



ROYAL MEDIA GmbH & Co. KG
Karl-Hammerschmidt Strasse 38
85609 Dornach/München

Telefon +49 (0)89 60 86 63 - 0
Telefax +49 (0)89 60 86 63 - 20

E-Mail: info@royal-media.de
www.royal-media.com

Database Publishing, von der Datenbank in den Katalog

Professionelles Database Publishing der ROYAL MEDIA ermöglicht einen flexiblen Herstellungsprozess, verkürzt die Produktionszeiten und trägt damit zu einer erheblichen Kostenreduktion bei.

München, 27.07.2009: *Database Publishing* steht für eine datenbankgestützte, automatisierte Medienproduktion die für Publikationen mit strukturierten Daten, wie Kataloge, Verzeichnisse aller Art, Fahrpläne, Preislisten und Prospekte etc. angewandt wird. Die Grundidee ist, Inhalte wie Artikelnummer und Preisinformationen aus einer medienneutralen Datenbank an ein offen gestaltetes, separat angelegtes Layout-Dokument zu übergeben. Änderungen, wie z. B. von Preisen, können damit ohne weitere Umwege schnell aktualisiert werden.

Durch die vollständige Trennung von Inhalt und Layout entfällt das aufwändige Setzen jeder einzelnen Seite. Es müssen lediglich verschiedene Layout-Vorlagen gestaltet werden, die Daten können dann automatisiert eingepflegt werden. Dies beschleunigt den Produktionsvorgang erheblich. Die eigentliche Katalogproduktion wird teilautomatisiert erledigt und nur noch nachbearbeitet, was Kosten senkt und menschliche Fehlerquellen minimiert.

Das zunächst aufwendige Erfassen von Text- und Bilddaten in der zentralen Datenbank ist ein einmaliger Vorgang. In der Datenbank können die Daten danach jederzeit einfach aktualisiert werden und stehen auch für weitere Produktionen zur Verfügung. Vorteil der Datenverwaltung in einer Mediendatenbank ist zudem, dass alle berechtigten Mitarbeiter Zugriff auf die Daten haben. So können diese selbstständig aktualisiert werden, ohne dass Kenntnisse der Druckvorstufe von Nöten wären.

Der Einsatz eines Database Publishing Systems lohnt sich in Unternehmen oder Agenturen mit zyklischen Katalogen oder Listen.

Der zunächst hohe Initialaufwand bei der Schaffung einer Datenbank für die Inhalte, gleicht sich bei immer wiederkehrenden Publikationen schnell aus, da Zeit, Nerven und Geld gespart werden.

Erfolgt der Einsatz eines wie oben beschriebenen Systems durchdacht und mit Augenmerk auf längere Einsatzzeiten, kann es nur Gewinner geben.

ROYAL MEDIA ist als zertifizierter Anbieter der Mediendatenbank Cumulus und Mediengestaltung sowie Printmanagement von A-Z in einem Haus die ideale Partner für Database Publishing Systeme.

Herr Prechtl berät Sie gern unter: 089 608663-45 oder [walter.prechtl\(at\)royal-media.de](mailto:walter.prechtl(at)royal-media.de)



ROYAL MEDIA GmbH & Co. KG
Karl-Hammerschmidt Strasse 38
85609 Dornach/München

Telefon +49 (0)89 60 86 63 - 0
Telefax +49 (0)89 60 86 63 - 20

E-Mail: info@royal-media.de
www.royal-media.com

Über ROYAL MEDIA GmbH & Co. KG – Die Medienmacher:

Die ROYAL MEDIA GmbH & Co. KG hat sich seit ihrer Gründung 1983 kontinuierlich zum Full-Service-Dienstleister für Unternehmen, öffentliche Verwaltungen und Agenturen in München und Umgebung entwickelt.

Die Leistungspalette reicht von der Beratung über die Konzeption bis zur Realisierung in den Bereichen ONLINEMedien, PRINTmedien und EVENTmarketing.

Der Bereich ONLINEMedien umfasst: Datenverwaltung in Medien- und Bilddatenbanken, Webdesign und Homepage-Erstellung im Content Management System (CMS) TYPO3, digitale und interaktive PDF-Formulare.

Der Bereich PRINTmedien umfasst: Konzeption und Layout, Druckvorstufe (Pre-Print) mit Scanservice, Bildbearbeitung (EBV), Bildcomposing, Qualitätssicherung durch Color-management und Digitalproof, Druck auf jedem Material, Messeservice, Montage und Verteilung von allen Drucksachen.

Der Bereich EVENTmarketing umfasst: Tagungs- und Konferenzräume für 20 bis 350 Personen Nähe Messe München, professionelles Eventmanagement für jede Art der Veranstaltung von Locationsuche und Konzeption bis zur Realisierung, sowie individuelle Marketing- und PR-Konzepte.

Das gesamte Angebot kann unter www.royal-media.com abgerufen werden.

Zu den Kunden der ROYAL MEDIA gehören u. a. das Auswärtige Amt, Arno Design, Assyst Bullmer, Bartsch Verlag, Bayerischer Rundfunk, Bosch, Cable&Wireless, EADS, Eurocopter, Europäische Rentenversicherung, Fiducia, FilmFernsehFonds Bayern, Heyne Verlag, Google, Messe München, Premicon AG, Random House, Raiffeisenbank Lichtenstein, Siemens, Symantec Deutschland, Ullstein Verlag, Yahoo.

Pressekontakt:

Royal Media GmbH & Co. KG
Sarah Braun, Marketing
Karl-Hammerschmidt-Str. 38
85609 München/Dornach
Telefon: +49 (0) 89 60 86 63-46
Telefax: +49 (0) 89 60 86 63-20
Email: pr@royal-media.de
www.royal-media.com