

## **CES 2011: Sony präsentiert die neuen Stars am Consumer Electronics-Himmel**

Mit einem umfangreichen Produktportfolio startet Sony in das neue Jahr: Auf der Consumer Electronics Show 2011 in Las Vegas wurden heute im Rahmen der Sony Pressekonferenz zahlreiche Neuheiten aus den Bereichen Home Entertainment, Digital Imaging und IT vorgestellt. Highlight des diesjährigen Messeauftritts sind die 3D fähigen Geräte aus dem BRAVIA, VAIO, Cyber-shot, Handycam und Bloggie™ Line-up.

**Berlin, 6. Januar 2011.** Innovative Technologien, 3D Fähigkeit, edle Designs und raffinierte Features zeichnen die heute auf der CES in Las Vegas vorgestellten Produktneuheiten von Sony aus: Ob 3D Fernseher mit HbbTV und neuem „X-Reality“ Bildprozessor, 3D Entertainment-Notebook, Digitalkameras mit 3D Funktion und Full HD-Video, Camcorder mit 3D Kino-Feeling und integriertem Videoprojektor oder coole HD-Funkameras für 3D Fans – Sony hält für jeden Geschmack und Anspruch das passende Produkt bereit.

### **HOME ENTERTAINMENT**

#### **Besseres Bild und mehr Internet: Die BRAVIA EX725-Serie**

3D, HbbTV und ein völlig neu entwickelter Bildprozessor namens „X-Reality“: Die neuen TV-Geräte der BRAVIA EX725-Serie setzen in punkto Bildqualität und Internet-Funktionen neue Maßstäbe. Neben der Fähigkeit Filme dreidimensional wiederzugeben überzeugen sie zudem durch besondere Extras beim Bedienkomfort: Der direkte Anschluss einer externen Festplatte via USB macht das Aufnehmen jeder Sendung auf Knopfdruck möglich. Neben BRAVIA Internet Video und der neuen Online Service-Plattform Qriocity greifen alle BRAVIA LCD-Fernseher der EX725-Serie auch auf HbbTV Informationen zu.

Herz der neuen BRAVIA Modelle ist der von Sony selbst entwickelte „X-Reality“ Prozessor, der seine Stärken besonders dort ausspielt, wo

# SONY

Bildverbesserungen wirklich nötig sind: bei analogen oder digitalen TV-Signalen oder Online-Videos von YouTube™ zum Beispiel.

## IT

### **Dreidimensionale Unterhaltung mit der VAIO F-Serie**

Entertainment mit Höchstleistung – dafür sind die VAIO Notebooks der F-Serie bereits bekannt. Mit dem neuen Modell VPCF21Z1E/BI setzt Sony jetzt noch einen drauf und bringt dank aktiver Shutter-Technologie dreidimensionale Unterhaltung in Full HD mit echtem Surround-Sound erstmalig auch aufs Notebook. Sehr praktisch: Inhalte lassen sich mit nur einem Tastendruck von 2D in 3D und umgekehrt konvertieren. Vor allem die Herzen von Gaming-, Video- und Film-Fans dürften höher schlagen, wenn sie mit dem 3D VAIO in die dreidimensionale realitätsnahe Welt eintauchen: Das neue VAIO 3D Notebook von Sony ist mit dem neuesten intelligenten Vierkernprozessor Intel® Core i7™ ausgestattet und bietet atemberaubende Rechenleistung für verschiedenste Anwendungen. Dem Prozessor stehen acht Gigabyte DDR3-Arbeitsspeicher und die schnelle NVIDIA® GeForce® GT540M Grafikkarte mit einem Gigabyte dediziertem Video-RAM sowie DX11 Support zur Seite und sorgen damit für Unterhaltungsspaß der Extraklasse. Brillante Farben und enorme Schärfe verspricht das 16 Zoll (40,6 Zentimeter) Full HD VAIO Premium Display mit einer Auflösung von 1920 x 1080 Pixel und LED-Hintergrundbeleuchtung.

## **DIGITAL IMAGING**

### **Design- und Videowunder mit OLED-Display: Die Cyber-shot DSC-TX100V**

Die stylische Cyber-shot DSC-TX100V ist in den Farben Schwarz, Silber, Gold und Rot das neue Design-Highlight der T-Serie. Technisch besticht sie als weltweit erste Digitalkamera, die Full HD-Videos im 1080p Standard mit 50 Vollbildern pro Sekunde aufnimmt. Sie eignet sich damit perfekt für spontane Videos von schnellen Bewegungen. Schönes Extra: Der Videomodus erlaubt das einfache Extrahieren von Lieblingsszenen als eigenständige Fotos.

# SONY

Zweiter Superlativ ist das OLED-Display – der riesige Xtra Fine TrueBlack Touchscreen ist 3,5 Zoll (8,8 Zentimeter) groß und lässt dank seiner Auflösung von 1.229.760 Bildpunkten alle Bilddetails messerscharf erkennen.

Auch die 3D Optionen der TX100V dürfen als einzigartig bezeichnet werden: Sie verfügt über zwei verschiedene Modi, um 3D Fotos zu generieren. Im 3D Schwenkpanorama-Modus nimmt die Kamera während eines Schwenks mehrere Fotos auf und erstellt aus einer Vielzahl von Aufnahmen ein stereoskopisches Panoramafoto. Im weltweit einzigartigen 3D Fotomodus fertigt die Kamera zwei Aufnahmen mit unterschiedlichen Fokuspunkten an und erzeugt so verschiedene Bildtiefen für das rechte und linke Auge, damit der 3D Effekt entsteht.

## **Outdoor-Kamera für jedes Abenteuer: Die Cyber-shot DSC-TX10**

Dass Design und Robustheit kein Widerspruch sein müssen, beweist die DSC-TX10 – sie ist wasserdicht, schock resistent sowie staub- und hitzebeständig. Sogar in bis zu fünf Metern Wassertiefe gelingen noch einwandfreie Full HD-Videos, Fotos und Schwenkpanorama-Aufnahmen. Einem Sandsturm trotzt sie ebenso wie Temperaturen von bis zu minus zehn Grad. Selbst ein Sturz aus 1,5 Metern Höhe kann ihr nichts anhaben.

## **Eine Kleine ganz groß: Die Cyber-shot DSC-WX10**

Das Top-Modell der W-Serie liefert brillante, rauscharme Bilder und besticht durch eine Ausstattung der Extraklasse. Die WX10 ist mit einem 16,2 Megapixel Exmor R CMOS Sensor ausgerüstet und filmt im AVCHD-Format mit Full HD-Auflösung (1920 x 1080 Pixel, 50 Halbbilder pro Sekunde). Das hochwertige Sony G-Objektiv zeichnet sich durch eine hohe Lichtstärke (F2.4), den siebenfach optischen Zoom und einen Brennweitenbereich von 24 bis 168 Millimetern aus. Absolut bemerkenswert ist der extrem schnelle und präzise Autofokus, der wie bei einer Spiegelreflexkamera arbeitet.

Ebenso wie die DSC-TX100V verfügt die WX10 über zwei verschiedene Modi, um 3D Fotos zu generieren: Den 3D Schwenkpanorama-Modus und den weltweit einzigartigen 3D Fotomodus.

## **Technische Raffinesse: Die Cyber-shot DSC-W570**

Die Cyber-shot DSC-W570 ist besonders für preisbewusste Einsteiger geeignet. Sie bietet dem Nutzer zahlreiche Hilfestellungen und rückt das von ihm ausgewählte Motiv automatisch ins beste Licht: So sorgen die intelligente Motiverkennung iAuto, die Gesicht- und Lächelerkennung „Smile Shutter“ und die Bildstabilisierung SteadyShot für optimale Bilderergebnisse. Zudem besticht die W570 in fünf stylischen Farben und mit einem edlen Design. Auch die technische Ausstattung ist vom Allerfeinsten: ein 16,1 Megapixel Super HAD CCD Sensor, ein leistungsstarker BIONZ Bildprozessor sowie ein lichtstarkes Carl Zeiss Vario Tessar Objektiv (F2.6) mit fünffach optischem Zoom und weitwinkliger Anfangsbrennweite von 25 Millimetern. Überdies filmt die W570 HD-Videos im MPEG4-Format mit 720p (1280 x 720 Pixel).

## **Mega-Trend 3D jetzt auch für zu Hause: Handycam HDR-TD10E**

3D ist der Mega-Trend für alle Kino- und Heimkino-Liebhaber. Mit der Handycam HDR-TD10E, dem weltweit ersten Double Full HD 3D Camcorder für Konsumenten, öffnet Sony die dritte Dimension nun auch für das Heimvideo: Die TD10E filmt 3D Videos in Full HD<sup>1</sup> und besitzt dazu nicht nur zwei nebeneinander liegende Objektive, sondern auch zwei Sensoren und zwei Prozessoren, die alle Bilddaten rasend schnell zu dreidimensionalen Aufnahmen verarbeiten.

Die 3D Videos und Fotos werden auf dem internen 64 Gigabyte Flash-Speicher abgelegt und lassen sich auf dem 3,5 Zoll (8,9 Zentimeter) großen LCD-Monitor<sup>2</sup> in 3D betrachten. In Großformat können die Aufnahmen auf jedem 3D fähigen TV-Gerät wiedergegeben werden.

## **Das mobile Heimkino: Handycam HDR-PJ30VE**

Wer filmt, will seine Aufnahmen am liebsten auch im Kino-Stil vorführen. Kein Problem mit dem zweiten Star des Handycam Portfolios 2011: Die HDR-PJ30VE mit 32 Gigabyte Flash-Speicher besitzt ein eingebautes Heimkino – ihr LED-Beamer projiziert Videos und Fotos in einer Größe von bis zu 150 Zentimetern (Diagonale) auf jede Projektionsflä-

---

<sup>1</sup> „Frame by Frame“ Technologie: Bei dieser Aufnahmetechnik werden zwei Full HD-Bilder (jeweils 1920 x 1080 Pixel) mit der entsprechenden Perspektive aufgenommen. Bei der Wiedergabe werden diese übereinandergelegt und mit einer Shutter-Brille - für das linke bzw. rechte Auge - synchronisiert. Die Technologie ist das derzeit beste Aufnahmeverfahren für 3D.

<sup>2</sup> Xtra Fine Tru Black LCD-Monitor mit 1.229.000 Bildpunkten

# SONY

che. Die integrierten Stereo-Lautsprecher und ein Verstärker sorgen für angemessenen Sound.

Neben dem ultimativen Heimkino-Erlebnis zeichnet sich die PJ30VE auch durch ihre hervorragende Aufnahmequalität aus. Sie filmt in Full HD und erzeugt selbst bei schlechten Lichtbedingungen brillante Videos (AVCHD-Format 1920 x 1080p) und Fotos (7,1 Megapixel). Neben einem lichtstarken weitwinkligen G-Objektiv mit 12fach optischem Zoom ist das neue Modell auch mit einem GPS-Modul ausgestattet.

## **Filmen wie in Hollywood: Handycam HDR-CX700VE**

Absolutes Highend-Modell des neuen Handycam Portfolios ist die HDR-CX700VE. Sie bietet ambitionierten Filmern eine kompakte Alternative zu semi-professionellen Camcordern und erzeugt Aufnahmen in verblüffend echter Kino-Optik. Wie alle HD-Modelle in 2011 nimmt auch sie progressive Full HD-Videos in brillanter Qualität auf (25p und 50p im AVCHD-Format mit bis zu 28 Mbit). Ihre Spezialität sind zum einen die zahlreichen manuellen Einstellmöglichkeiten für präzise gesteuerte Aufnahmen. Zum anderen ermöglichen 25p eine aus Spielfilmen bekannte Farbgebung und kinotypische Bildeffekte. Die CX700VE zeichnet sich außerdem durch ein weitwinkliges G-Objektiv und einen zehnfach optischen Zoom aus. Auf dem 96 Gigabyte großen Flash-Speicher lassen sich bis zu 39 Stunden Video-Aufnahmen (LP-Modus) ablegen. Stereo-Lautsprecher und ein GPS-Modul vervollständigen die Premium-Ausstattung.

## **Must-Have für die Web 2.0 Generation: Bloggie™ mit 3D**

Den Community-Gedanken der Internetgeneration haben die mobilen HD-Kameras von Sony in Perfektion verinnerlicht. Must-Have in 2011 ist die neue Bloggie 3D (MHS-FS3), die dreidimensionale Fotos und Videos aufnimmt. Hierfür ist sie mit zwei nebeneinander liegenden Objektiven ausgestattet, die das Motiv aus zwei unterschiedlichen Perspektiven aufnehmen. Die Aufnahmen lassen sich auf jedem 3D fähigen Fernseher mit Shutter-Brille<sup>3</sup> betrachten. Hierfür muss die Kamera nur über den vorhandenen Mini HDMI-Ausgang angeschlossen werden.

---

<sup>3</sup> „Side by Side“ Verfahren: Aus zwei perspektivisch unterschiedlichen Full HD-Aufnahmen werden zwei Bilder mit 960 x 1080 Pixel generiert, die bei der Wiedergabe zu einem 1920 x 1080 Bild überlagert werden. Die Ausgabe erfolgt über HDMI an einem kompatiblen 3D TV-Gerät. Die Betrachtung erfolgt mit synchronisierten Shutter-Brillen.

# SONY

Wird die Bloggie über ihren integrierten USB-Arm mit einem Rechner verbunden, aktiviert sich automatisch die Bloggie Software 1.3 und damit auch der Zugang zu den vier wichtigsten Web-Communities Facebook™, YouTube™, Flickr™ und Picasa Web Alben™. Besonderer Clou: Die Bloggie kann auch als Webcam oder zum Video-Streaming eingesetzt werden und erlaubt so die Kommunikation in Echtzeit.

## **Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit**

### **IT**

VAIO VPCF21Z1E/BI von Sony (inklusive TDG-BR100): 1.999,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Ende Februar 2011

### **DIGITAL IMAGING**

Cyber-shot DSC-TX100V: 399,00 Euro

Cyber-shot DSC-TX10: 349,00 Euro

Verfügbarkeit: ab März 2011

Cyber-shot DSC-WX10: 299,00 Euro

Verfügbarkeit: ab April 2011

Cyber-shot DSC-W570: 169,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Februar 2011

3D Handycam HDR-TD10E: 1.599,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte April 2011

Handycam HDR-PJ30VE mit Beamer-Funktion: 949,00 Euro

Handycam HDR-CX700VE: 1.399,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte März 2011

Bloggie 3D (MHS-FS3): 269,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte Mai 2011

## Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

	<b>Umweltinformation</b>
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p><b>Produkt:</b> Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p><b>Prozess:</b> Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p><b>Planet:</b> Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte <a href="http://www.sony.eu/eco">www.sony.eu/eco</a>.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

# SONY

## Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter: <http://presse.sony.de>

## Weitere Informationen:

### Corporate PR:

Silke Bernhardt  
Head of PR  
Sony Deutschland GmbH  
Telefon: 030/2575-4055  
E-Mail: [silke.bernhardt@eu.sony.com](mailto:silke.bernhardt@eu.sony.com)

### Ansprechpartner PR-Agentur:

Hanif Shangama  
häberlein & mauerer AG  
agentur für public relations  
Telefon: 030/726 208-225  
E-Mail: [hanif.shangama@haebmau.de](mailto:hanif.shangama@haebmau.de)

### Digital Imaging:

Marthe Leppin  
Senior PR Manager  
Sony Deutschland GmbH  
Telefon: 030/2575-4054  
E-Mail: [marthe.leppin@eu.sony.com](mailto:marthe.leppin@eu.sony.com)

### IT:

Petra Schultze  
PR Manager  
Sony Deutschland GmbH  
Telefon: 030/2575-4053  
E-Mail: [petra.schultze@eu.sony.com](mailto:petra.schultze@eu.sony.com)

### Home Entertainment:

Gerrit Gericke  
PR Manager  
Sony Deutschland GmbH  
Telefon: 030/2575-4067  
E-Mail: [gerrit.gericke@eu.sony.com](mailto:gerrit.gericke@eu.sony.com)