



ConCardis

your gate to success

ConCardis GmbH
Solmsstraße 4
60486 Frankfurt/Main

Telefon: +49 69 7922-0
Telefax: +49 69 7922-4500

www.concardis.com

P R E S S E I N F O R M A T I O N

ConCardis kooperiert mit RatePAY

Größere Auswahl an Zahlungsmethoden stärkt den Online-Handel

Frankfurt am Main, 28. September 2011. Online-Händler, die ihren bargeldlosen Zahlungsverkehr über den führenden Anbieter ConCardis abwickeln lassen, können ihren Kunden beim Shoppen im Internet ab sofort noch mehr Zahlungsarten zur Verfügung stellen. Möglich macht dies die Kooperation mit RatePAY. Der Zahlungsdienstleister, der zur Otto-Group-Tochter EOS gehört, bietet den Kauf auf Rechnung und flexible Ratenzahlungen bei Internetkäufen an.

„Menge und Vielfalt an Bezahlmethoden sind für Online-Shops ein kritischer Erfolgsfaktor“, betont Manfred Krüger, Vorsitzender der Geschäftsführung der ConCardis GmbH. „Je größer die Auswahl ist, desto niedriger die Quote für Kaufabbrüche – und umso höher sind nachweislich auch die Umsätze. Daher ist es für uns besonders wichtig, das Produktportfolio für Webshops permanent zu erweitern. Mit der zusätzlichen Funktion ‚Kauf auf Rechnung‘ können Online-Händler bei ConCardis jetzt zwischen über 30 Zahlverfahren auswählen.“

Der neue Partner RatePAY wurde Ende 2009 gegründet und bietet E-Commerce-Lösungen für den Kauf auf Rechnung und Ratenzahlung und übernimmt für beide Zahlungsarten das Ausfallrisiko für die Webshops. „Bisher sind Online-Händler beim Rechnungs- und Ratenzahlungskauf sehr zurückhaltend, weil sie befürchten, nach Versand der Ware kein Geld zu bekommen. Diese Angst wird ihnen durch unsere Zahlungsgarantie genommen – und dank zeitnaher vorab festgelegter Komplettzahlung wird gleichzeitig die Liquidität der Shops erhöht“, erläutert Miriam Wohlfarth, Mitbegründerin und Geschäftsführerin von RatePAY. Das Unternehmen kümmert sich außerdem um die komplette Zahlungsabwicklung. Neben dem Ausfallrisiko entfällt damit für den Händler auch der nicht zu unterschätzende Aufwand für Rechnungserstellung, Überwachung der Zahlungseingänge und Mahnverfahren.

In der Kooperation mit ConCardis sieht Wohlfarth den nächsten Schritt hin zu einer breiten Akzeptanz und flächendeckenden Verbreitung der beiden Zahlungsmethoden. „Wenn es um das Thema Bezahlung geht, ist Vertrauen ein besonders wichtiger Faktor. Wir sind sehr optimistisch, dass durch unsere



Partnerschaft und das Renommee von ConCardis eben dieses Vertrauen der Online-Händler deutlich gestärkt wird.“

Pressekontakt ConCardis GmbH:

Kerstin Pitsch

Tel.: +49 69 7922-4681

Fax: +49 69 7922-4580

E-Mail: presse@concardis.com

www.concardis.com

Über ConCardis

Als ein Unternehmen der deutschen Banken und Sparkassen gehört die ConCardis GmbH mit einem Kundenstamm von rund 400.000 Akzeptanzstellen zu den führenden Anbietern für den bargeldlosen Zahlungsverkehr. ConCardis ist ein durch die BaFin zugelassenes Zahlungsinstitut und erbringt Serviceleistungen rund um das kartenbasierte Bezahlen für den stationären Handel und für Dienstleistungsunternehmen. Auch für den Bereich E-Commerce und Versandhandel stellt ConCardis sichere und einfach einzurichtende Zahlungslösungen zur Verfügung. Das Unternehmen ist zudem erfolgreich in der Schweiz, in Österreich und in den Benelux-Ländern tätig und expandiert in weitere europäische Märkte.

Pressekontakt RatePAY:

ReComPR GmbH

Thomas Rentschler & Barbara Dahm

Herderplatz 5

55124 Mainz

Tel.: +49 6131 21632-13

E-Mail: ratepay@recompr.de

Über RatePAY

RatePAY bietet innovative E-Commerce-Lösungen für die Ratenzahlung und den Kauf auf Rechnung ohne Medienbruch komplett im Internet. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin wurde im Dezember 2009 gegründet. RatePAY gehört zur international agierenden EOS Gruppe, einem Unternehmen der Otto Group.

Laut Angaben des Bundesverbandes für den Versandhandel stieg der Umsatz im deutschen E-Commerce von 2009 auf 2010 um rund 17 Prozent auf jetzt knapp 25 Milliarden Euro an. Die am häufigsten angebotenen Zahlungsformen im Online-Handel sind Vorkasse (83%), PayPal (60%), Zahlung vor Ort bei Abholung (46%), Rechnung (45%), Kreditkarte (44%), Nachnahme (44%), sofortüberweisung.de (43%) und Lastschrift (37%). Die Ratenzahlung wird bislang nur von vier Prozent der bundesweit rund 50.000 Online-Shops akzeptiert, weil es bislang kaum Lösungen für diese Zahlungsform gibt (Quelle: ibiresearch, März 2011). Weitere Infos unter www.ratepay.de.