

Nexus 5X ab heute verfügbar

Erstes Gerät mit Android 6.0 als neuer Smartphone-Maßstab

Ratingen, 19. Oktober 2015 - Ab heute ist das Nexus 5X in einigen wichtigen Märkten erhältlich. Das Nexus 5X ist das Ergebnis der Zusammenarbeit von [LG Electronics](#) (LG) mit Google. Zusätzlich zum Google Store <https://store.google.com> können Interessenten das Smartphone bei großen Mobilfunkanbietern in den USA, Kanada, Großbritannien, Irland, Indien, Korea und Japan erwerben. In den kommenden Wochen werden weitere Länder in Europa, Asien und Lateinamerika hinzukommen.

Das Nexus 5X ist das dritte Kooperationsergebnis von LG und Google und bündelt das Know-how beider Unternehmen. Das Smartphone ist mit einem leistungsfähigen Qualcomm Snapdragon 808 Prozessor, fortschrittlichen Kamerafunktionen und einem Fingerabdrucksensor ausgestattet und kombiniert so überzeugende Multimediafähigkeiten mit verbesserter Sicherheit. Das Nexus 5X ist das erste Smartphone auf dem Markt mit Googles aktuellstem Betriebssystem für Mobilgeräte, Android 6.0 Marshmallow. An diesem Gerät werden sich somit alle anderen Smartphones messen lassen müssen.

„Bei Nexus-Geräten geht es darum, die neueste, unverfälschte Android-Version auf fortschrittlicher Hardware zu erleben, ohne dafür zu tief in die Tasche greifen zu müssen“, erläutert Juno Cho, Präsident und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Wir haben das Nexus 5X von Grund auf so entwickelt, dass es den Erwartungen der Millionen Android-Puristen gerecht wird, die nichts weniger akzeptieren als das Beste.“

Preise und weitere Details werden zum Zeitpunkt der Verfügbarkeit bekannt gegeben und variieren abhängig vom Markt und Mobilfunkanbieter.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com