

Neu auf dem Markt SP1 RFID Schlitten von DENSO

DENSO hat den innovativen SP1 RFID Schlitten gelauncht. Mit ihm werden einfache Smart-Geräte zu High Speed UHF RFID Scannern.

Düsseldorf. DENSO, Teil der Toyota Gruppe und Erfinder des QR Codes, hat den neuen SP1 RFID Scanner auf den Markt gebracht. „RFID erlaubt eine enorme Effizienzsteigerung bei der Datenerfassung. Mit unserem neuen SP1 kann die RFID-Funktion nun zu nahezu jedem Smart-Gerät hinzugefügt werden. Das erlaubt es Unternehmen, ihr Equipment nicht gleich vollständig austauschen zu müssen und dennoch die RFID Technologie in ihre Prozesse mit aufnehmen zu können“, erklärt Kaber Kolioutsis, Marketing Communication Specialist bei der DENSO Auto-ID Business Unit. Für die Verbindung wird ein QR Code auf dem SP1 mit einem vorhandenen Smart-Gerät gelesen. Anschließend sind die beiden Geräte über Bluetooth verknüpft. Selbst wenn die Bluetooth-Verbindung während des Scannens abbricht, gehen keine Daten verloren, da der SP1 alle gescannten Daten intern speichert. So kann er trotz Unterbrechung erneut mit dem Anwendungsprogramm synchronisieren, um die nicht gesendeten Daten oder sogar alle Informationen erneut zu senden. Daher sind keine Neu-Scans erforderlich.

Ein weiterer Vorteil ist, dass der SP1 nahezu selbsterklärend ist. So verlieren Nutzer nicht unnötig Zeit, weil sie sich lange in die Funktionsweise einarbeiten müssten. Zudem kann der SP1 bis zu 700 RFID Tags pro Sekunde lesen – gerade bei Inventuren ein entscheidender Vorteil. „Und selbst wenn es einmal stressig zugeht und der SP1 herunterfällt, ist das nicht tragisch. Er übersteht bis zu 30 Stürze aus bis zu 1,2 Metern“, sagt Kolioutsis. Der SP1 ist ebenso IP54 zertifiziert gegen Wasser und Staub und kann auf bis zu acht Metern Entfernung scannen.

Besonders bei längerem Arbeiten ist das ergonomische und leichtgewichtige Design des SP1 ein weiterer Pluspunkt. Da er gerade einmal 400 Gramm wiegt, sorgt er für ein komfortables Handling. Wenn ein RFID-Gerät jedoch ununterbrochen im Einsatz ist, gibt es das Problem, dass es überhitzt und somit langsamer arbeitet. „Andere Geräte stoßen da an Grenzen, aber wir wollen die hohen Standards unserer Kunden erfüllen und eine Lösung anbieten, die einen kontinuierlichen Hochgeschwindigkeitsbetrieb gewährleistet“, sagt Kolioutsis. Mit dem SP1 und seinem optimierten Design hat DENSO genau die Lösung geschaffen, nach der gesucht wurde.

Die umfangreiche Forschung zur Entwicklung des zeitsparenden und innovativen SP1 erfolgte in einer großen EMV-Kammer. Sie misst rund 20 Meter, was sehr selten ist in der Industrie. „Bei DENSO in Japan haben wir ein Demo-Geschäft mit rund 2.000 Artikeln eingerichtet, um unser RFID-Gerät zu testen. Die EMV-Kammer ist im Grunde wie ein schalldichter Raum, in dem absolute Messungen durchgeführt wurden“, erklärt Kolioutsis. DENSO hat auch die Leistung der Tags gemessen und ist zu dem Schluss gekommen, dass ihr neues RFID-Gerät die höchste Leseleistung in der Branche erreichen kann. „Die Kombination aus herausragender Leseleistung und dem am besten geeigneten RFID-Tag für die Umgebung sorgt für maximale Effizienz. Und daher freuen wir uns sehr darauf, unseren neuen SP1 präsentieren zu können“, fasst Kolioutsis zusammen.

QR Code ist eine eingetragene Marke von DENSO WAVE INCORPORATED.
Mehr zu den Scannern und Lösungen der DENSO Auto-ID Business Unit sowie dem QR Code gibt es im YouTube-Channel: <https://bit.ly/1JyvpJ>

Düsseldorf, 14. März 2019

DENSO Auto-ID Business Unit
Immermannstr. 65 B
40210 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 545547 450

Geschäftsführer:
Yoshio Kawasaki

Marketing Communication Specialist:
Kaber Kolioutsis
Tel.: +49 (0) 211 545547 403

E-Mail:
Kaber.Kolioutsis@denso-autoid-eu.com

Webseite:
www.denso-autoid-eu.com

Pressekontakt:
PPR Hamburg
Rafael R. Pilsczek, M. A
Sinstorfer Kirchweg 18
21077 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 32 80 89 80
Fax: +49 (0) 40 65 58 43 58
Mobil: +49 (0) 170 310 79 72

1 Seite

DENSO ist einer der weltweit größten Hersteller mobiler Datenerfassungsgeräte. Wir folgen einer Mission: Driven by Quality – maximale Qualität in der mobilen Datenerfassung. Entscheider in Handel, Logistik und Produktion setzen auf DENSO innerhalb integrierter Wertschöpfungsketten und bei der Realisation von Industrie 4.0.

DENSO ist Mitglied der Toyota Gruppe und wird in Europa exklusiv durch die DENSO Auto-ID Business Unit der TT Network Integration Europe vertreten:
www.denso-autoid-eu.com