

## HANDWERKS KAMMER KARLSRUHE

**Nr. 8 vom 24.03.2011**

### **Simon Gosejohann neues Gesicht der Imagekampagne des deutschen Handwerks**

#### **Die ersten Episoden sind zu sehen**

Die Imagekampagne des deutschen Handwerks bekommt ein neues Gesicht: Der Comedian und Moderator Simon Gosejohann, der aus den Sendungen „Elton vs. Simon“ und „Comedy Street“ bekannt ist, macht in zehn filmischen Episoden Jugendlichen das Handwerk schmackhaft.

„Simon – die linke Hand des Handwerks“ heißt das Konzept, das Lust auf eine Ausbildung im Handwerk machen soll. Dabei räumt er auf unterhaltsame Weise mit Klischees auf und wirft ein überraschend neues Licht auf die Ausbildungsberufe des Handwerks.

Enthusiastisch berichtete Gosejohann von seinen Erfahrungen bei den Dreharbeiten und davon, was er über den Arbeitsalltag von Handwerkern gelernt hat. „Ich wusste vor dem Dreh nicht, mit wie viel Hightech Handwerker heute arbeiten. Hier sind echt schlaue Köpfe gefragt.“

Präsident Joachim Wohlfel erläutert die Ziele des Filmprojekts innerhalb der Imagekampagne: „Das Handwerk bietet jungen Menschen spannende berufliche Perspektiven. Die humorvollen Filme mit Simon Gosejohann sollen Jugendliche auf das Handwerk aufmerksam machen und sie für eine handwerkliche Ausbildung begeistern. Mit seiner unverkennbaren Art ist er ein starker Botschafter unseres Anliegens.“

#### **Filmserie vermittelt modernes Bild des Handwerks**

In der ersten abgedrehten Staffel besucht „Simon – die linke Hand des Handwerks“ fünf Handwerksbetriebe: einen Fotografen, einen Bäcker, einen Elektroniker, einen Feinwerkmechaniker und einen Orthopädiemechaniker. In den Betrieben erlebt er den modernen Arbeitsalltag von Handwerkern. Dabei geht Gosejohann ebenso übermüdig wie neugierig ans Werk und muss sich bald von einigen falschen Vorstellungen verabschieden. Seine Filmpartner sind echte Auszubildende, Gesellen und Meister. Sie zeigen ihm auf authentische Weise, wie innovativ und vielfältig das Handwerk ist.

Die ersten drei Episoden von „Simon – die linke Hand des Handwerks“ sowie der Trailer sind auf der Internetseite der Handwerkskammer Karlsruhe zu finden: [www.hwk-karlsruhe.de](http://www.hwk-karlsruhe.de)

Bei Rückfragen:

Alexander Fenzl, Tel. 0721/1600-116, [fenzl@hbk-karlsruhe.de](mailto:fenzl@hbk-karlsruhe.de)