

Schneller und intelligenter: Die neuen Modelle der VAIO S- und Z-Serie von Sony machen mobiles Arbeiten noch effizienter

Sony bietet mit den neuen Nachfolgemodellen der VAIO S- und Z-Serie mobile und leistungsstarke Notebooks, die unterwegs maximale Flexibilität ermöglichen. Die neuen Modelle der VAIO S-Serie sind besonders leicht und robust und aus den hochwertigen Materialien Kohlefaser, Aluminium und Magnesium gefertigt. Das weniger als 1,2 Kilogramm leichte Modell der neuen Z-Serie mit neuesten Intel® Prozessoren und SSD RAID ist das bislang schnellste VAIO Notebook von Sony.

Berlin, 15. Mai 2012. Für Nutzer, die weder bei der Leistung noch bei der Mobilität Kompromisse eingehen möchten, präsentiert Sony zwei besonders schnelle und zuverlässige VAIO Notebook-Serien.

Vielseitigkeit für den mobilen Einsatz: Die VAIO S-Serie von Sony

Mit einer unschlagbaren Kombination aus Leistungsfähigkeit und Mobilität wird die neue VAIO S-Serie selbst den Anforderungen des härtesten Arbeitstags gerecht. Die neuen Modelle sind mit einer Bildschirmgröße von 13,3 Zoll (33,7 Zentimeter) oder 15,5 Zoll (39,5 Zentimeter) erhältlich. Dank der schlanken, extrem flachen Bauweise lässt sich die VAIO S-Serie in jeder Reisetasche bequem verstauen und steht jederzeit für den Einsatz bereit. Das elegante Chassis ist aus widerstandsfähigen und leichten Materialien gefertigt. Je nach Modell wird hier hochwertiges Magnesium, Aluminium und Kohlefaser verwendet. Dies kommt sowohl dem geringen Gewicht (bis unter zwei Kilogramm) als auch der Robustheit und Stoßfestigkeit zugute. Darüber hinaus sind alle Modelle der S-Serie 13 (13,3-Zoll-Modell) mit einem neuen optischen Slot-in Laufwerk (Blu-ray Disc™ oder DVD) ausgestattet.

Jederzeit schöne Aussichten – dank Antireflex-Beschichtung und Full HD VAIO Display Plus

Der kontrastreiche Bildschirm ist besonders kratzfest und minimiert dank seiner Antireflex-Beschichtung auch bei Sonneneinstrahlung Lichtreflexionen. Je nach Ausstattung sind die Highend-Modelle der S-Serie 15 (15,5-Zoll-Modell) mit einem Full HD VAIO Display Plus ausgestattet, das Bilder lebendig und farbecht darstellt und auch bei seitlichem Blickwinkel eine gute Ablesbarkeit gewährleistet. Ob der Nutzer Präsentationen erstellt oder die eigene Mediensammlung durchsucht – die komfortable, hintergrundbeleuchtete Tastatur macht das Tippen selbst am späten Abend stets zum Vergnügen. Ergänzend steht ein großes Multi-Touchpad mit Gestensteuerung zur Verfügung.

Mobiles Power-Paket für den täglichen Einsatz

Neueste Intel® Prozessoren, optionale SSD-Speicher und die leistungsstarke, dynamische NVIDIA® GeForce® Hybrid-Grafik erleichtern die tägliche Arbeit und werden darüber hinaus allen Entertainment-Ansprüchen gerecht. Ultraschnelles, mobiles LTE/3G WWAN Breitband steigert die Produktivität unterwegs noch zusätzlich.

Flexible Ergänzung durch optionales Zubehör: Docking Station und Zusatzakku

Als optionales Zubehör zur S-Serie ist eine neue Docking Station mit integrierter 500 GB Festplatte erhältlich. Ideal, wenn im Büro automatische Backups von Dateien erstellt oder die Speicherkapazität erhöht werden soll. Zudem erhöht ein flacher, externer Zusatzakku die Betriebsdauer auf bis zu 14 Stunden. So hält die VAIO S-Serie selbst auf Langstreckenflügen problemlos durch.¹

Ultimative Mobilität: Die VAIO Z-Serie von Sony

Die neue VAIO Z-Serie setzt Maßstäbe: Das Multitasking-Notebook bietet mobilen Geschäftsleuten ein Optimum an Performance, Design und Mobilität.

Die VAIO Z-Serie ist aus robusten und besonders leichten Materialien wie Kohlefaser und Aluminium gefertigt und macht mit ihrem eleganten „Hexashell“-Design bei jedem Meeting Eindruck. Das Notebook wiegt

¹ Die tatsächliche Akkulaufzeit ist abhängig von der spezifischen Hardware- und Software-Konfiguration. Benchmark: MobileMark 2007.

unter 1,2 Kilogramm, ist weniger als 17 Millimeter flach und dabei so leistungsstark, dass es sämtliche Business-Herausforderungen mühelos bewältigt.

Mobil auf der Überholspur: Das schnellste VAIO Notebook von Sony

Das Innenleben der VAIO Z-Serie garantiert eine Performance, die der von Desktop-PCs in nichts nachsteht. Die neue VAIO Z-Serie unterstreicht einmal mehr ihre Stellung als schnellste Notebook-Serie, die Sony je produziert hat. Das Modell ist mit neuesten Intel® Quad-Core-Prozessoren ausgestattet. Hinzu kommen die neuesten SSD Flash RAID-Laufwerke: So kann der Benutzer noch schneller Dateien speichern und auf sämtliche Daten zugreifen. LTE/3G WWAN gibt dem Benutzer die Möglichkeit, auch unterwegs rasantes mobiles Breitband zu nutzen.

Grenzenlos leistungsfähig dank Power Media Dock

Die bekannte Power Media Dock erweitert die VAIO Z-Serie um ein externes Laufwerk, zusätzliche Grafik-Power sowie weitere Anschlüsse. Das Modell ist mit einem 13,1 Zoll (33,2 Zentimeter) Full HD VAIO Display Premium ausgestattet, das satte Farben und einen großen Betrachtungswinkel bietet. Die Anti-Reflex-Technologie unterbindet bei Lichteinfall störende Reflexionen.

VAIO S-Serie und VAIO Z-Serie: Schnell und leistungsstark

Die Notebooks der neuen VAIO S-Serie und Z-Serie sind jederzeit sofort startklar. Dank Rapid Wake + Eco-Modus kann der Nutzer unverzüglich loslegen, sobald das Notebook aufgeklappt ist. Wer eine Pause braucht, versetzt das Gerät einfach in einen energiesparenden Tiefschlaf. Dabei speichert es bis zu 90 Tage lang² zuverlässig alle Daten, ohne dass der Strom ausgeht. Zudem sind die VAIO S-Serie und Z-Serie besonders ausdauernd: ein optional verfügbarer, flacher externer Akku ermöglicht bis zu 14 Stunden ununterbrochenes Arbeiten.³

² Die Akkulaufzeit im Sleep-Modus ist abhängig von der Konfiguration und den Betriebsbedingungen, wie etwa der Größe des installierten Systemspeichers, der verbleibenden Akkukapazität und den USB-Ladeinstellungen.

³ Die tatsächliche Akkulaufzeit ist abhängig von der spezifischen Hardware- und Software-Konfiguration. Benchmark: MobileMark 2007.

Dank der Tastatur mit Hintergrundbeleuchtung können Nutzer auf besonders komfortable Weise Dokumente erstellen oder Mails tippen. Beim nächtlichen Schreibeinsatz dämpft ein nützlicher Umgebungslichtsensor die Bildschirmhelligkeit.

Während Webchats und beim Ansehen von Filmen sorgen die Audio-technologien xLOUD™ und Clear Phase™ für besonders klaren Klang. Wer auf Dolby® Home Theatre® V4 umschaltet, genießt über Lautsprecher oder Kopfhörer satte Audioklänge wie im Kino.

Bei Bedarf leisten die Notebooks der VAIO S-Serie und VAIO Z-Serie ihren Besitzern auch als Ladegerät für ihr Smartphone hilfreiche Dienste. Das Telefon wird einfach via USB angeschlossen und aufgeladen – selbst dann, wenn der Computer ausgeschaltet ist oder sich im Sleep-Modus befindet.

Die neuen Modelle der VAIO S-Serie und Z-Serie sind ab Juni 2012 verfügbar.

Unverbindliche Preisempfehlungen

VAIO S-Serie 15

SV-S1511X9EB: 1.599,00 Euro

SV-S1511V9EB: 1.399,00 Euro

SV-S1511T9EB: 1.299,00 Euro

SV-S1511L3ES: 999,00 Euro

SV-S1511Q9EB: 899,00 Euro

VAIO S-Serie 13A

SV-S13A1Z9ES: 2.999,00 Euro

SV-S13A1Y9ES: 2.599,00 Euro

SV-S13A1V9EB: 1.699,00 Euro

VAIO S-Serie 13

SV-S1311S9EB: 1.399,00 Euro

SV-S1311Q9EB: 1.199,00 Euro

SV-S1311K9EB: 999,00 Euro

SV-S1311J3EW: 949,00 Euro

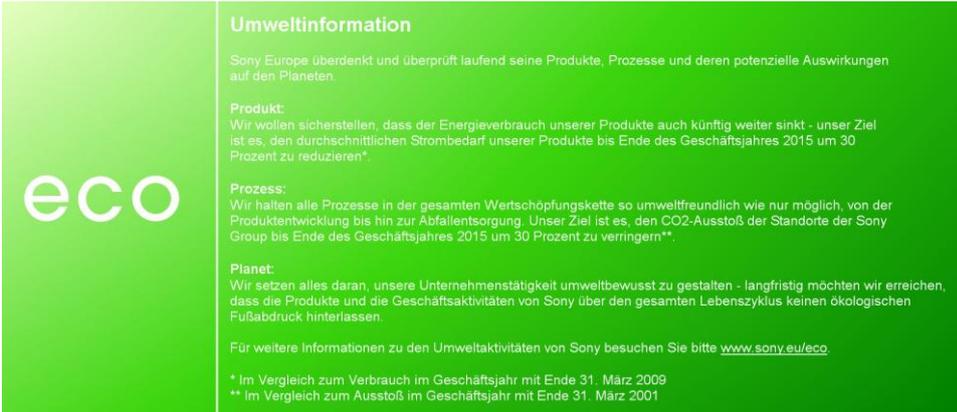
SV-S1311G3ES: 949,00 Euro

SV-S1311G4EW: 849,00 Euro

SV-S1311H4ES: 849,00 Euro

VAIO Z-Serie

SV-Z1311S9EX (inklusive Power Media Dock): 2.499,00 Euro



eco

Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital En-

ertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de