immer wieder anders, aber immer passend zum Lebensgefühl.

„Spirit“, „Dance“, „Dream“ und „Circle“ – sind zum Beispiel die Modellnamen der neuen „BOHO“-Linie.

Die Hama Hüllen im verspielten Design verleihen den neuen Smartphones einen Hauch von Hippie-Leben.

Das Leben genießen

Die filigranen Muster im Bohemien-Stil sind schick und lässig zugleich und ein Ausdruck einer ganzen Lebenseinstellung.

Ob als Booklet mit zusätzlichem Platz für Geldscheine und Karten oder als reines Hardcover, die „BOHO“-Linie vereint Style mit Schutz und Glamour mit einer guten Portion Lebensfreude.

Die Basisfarben halten sich mit Schwarz, Transparent, zartem Rosé und sattem Blau dezent bedeckt, um die feingliedrigen Muster nicht zu stören. Die Materialien sind mit seidenweichem Rubberfinish und glattem Kunstleder regelrechte Handschmeichler.

Im Handel sind die neue „BOHO“-Modelle ab etwa 14 Euro erhältlich.



Kontakt

Hama GmbH & Co KG
86652 Monheim/Bayern
GERMANY
Tel. +49 9091/502-0

www.hama.de
[www.twitter.com/hama_zubehoer](https://twitter.com/hama_zubehoer)
www.facebook.com/Hama.Germany

Infos für Endverbraucher
Tel. +49 9091 502-115

Hama-Presseteam
Susanne Uhlschmidt (-244)
Yasmine Frank (-913)
presse@hama.de
www.hama.de/presse

Hochaufgelöste, druckfähige Bilddaten zu diesem Thema finden Sie unter www.hama.de/presse in der entsprechenden Pressemitteilung.