

**Christoph von Lingen ist neuer Country Sales Leader
für die Retail-Lösungen von Toshiba**

*Mit der neuen Position verstärkt Toshiba in Deutschland sein Führungsteam
im Bereich Lösungen für den Einzelhandel*

Krefeld, 12. Januar 2016 – Bei Toshiba ist Christoph von Lingen seit Jahresbeginn Country Sales Leader für Retail Solutions in Deutschland. Er ist sowohl für den direkten Vertrieb als auch für das Partnergeschäft aller IT-Lösungen für den Einzelhandel verantwortlich. Diese Position übernimmt er von Klaus Smets, der sich wieder auf seine Aufgaben als Geschäftsführer bei Toshiba konzentriert, und an den er auch berichtet.

Christoph von Lingen hat zwanzig Jahre Erfahrung mit IT-Lösungen für den Einzelhandel. Zuletzt war er bei GK Software als Vice President Sales für den Vertrieb der POS-Software, der Warenwirtschaftslösung und der Beratungsleistungen verantwortlich. Zu namhaften Einzelhändlern beispielsweise in den Bereichen Textil und DIY hat er langjährige Kundenbeziehungen aufgebaut und gepflegt. Zuvor war er als Sales und Key Account Manager tätig und hat Elektrotechnik an der Universität Hannover studiert.

„Mit seiner Erfahrung im Vertrieb von Software für komplexe Handelslösungen ergänzt er sehr gut das Führungsteam von Toshiba“, sagt Klaus Smets, General Manager bei Toshiba. „Unsere Partner, die eigene Softwarelösungen anbieten, werden davon sicherlich profitieren. Aber auch unsere eigenen Komplettlösungen beispielsweise für Self-Checkout wird er kompetent anbieten können.“

„Toshiba kann die Einzelhändler mit kompletten Lösungspaketen aus Hardware, Software und Services unterstützen. Zusammen mit seinen Partnern bietet es seinen Kunden ein breit gefächertes Portfolio und maßgeschneiderte Lösungen“, freut sich von Lingen auf seine neue Aufgabe.

Über Toshiba Global Commerce Solutions:

Toshiba Global Commerce Solutions ist ein weltweit führender Anbieter von Technologie für den Einzelhandel, der die erste Wahl der Einzelhändler für integrierte Filiallösungen ist. Mit einem globalen Team an spezialisierten Geschäftspartnern bietet das Unternehmen innovative Handelslösungen, die den Checkout neu gestalten. Die

Lösungen ermöglichen den Einzelhändlern eine einheitliche Interaktion mit ihren Kunden und effizientere Geschäftsprozesse, die die Handelslandschaft verändern.

Weitere Informationen stehen zur Verfügung unter www.toshibacommerce.com und über Twitter unter [@toshibagcs](https://twitter.com/toshibagcs).

Für weitere Informationen:

Katharina Bach
Toshiba Global Commerce Solutions
Tel.: +49 (0)221 7907 7024
Email: kbach@toshibagcs.com

Dr. Brigitte Knittlmayer
bk - b2b public relations
Tel.: +49 (0)211 569 22 44
Email: Knittlmayer@t-online.de