



10. Juli 2009

Über 200 Besucheranalysen für die systematische Messeplanung

FKM-Bericht 2008 mit geprüften Messezahlen jetzt erschienen

Die Veranstalter deutscher Messen führen immer mehr Besucheranalysen durch, um ihren Kunden die Messeplanung und die Erfolgskontrolle zu erleichtern. Für das Jahr 2008 können Aussteller auf die Ergebnisse von 203 Befragungen zurückgreifen, die nach den Standards der FKM - Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen durchgeführt werden, so viele wie nie zuvor.

Diese Besucheranalysen umfassen Informationen zur regionalen Herkunft und zur beruflichen Stellung der Besucher, sowie ergänzende Daten über die Struktur der Fachbesucher, etwa zur Entscheidungskompetenz oder den Branchen, und Daten über Privatbesucher wie Alter und Einkommen.

Insgesamt haben im vergangenen Jahr die 67 in der FKM organisierten deutschen Messeveranstalter von 282 Veranstaltungen die Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen nach einheitlichen Regeln prüfen lassen. Alle geprüften Daten des letzten Jahres enthält der FKM-Bericht 2008 „Geprüfte Messe- und Ausstellungsdaten“, der jetzt erschienen ist.

„Trotz dieses umfangreichen Angebots an vertrauenswürdigen und vergleichbaren Daten setzen viele Aussteller bei Messe-Entscheidungen immer noch eher auf das eigene Gefühl oder auf Empfehlungen anderer“, betonte der FKM-Vorsitzende Michael von Zitzewitz anlässlich der Veröffentlichung des Jahresberichtes. „Dadurch werden oft Chancen auf größeren Messeerfolg vergeben. Denn wer Erfolg haben will, muss selbst rational handeln, von der Entscheidung für eine bestimmte Messe bis zur Kontrolle des Erfolges, und bei fast allen Schritten auf diesem Weg helfen die Daten der FKM.“

**Gesellschaft zur Freiwilligen
Kontrolle von Messe- und
Ausstellungszahlen**

Geschäftsführung:
Littenstraße 9
10179 Berlin · Germany
Tel. (030) 24 000 - 0
Fax (030) 24 000 - 340
www.fkm.de
info@fkm.de

Vorsitzender:
Michael von Zitzewitz
Messe Frankfurt GmbH,
Frankfurt
1. Stv. Egon Galinnis
Messe Essen GmbH,
Essen
2. Stv. Heiko Könicke
AFAG Messen und
Ausstellungen GmbH,
Nürnberg

Sitz der Gesellschaft:
Frankfurt
USt-IdNr. DE219957019

Prüfstelle:
Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Ludwigstraße 8 · 50667 Köln
Tel. (0221) 2779 - 20200
Fax (0221) 2779 - 20417
contact-fkm@de.ey.com

Neben den deutschen Gesellschaftern hat die FKM drei ausländische Gastmitglieder: die Messe Verona, die Messegesellschaft MVK aus Moskau und das Hong Kong Trade Development Council. Diese haben 2008 zusammen 22 Messen prüfen lassen. Außerdem haben deutsche Veranstalter zwei Auslandsmessen prüfen lassen.

Der FKM-Bericht 2008 kann bei der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM), Littenstr. 9, 10179 Berlin, Fax: (030) 24 000-340, E-Mail: info@fkm.de, kostenlos angefordert werden.

Pressekontakt:
Harald Kötter
Fon (030) 24 000-140
Fax (030) 24 000-340
h.koetter@auma.de