



→ **yellow design | yellow circle wurde heute für das herausragende Design des Falk Navigations-systems mit dem IF Gold Award ausgezeichnet.**

Brand strategy and design meets success.

Strategisch angelegte Marken- und Produktentwicklung auf hohem Niveau zählt sich aus: die Jürs zwei der weltweit wichtigsten Designpreise, des red dot und des Industrie Forum Hannover (IF Award), waren sich einig: das erste für Falk vollständig entwickelte Navigationsystem, die Falk C-Serie (P 450) wurde von beiden Institutionen als Design Award Winner ausgezeichnet. Dem IF war die Entwicklung als „Best of the Best“ bei der heutigen Preisverleihung im Rahmen der Cebit Eröffnung sogar die begehrte Topauszeichnung „IF Goldaward“ wert.

Falk - als eine der bekanntesten deutschen Marken und Hersteller der zum Synonym gewachsenen gleichnamigen Stadtpläne - wurde unter der Führung von yellow design | yellow circle in den vergangenen zwei Jahren neu positioniert: die Diversifikation vom Kartenhersteller zum Entwickler für Navigationssoftware und mobile Navigationssysteme.

Um die gewachsenen Kompetenzen mit den neuen Technologien in der Außenwirkung zu verknüpfen, wurde im ersten Schritt ein evolutionär an die erweiterten Kanäle angepasstes Corporate Design für die gesamte Navigationssparte entwickelt. In der Konsequenz der Markenstrategie hat yellow design | yellow circle für Falk eine eigenständige und nachhaltige Produktsprache entwickelt, die die gesetzten Ziele von kompetenter, eindeutiger, zuverlässiger und hochwertiger Navigation formal transportieren.

Nach sorgfältiger, fast 18-monatiger Entwicklung stellt Falk zur Cebit 2007 ein eigenes und neu entwickeltes Sortiment von mobilen Navigationslösungen in dieser von yellow design | yellow circle kreierten formalen Eigenständigkeit vor:

Die Gestaltung verzichtet ganz bewusst auf laute Statements, ganz im Sinne der Philosophie eines dezenten und kompetenten Begleiters, der sich in unterschiedlichste Fahrzeuginterieurs einzufügen vermag und dabei eine technisch-klare Eleganz ausstrahlt.

Das derzeitige Flaggschiff des Sortiments, der P 450, wurde oberhalb der ebenfalls neu entwickelten Einstiegs- und Mittelklassensysteme positioniert. Sie wurde mit Hilfe der Designer um über 30% in der Grösse reduziert und mit besonderen Features ausgerüstet. Trotz der besonders kompakten Konstruktion ist es ist das erste System, das sich dank eines ausgeklügelten Connectivity Systems mit einem Click in die Fahrzeughalterung einlegen lässt und ein Einstecken der Kabel überflüssig macht. Eine Verknüpfung mit der Fahrzeugelektrik verbindet im Wortsinne die Vorteile eines mobilen mit dem eines fest eingebauten Systems.

yellow design | yellow circle | yellow too

yellow design | yellow circle | yellow too ist ein Agenturen-Netzwerk mit übergreifendem Design-Leistungsspektrum an den Standorten Köln, Pforzheim und Berlin. Als Fullservice-Agentur entwickelt yellow Marken und begleitet Designprojekte von der Konzeption bis zur Umsetzung. In den letzten 30 Jahren war yellow für internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Institutionen aus unterschiedlichen Branchen erfolgreich tätig. Mit vielen Auftraggebern verbindet yellow eine langjährige Zusammenarbeit, die es ermöglicht, gemeinsam mit den Auftraggebern Visionen umzusetzen.

Der Fokus der Tätigkeit liegt stets auf der ganzheitlichen Beratung im Hinblick auf Nutzer orientierte und marktgerechte Lösungen. Höchste Designqualität wird durch strategische Planung und interdisziplinäre Arbeitsweise erreicht. Die Ergebnisse – ob Corporate Design, Produkt Design, Verpackung oder Website – transportieren die Markenphilosophie und tragen zur Unverwechselbarkeit der Marke bei. Denn in einer sich verändernden, wirtschaftlich globalen Situation spielt Design als Differenzierungsmerkmal eine wichtige Rolle. Diese Tätigkeit versteht yellow design | yellow circle als Prozess begleitend: die Unterstützung von der Sortimentsplanung, der Produktentwicklung über die Kommunikationsmaßnahmen bis hin zur Produkteinführung.

→ **yellow design | yellow circle receiving gold award for the design of the new Falk Navigator.**

Brand strategy and design meets success.

Strategic brand and product development at a high standard pays off: the juries of two of the world's most important design awards, the reddot and the Industry Forum Hanover (IF Award), concurred: the first complete navigation system developed for Falk, the Falk C-series (P 450), was chosen as design award winner by both institutions. At today's award ceremony on the occasion of the Cebit trade fair opening, the IF even valued the development as "Best of the Best" by awarding it with the top "IF Gold Award".

Falk – as one of the best-known German brands and manufacturer of city maps that have become synonymous with the name – has gained a new position over the past two years under the leadership of yellow design | yellow circle: the diversification from manufacturer of maps to developer for navigation software and mobile navigation.

To combine the newly acquired competence with the new technologies in a public image, a corporate design for the entire navigation segment was developed in a first step, which was gradually adapted to the expanded channels. Consistent with the brand strategy, yellow design | yellow circle developed a self-contained and effective product language for Falk that formally conveys the set goals of competent, clear, reliable and high-quality navigation.

After a careful development of almost 18 months, Falk is presenting a proprietary and newly developed range of mobile navigation solutions at the Cebit 2007 in this formal independence created by yellow design | yellow circle:

the design quite consciously avoids the use of loud statements, very much in line with the philosophy of a discreet and competent companion that can easily be integrated into all kinds of car interiors while radiating a sense of clear technical elegance.

The current award-winning flagship of the product range, the P 450, was placed above the also newly-developed entry-level and mid-class systems. The designers helped to reduce its size by more than 30% and to outfit it with special features. Despite its especially compact size, it

is the first system that can be mounted into the vehicle's rack with a click due to a sophisticated connectivity system. Thus there is no need to plug in cables. A connection with the electrical system of the vehicle combines the advantages of a mobile system with that of a fixed one in the true sense of the word.

yellow design | yellow circle | yellow too

yellow design | yellow circle | yellow too is a network of agencies offering a comprehensive range of design services in Cologne, Pforzheim and Berlin. As a full-service agency, yellow develops brands and supervises design projects from conception to implementation. yellow design | yellow circle has been working successfully for international corporations, mid-sized businesses and institutions in various sectors for more than 30 years. Many customers have a longstanding business relationship with yellow design, making it possible to implement the customer's vision in a joint effort.

Our activities always focus on comprehensive consultation with respect to user- and market-oriented solutions. Highest design quality is achieved through strategic planning and interdisciplinary working methods. The results – whether corporate design, product design, packaging or website – convey the brand's philosophy and contribute to the unmistakable image of the brand. Because design, as a distinguishing feature, plays an important part in a changing global economic situation. We at yellow design | yellow circle understand our activities as providing support during the process: from planning the product range, product development and communication measures to the product launch.

For further information, please go to:

www.yellowdesign.com
www.falk.de

Contact person at yellow design | yellow circle:

Press Information:

Urs Böswetter
Tel. +49.221.921378-0

Design Management:

Alexander Schlag
Tel. +49.7231.45764-0





← Falk C-Serie : P 450

Das Erscheinungsbild des Systems verzichtet ganz bewusst auf laute Statements, ganz im Sinne der Philosophie eines dezenten und kompetenten Begleiters, der sich in unterschiedlichste Fahrzeuginterieurs einfügen vermag und dabei eine technisch-klare Eleganz ausstrahlt.

Brand Strategy
Corporate Design
Product Strategy
→ Product Design

Falk C-Serie →

Navigationssystem und Fahrzeughalterung bilden beim Falk P 450 erstmals eine formal schlüssige Einheit. Im Carmount sind TMC Empfänger, TMC Antenne und IR-Sensor integriert. Optional kann das System mit der Fahrzeugelektrik verbunden werden:
Komfort wie bei fest eingebauten Systemen mit Ansagen über das Audiosystem



← Click-Connectivity

Für mobile Nutzung autark, im Fahrzeug mit einem Klick verbunden.



← Falk Carmount

Navigationssystem mit optionaler Fullsize-Adaption