



Jahresbericht „REPORT 2021/2022“ der Handwerkskammer

Eine Reise durch den Kammerbezirk

„Wir wissen, was wir tun“, der Claim der Imagekampagne des Handwerks zieht sich wie ein roter Faden durch den druckfrischen Jahresbericht der Handwerkskammer Karlsruhe „REPORT 2021/2022“. Insbesondere die porträtierten Handwerksbetriebe unterstreichen, dass Deutschland auf einem starken Fundament aufgebaut ist: Mittelständische Unternehmen mit ihren Mitarbeitern, die auch in schwierigen Zeiten tatkräftig und optimistisch ans Werk gehen.

Vorgestellt werden in dem aktuellen Magazin beispielsweise eine Marzipanmanufaktur mit Liebe zum Detail, ein Handwerksmeister, der Töpfern zu seiner Leidenschaft gemacht hat oder ein Malerbetrieb, der die Kuppel der Stourdza Kapelle in Baden-Baden vergoldet hat. Es sind Geschichten, die inspirieren und Mut machen. Genauso wie die Jahresbilanzzahlen der Handwerkskammer Karlsruhe, die trotz Corona von guten Ausbildungsleistungen des Gesamthandwerks und zahlreichen Existenzgründungen berichten.

Daneben unternimmt der REPORT eine Reise durch den Kammerbezirk, befasst sich mit nachhaltiger Mobilität, gibt einen Einblick in das Naturkundemuseum, berichtet über das Gleitschirmfliegen und das Laufwasserkraftwerk in Iffezheim. Zu Wort kommen in dem reichbebilderten handlichen Magazin auch Wirtschaftsministerin Nicole Hoffmeister-Kraut aus Baden-Württemberg und die Kampagnenbotschafterin des Handwerks Jule Janson, die Bundessiegerin 2019 im Beton- und Stahlbetonbauerhandwerk wurde.

Das Magazin kann bei der Handwerkskammer Karlsruhe, Sibylle von Ascheraden-Lang, Tel. 0721/1600-117, angefordert werden.

26.10.2021

Bei Fragen zum Thema:
Alexander Fenzl
Telefon 0721 1600-116
fenzl@hwk-karlsruhe.de

Bei redaktionellen Rückfragen:
Alexander Fenzl
Telefon 0721 1600-116
fenzl@hwk-karlsruhe.de

Handwerkskammer Karlsruhe
Verantwortlich:
Hauptgeschäftsführer Gerd Lutz
Friedrichsplatz 4-5
76133 Karlsruhe

info@hwk-karlsruhe.de
www.hwk-karlsruhe.de