

German Design Award 2017: Fünf Auszeichnungen für Loewe

Wegweisendes Design und Innovation, „Made in Kronach“

Kronach, 13. Februar 2017: Bei den diesjährigen German Design Awards zeichnete der German Design Council am 10. Februar im Rahmen der Konsumgütermesse „Ambiente“ in Frankfurt innovative und im Design wegweisende Produkte aus. Loewe, Deutschlands Premiumhersteller für Unterhaltungselektronik, entschied dabei fünf der Preise für sich. Drei Audio-Produkte, darunter der neue Wireless Aktivlautsprecher und Subwoofer Loewe klang 5 und der Loewe klang 1 Subwoofer, sowie die zwei High-End TV-Geräte Loewe bild 7 mit OLED-Technologie und Loewe bild 1 erhielten den begehrten Award.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnungen, insbesondere da unsere beiden Kernthemen Bild und Audio geehrt wurden. Wir haben den Anspruch Vorreiter sowohl in Technologie und Design zu sein – und stecken all unser Know-How in die Entwicklung innovativer, durchdachter und exzellent gestalteter Produkte. Mit bild 7 beginnt eine neue TV-Generation. Unsere klang-Produkte überzeugen durch authentischen, kraftvollen Sound im ganzen Raum“, sagt Mark Hüsges, Geschäftsführer von Loewe.

Klang-Expertise im formvollendeten Design

Die Loewe klang 5 Aktivlautsprecher- und Subwoofer wurden in der Kategorie „Excellent Product Design – Entertainment“ mit dem „Winner-Label“ ausgezeichnet. Das hochwertige Lautsprechersystem hat ein edles, minimalistisches Gehäuse ohne sichtbare Schrauben oder störende Kanten. Die mit einem nahtlos gewebten und speziell entwickelten Akustik-Stoff überzogenen Speaker garantieren ein raumfüllendes Klangerlebnis. Die Jury lobte zudem das durchdachte Kabelmanagement beider Produkte.

„Special Mention“ erhielt der Loewe klang 1 Subwoofer für seine reduzierte Formensprache und die klare Linienführung. Der diskrete Objektcharakter, das schraubenlose Design, sowie die verdeckte Kabelführung ermöglichen eine zurückhaltende und formschöne Positionierung in jedem Raum. Auch das überzeugte die Jury.

Faszinierende Bilder und ästhetisch durchdacht

Die höchste Auszeichnung „Gold“ in der Kategorie Entertainment ging an den Loewe OLED-TV bild 7. Dünner als die meisten Smartphones, aber ausgestattet mit einer Bildschirmdiagonale von 140 oder 164 cm erfüllt bild 7 höchste Ansprüche. Übertroffene Bild- und Soundqualität machen Fernsehen zum Erlebnis: Dolby Vision™

LOEWE.

sorgt für brillante Hochkontrastbilder (HDR) mit unglaublicher Tiefenwirkung und einem immensen Farbspektrum (Wide Color Gamut). Die integrierte 120-Watt-Soundbar lässt Töne tanzen – und kommt erst beim Einschalten zum Vorschein.

Besonders hervorgehoben wurde zudem Loewe bild 1 für sein zeitlos schönes, rahmenloses Monitor-Design, in das ein äußerlich nicht sichtbares Lautsprechersystem integriert ist.

Der German Design Award wird jährlich vom Rat für Formgebung vergeben. Die 1953 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründete Stiftung fördert die Wirtschaft darin, durch Design einen Markenwert zu erzielen. Dem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 170 in- und ausländische Unternehmen an, die mehr als 1,6 Millionen Mitarbeiter beschäftigen.

Über Loewe

Vor über 80 Jahren hat Loewe das Fernsehen erfunden und hält seither das Qualitätsversprechen Made in Germany. Entwicklung, Produktion und Service sitzen im oberfränkischen Kronach. Loewe Produkte sind auf Langlebigkeit und sparsamen Energieverbrauch ausgelegt. Neueste Technik, hochwertige Materialien, präzise Verarbeitung, regelmäßige Software-Updates und nicht zuletzt das zeitlose Design garantieren die Nachhaltigkeit sämtlicher Produkte und deren universelle Wiedererkennbarkeit.

Für weitere Fragen oder Informationen:

Loewe Technologies GmbH

Dr. Roland Raithel | presse@loewe.de
Industriestraße 11 | D-96317 Kronach
Tel.: +49 (0)9261 99-217
www.loewe.tv

Press Factory GmbH

Thomas Erhardt | thomas.erhardt@press-factory.de
Anklamer Straße 38 | D-10551 Berlin
Tel.: +49 (0)30 28879-007
www.press-factory.de