

Eutelsat visAvision: Director Customer Operations Daniel Merget verantwortet zusätzlich den Bereich Marketing

Köln, 21. Juni 2011 – Daniel Merget übernimmt weitere Aufgaben bei der Eutelsat visAvision GmbH. Neben dem Bereich Customer Operation leitet der Manager jetzt auch das Marketing des Unternehmens. Dies gab die Eutelsat visAvision GmbH bekannt. Sie betreibt mit KabelKiosk die führende digitale Plattform zur Versorgung deutscher und europäischer Netzbetreiber mit Free- und Pay-TV Programmen in SD- und HD-Qualität sowie interaktiven Mehrwertdiensten.

„Mit der Ernennung von Daniel Merget zum Director Marketing & Customer Operations bündeln wir wichtige Kompetenzen zentral in einer Position und stellen damit weitere Weichen für das künftige Wachstum unserer digitalen Multi-Plattform-Services“, erklärte Alessandro Lanfranchi, Geschäftsführer der Eutelsat visAvision GmbH.

Daniel Merget gehört seit 2004 zum Eutelsat-Team, zuletzt als Director Customer Operations. Zu Beginn seiner Karriere war er unter anderem Consultant der Unternehmensberatung SMC für den TV-Sektor. Merget studierte Jura an der Johann-Wolfgang-Goethe Universität sowie Marketing und Media an der Akademie für Marketing und Kommunikation in Frankfurt/Main.

Eutelsat visAvision GmbH

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, ein Unternehmen der Eutelsat Gruppe Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme in Kabel- und IPTV-Netzen. Netzbetreiber und Wohnungsbau-unternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei voller Kontrolle ihrer Endkundenbeziehungen eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat KabelKiosk übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen von der Klärung rechtlicher Fragen, der Verschlüsselung der Sender, bis hin zur Zuführung der Programme an die Kabelkopfstationen per Satellit. Im Free-TV Bereich bietet KabelKiosk interessierten Netzbetreibern das Paket BasisHD mit mehr als 35 digitalen Free-TV Sendern in SD-Qualität sowie den fünf Sendern RTL HD, VOX HD, Pro7, Sat1 und kabel1 in hochauflösender Qualität an, um die Digitalisierung im Kabel zu forcieren. Der Pay-TV Bereich umfasst eine umfangreiche Auswahl an deutsch- und fremdsprachigen Sendern. Erstklassige deutschsprachige Unterhaltung bietet das große FamilyXL Paket sowie die Promotionpakete Lifestyle, Doku & News, Music & Emotion, Fun & Sports und das Paket MTV Tune-Inn. Mit HD Extra kommen zudem alle Fans gestochen scharfer Bildqualität auf ihre Kosten. Die fremdsprachigen Bouquets adressieren mit aktuell 32 Sendern neun Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch. Zusätzliche Informationen unter www.kabelkiosk.de



Pressekontakt Eutelsat visAvision:

Eutelsat Communications
Vanessa O'Connor
70 rue Balard
F-75502 Paris Cedex 15
Tel: + 33 1 53 98 3888
email: voconnor@eutelsat.fr

fuchs media consult GmbH
Thomas Fuchs
Hindenburgstraße 20
D-51643 Gummersbach
Tel: + 49 (0) 2261 994 2395
email: tfuchs@fuchsmc.com