

## Der Heimkino-Sound der Zukunft: Das video-Magazin erscheint mit weltexklusiver Dolby Atmos Blu-ray Disc

- **Gratis in der Dezember-Ausgabe ab 4.12. nur mit video-Heft erhältlich**
- **Abspielbar in jedem Blu-ray Player**
- **3D Sound zuhause ausprobieren für alle!**
- **Mit Formel 1 Clip von Red Bull!**

**Haar bei München, den 3. Dezember 2015. Mit einem außergewöhnlichen, einmaligen Highlight erscheint am 4.12.2015 die Dezember-Ausgabe der Zeitschrift video: sie enthält die weltweit erste, einzige und offizielle "Dolby Atmos Demo Disc", die für Verbraucher käuflich erhältlich ist. Die Blu-ray mit insgesamt 16 Tracks liegt gratis der Kiosk- und Aboausgabe des Magazins bei und ermöglicht Heimkinofans, das neue 3D-Soundformat Dolby Atmos zuhause zu testen.**

Das gab's noch nie! video präsentiert exklusiv die hochoffizielle "Dolby Atmos Demo Disc", entstanden in engster Zusammenarbeit mit Dolby und den Münchner MSM Studios. Diese Blu-ray Disc finden Sie aufgeklebt auf der Titelseite dieser Ausgabe. Die Aktion ist weltweit absolut einmalig: Dolby hat schon des Öfteren Demoscheiben veröffentlicht, zuletzt auch für das neue 3D-Soundformat Dolby Atmos. Doch keine dieser DVDs und Blu-rays gab es bislang offiziell zu kaufen. In der Regel waren diese Discs lediglich für Hersteller und Fachhändler zum Test- und Demonstrationseinsatz gedacht. video macht es nun möglich und veröffentlicht erstmals eine Dolby-Demo-Disc für alle Leser – und das gratis zum aktuellen Heft.

"Mit großer Sorgfalt haben Dolby, die Münchner MSM-Studios, die das Authoring der Blu-ray übernommen haben, und das video-Team die Testsequenzen zusammengestellt, um das bestmögliche Klangerlebnis im Heimkino oder Wohnzimmer zu ermöglichen", sagt video-Chefredakteur Andreas Stumptner. "Das objektbasierte Soundformat Dolby Atmos ermöglicht ganz neue Klangwelten in den eigenen vier Wänden. "Das Beste: Die 16 Trailer, Soundbites und Clips der "Dolby Atmos Demo Disc" sind auf jedem Blu-ray-Player und Soundsystem abspielbar, auch wenn die Nutzer zu Hause noch nicht über eine Dolby-Atmos-fähige Ausstattung verfügen. Sprich: Sie können die Blu-ray-Inhalte auch genießen, wenn Sie beispielsweise ein Stereo, 2.1-, 5.1-, oder 7.1-Setup Ihr Eigen nennen. So gibt Ihnen die Demo Disc einen guten Vorgeschmack auf perfekten Dolby-Sound. Den echten objektbasierten Dolby-Atmos-Klang liefert die Disc allerdings nur, wenn ein entsprechender, Atmos-fähiger AV-Receiver angeschlossen wird und dieser auch neben dem klassischen Speaker-Setup mit Atmos-fähigen Lautsprechern, etwa Upfiring-, oder Deckenlautsprechern, verbunden ist.

"Ganz besonders freut es uns auch, drei Trailer von Red Bull Media House präsentieren zu dürfen, darunter auch eine spektakuläre Rennsequenz aus der Formel 1 mit einem Auto des Red-Bull-Racing-Teams", so Chefredakteur Stumptner weiter.

Darüber hinaus lassen sich die Nutzer gerne mitreißen vom Sound der Dolby-Videotrailer AMAZE, LEAF, HORIZON, SHATTERED, AUDIOSPHERE, SILENT und UNFOLD. Und tauchen Sie in den raumfüllenden Klang von Dolby Atmos ein bei den Audioclips 747 TAKE OFF, HELICOPTER, SANTERIA, RAINSTORM, und THE ENCOUNTER. Nicht fehlen darf auf der Demo Disc eine kurze Einführung zu Dolby Atmos. Fertig ist das Rundumsorglos-Paket für Atmos-Fans und Einsteiger, mit dem Sie Ihren 3D-Sound zu Hause optimieren können.

Die Dezember-Ausgabe der video (01/2016) inklusive "Dolby Atmos Demo Disc" ist ab 4.12.2015 überall im Zeitschriftenhandel erhältlich. Sie kostet wie jeden Monat 5,50 Euro.

### **Über das video Magazin**

**video** ist seit mehr als 35 Jahren Deutschlands führendes Fachmagazin für Tests und Trends der Unterhaltungselektronik, von TV und Heimkino über Soundsysteme bis hin zu Smart-Home- und Wireless-Lösungen. video erscheint monatlich als Printmagazin, sowie als Digitalausgabe in diversen App Stores. video ist außerdem im Web, auf Facebook, Google+, YouTube und Periscope aktiv. Mit dem video Testlab genießt video eine Sonderstellung und besondere Aufmerksamkeit bei den Entwicklern deutscher und internationaler Technikunternehmen.

### **Über WEKA MEDIA PUBLISHING**

Die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ist der größte Technikverlag in Deutschland und Teil der WEKA Firmengruppe, die aus 20 Medienunternehmen in fünf europäischen Ländern (Deutschland, Niederlande, Frankreich, Schweiz, Österreich) sowie aus verschiedenen Service-Gesellschaften besteht. Mit Special-Interest-Titeln wie AUDIO, COLORFoto, connect, fotocommunity Magazin, mein PC & ich, PC Magazin, PCgo, SCREENGUIDE, stereoplay und video sowie den Online-Angeboten connect.de und pc-magazin.de bietet die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ein herausragendes, redaktionell hochwertiges Spektrum rund um "Telekommunikation & Mobil", "IT, Internet & B2B", "Unterhaltungselektronik, HiFi & Heimvernetzung", sowie Fotografie.

### **Pressekontakt Redaktion video**

Andreas Stumptner

Chefredakteur

Tel: 089 25556-1130; Mobil: 0152-55229021

[astumptner@wekanet.de](mailto:astumptner@wekanet.de) | [www.weka-media-publishing.de](http://www.weka-media-publishing.de)

### **Pressekontakt WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH**

Marion Werber

PR Manager

Tel: 089 25556-1101 | Fax: 089 25556-1104

[mwerber@wekanet.de](mailto:mwerber@wekanet.de) | [www.weka-media-publishing.de](http://www.weka-media-publishing.de)