

Hi-media vermarktet exklusiv StayFriends.de

Düsseldorf, 3. April 2012 – Ab sofort übernimmt Hi-media Deutschland, führender unabhängiger Onlinevermarkter im Premium-Segment, die Exklusiv-Vermarktung von Deutschlands größter Schulfreunde-Community StayFriends.de. Durch die neue Kooperation baut Hi-media seine Gesamtreichweite signifikant aus.

StayFriends.de gehört mit monatlich 6,15 Mio. Unique Usern zu den größten Online-Angeboten in Deutschland und liegt aktuell auf Platz 26 des AGOF-Angebotsrankings¹. Die Plattform bietet die Möglichkeit, Freunde aus der Schulzeit wiederzufinden, Erinnerungen und Fotos zusammenzutragen und zu teilen sowie dauerhaft miteinander in Verbindung zu bleiben. Im Gegensatz zu vielen anderen sozialen Netzwerken zeichnet sich StayFriends.de durch ältere Nutzergruppen aus, die sowohl über eine gute Bildung als auch über ein hohes Einkommen verfügen. 78 Prozent der Nutzer sind 30 Jahre und älter, wobei weibliche und männliche User gleichstark vertreten sind (jeweils 50%)¹. Zudem stehen neben einer Vielzahl an Werbeformen zahlreiche Targeting-Möglichkeiten zur Verfügung und machen StayFriends.de somit zu einem höchst attraktiven Werbeträger.

Davon ist auch Andreas Stietzel, Vorstand der Hi-media Deutschland AG, überzeugt: „StayFriends.de bietet mit hohen Reichweiten, interessanten Zielgruppen und innovativen Werbemöglichkeiten optimale Voraussetzungen für erfolgreiche Markenkommunikation. Zusammen mit den Targeting-Möglichkeiten ergeben sich für Werbetreibende exzellente Möglichkeiten, die gewünschten Zielgruppen ohne Streuverlust zu erreichen.“ Darüber hinaus sieht Stietzel eine deutliche Attraktivitätssteigerung für sein Vermarktungsnetzwerk: „Mit StayFriends.de ergänzen wir unser Premium-Portfolio um eine weitere reichweitenstarke Website mit hoher Bekanntheit. Dadurch wird unser Angebot, insbesondere im Entertainment-Segment, für Media-Agenturen und Werbetreibende noch attraktiver“.

Michel Lindenberg, Gründer und Geschäftsführer von StayFriends glaubt an den Gewinn für seine Nutzer wie für die Werbekunden: "Mit Hi-media hat StayFriends einen Partner gefunden, der leistungsfähige Ad-Technologie einbringt, echte Unabhängigkeit und die Synergien eines großen Portfolios sowie Verständnis für individuelle Lösungen bietet und den Focus klar auf Online-Werbung gerichtet hat." Weiter meint er: "Die langfristige Zusammenarbeit, die wir eingegangen sind, wird für alle Beteiligten ein Gewinn!"

Über die Hi-media Group:

Hi-media ist eine der größten digitalen Mediengruppen Europas. Das Geschäftsmodell beruht dabei auf zwei unterschiedlichen Einnahmequellen: Online-Werbung über das dedizierte Werbenetzwerk Hi-media Advertising sowie die Monetarisierung von Online-Inhalten über Hi-media Payments.

Die Gruppe, die in 9 europäischen Ländern, den USA und Brasilien tätig ist, beschäftigt über 500 Mitarbeiter und verbuchte 2011 Umsätze in Höhe von 230 Millionen Euro. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung im Jahre 1996 unabhängig und seit 2000 an der Euronext Eurolist Paris (Eurolist C) börsennotiert sowie in den Indizes CAC Small und CAC All-Tradable enthalten. ISIN-Code: FR0000075988. Hi-media ist FCPI qualifiziert, da es das OSEO-Prädikat "innovatives Unternehmen" erhalten hat.

Website: www.hi-media.com Blog: <http://blog.hi-media.com>

Über die StayFriends GmbH:

StayFriends ist eine der führenden Websites zum Wiederfinden ehemaliger Schulfreunde in Deutschland und weiteren europäischen Ländern. Mit mehr als 25 Millionen Nutzern und mehreren tausend neuen Mitgliedern jeden Tag betreibt StayFriends mehrere – seit ihrem jeweiligen Bestehen stetig wachsende – Internetseiten in Europa. StayFriends gestaltet den Ort, an dem man alle wichtigen Menschen aus seiner Schulzeit wiederentdeckt, Erinnerungen und Fotos von damals zusammenträgt und miteinander dauerhaft verbunden bleibt. Als Tochter der amerikanischen United Online Inc. ist StayFriends Teil einer international erfolgreichen Community von Social Networking Sites.

Website: www.stayfriends.de, www.stayfriends.com

Hi-media Pressekontakt:

Jörg Schriefl

Head of Marketing

Hi-media Deutschland AG

Phone: +49 (0) 211 – 302 77 – 530

Fax: +49 (0) 211 – 302 77 – 555

E-mail: jschriefl@hi-media.com