



Hamburg, 8. Juni 2018

Pressemitteilung.

thjnk betritt mit dem Audi Q8 und einer internationalen Kampagne die 8. Dimension.

Manche Dinge sind schwer vorstellbar, bis man sie erlebt. Das gilt für den Audi Q8 – und die dazugehörige Kommunikation. Unter dem Motto „Welcome to the 8th dimension“ führt der Hamburger Standort der Agenturgruppe thjnk den Audi Q8 mit einer weltweiten Kampagne ein. Und betritt mit dem neuen Modell als Speerspitze des SUV-Segments bei Audi eine neue Dimension.

Das Fahrzeug wurde am 5. Juni auf dem Audi China Brand Summit in Shenzhen enthüllt. Dort ging ein Online-Film mit Fokus auf die Audi quattro Technologie live, der mit Oliver Würffell und Markenfilm Hamburg umgesetzt wurde. Später folgt ein TVC, der mit Niclas Larsson und Iconoclast realisiert wurde. Er wird in unterschiedlichen Cut-Down-Längen zu sehen sein.

Breit gefächerte digitale Maßnahmen mit Fokus auf Social Media und eine Print-Kampagne führen den Gedanken der 8. Dimension fort. Und zeigen auf jedem Kanal, wie vielseitig beeindruckend der Wagen ist.

Dr. Felicitas Nogly, Leiterin Werbung und digitale Kommunikation, AUDI AG erklärt: „Der neue Audi Q8 setzt unserem Q-Segment quasi die Krone auf. Seinen sprichwörtlich beeindruckenden Auftritt manifestieren wir mit der Kampagnenidee der „8. Dimension“ und laden dazu ein, die eigenen Grenzen der Vorstellungskraft zu sprengen und sich auf die maximale Intensivierung wohl bekannter Dinge und Erlebnisse einzulassen.“

Gerrit Zinke, Geschäftsführer Kreation thjnk Hamburg, ergänzt: „In unserer Kampagne nehmen wir den Zuschauer mit in die 8. Dimension – und das auf der ganzen Welt. China und die USA sind wichtige Märkte für dieses beeindruckende Fahrzeug und wir sind sehr stolz auf diese internationale Kampagnen-Plattform.“

Zum Film „Welcome to the 8th dimension“: https://youtu.be/3y82VZiTr_M

Verantwortlich auf Kundenseite:

Marketingleiter: Giovanni Perosino
Leiter Kreation und Verkaufsmedien: Jörg Dietzel
Leiterin Werbung und digitale Kommunikation: Dr. Felicitas Nogly
Projektleiterin: Andrea Böttcher

Verantwortlich auf Agenturseite:

Executive Creative Director: Gerrit Zinke
Design Director: Roman Lukowski
Creative Director Art: Andreas Wagner, Matthäus Frost
Creative Art: Hannah Liffler
Creative Junior Art: Julian Marburger
Creative Director Copy: Michel Foertsch
Karl Wolfgang Epple
Creative Copy: Alexandra Dekanova
Account Director: Desiree Schelinski
Account Manager: Louise Hobe
Agentur Producer: Thomas Nabbefeld

Verantwortlich auf Produktionsseite Online-Film:

Filmproduktion: MARKENFILM GmbH & Co. KG
Regie: Oliver Würffell
Kamera: Jamie D. Ramsay, SASC
Producer: Oliver Schertlein
Postproduktion: INFECTED
Musik: Not A Machine

Verantwortlich Fotografie

Kampagne: Uwe Duettmann
Social Media: Jan van Endert

Kontakt:

thjnk AG

Hannah Andresen

Telefon: +49 (0) 40 41 34 99-734

E-Mail: presse@thjnk.de