

SAXOPRINT lance son site web pour les appareils mobiles

L'imprimerie en ligne optimise sa boutique en ligne pour les terminaux mobiles

Zurich – SAXOPRINT, l'une des imprimeries en ligne les plus performantes au niveau européen offre dorénavant ses produits et ses services dans une boutique en ligne spécialement conçue pour les appareils mobiles.

L'imprimerie en ligne SAXOPRINT réagit à l'utilisation croissante des smartphones et des tablettes dans le domaine du commerce électronique en proposant une version mobile de sa boutique en ligne. Cette nouvelle version offre aux clients la gamme habituelle de produits et de services propres à la marque, ainsi qu'un calcul complet des coûts, similaire à la version ordinateur de bureau. Les clients peuvent donc dorénavant configurer directement leurs produits à imprimer, avec la liste des prix, directement de leurs appareils mobiles, puis, plus tard, les compléter confortablement installés devant leur ordinateur.

Un menu clair et intuitif permet aux utilisateurs d'accéder en quelques clics à tous les services et interlocuteurs nécessaires à leur commande, ainsi qu'aux informations concernant la sécurité de leurs données et l'entreprise SAXOPRINT.

À propos de SAXOPRINT

SAXOPRINT est l'une des imprimeries en ligne leader du marché en Europe. C'est sur le site de son siège social à Dresde que l'entreprise emploie actuellement plus de 500 collaboratrices et collaborateurs engagés sur une superficie totale de plus de 18 000 m².

SAXOPRINT propose une qualité d'impression brillante. L'entreprise dispose de l'un des parcs machines les plus modernes et performants au monde. Au cours des deux dernières années, l'imprimerie en ligne a investi près de 20 millions d'Euros dans des nouvelles machines, processus de production et nouveaux collaborateurs. Les flux de travail efficaces en pré-press, production, traitement et expédition ainsi que les technologies de pointe permettent l'exécution de plusieurs milliers de travaux d'impression par jour.

De plus, SAXOPRINT s'engage pour la durabilité et la protection climatique. Grâce aux technologies d'impression ultramodernes, plus de 35 000 clients européens impriment en respectant l'environnement avec SAXOPRINT. En collaboration avec ClimatePartner, une institution de renommée internationale en matière de protection de l'environnement, les clients ont la possibilité

SAXOPRINT est un prestataire de services d'impression en ligne international disposant d'une imprimerie offset moderne. Comptant parmi les leaders du secteur, l'entreprise emploie plus de 500 collaborateurs et propose une gamme variée de produits sur plusieurs portails d'impression en ligne.

SAXOPRINT est détenue à 100 % par CEWE Stiftung & Co. KGaA depuis janvier 2012, laquelle est une société cotée en bourse et numéro un du marché de l'impression de photos en ligne.

SAXOPRINT AG
Seefeldstrasse 69
8008 Zürich

René Beck
Responsable de la communication
et du sponsoring

Téléphone : +49 (0)351 2044-452
Télécopie : +49 (0)351 2044-555
Courriel : rene.beck@saxoprint.de
Internet : www.saxoprint.ch

d'apporter leur contribution à la protection climatique et ainsi, d'optimiser leur propre bilan CO₂.

Pour l'exercice 2015, en plus de l'expansion dans de nouveaux pays, l'entreprise prévoit notamment l'introduction de nouveaux produits et services. Citons à cet égard les nouvelles fonctionnalités, notamment, ainsi que l'amélioration continue de la convivialité des portails d'impression en ligne. L'objectif est de créer plus de valeur ajoutée pour le client afin de lui offrir le meilleur service possible.