

iCrossing lädt zu den Affiliate Winter Games 2010

Schnee, Spaß und Networking beim exklusiven Top-Affiliate-Event

München, 20.01.2010 – Nach dem großen Erfolg der iCrossing Affiliate Winter Games 2009 veranstaltet die iCrossing GmbH 2010 erneut ein Top-Affiliate-Event. Die Affiliate Winter Games 2010 finden vom 24.02. - 26.02.2010 im Tiroler Unterinntal bei Innsbruck statt, Affiliates können sich ab sofort bewerben.

Bei dem dreitägigen Networking-Event kommen die Top-Affiliates Deutschlands, namhafte Merchants sowie Vertreter der großen Affiliate-Netzwerke und von iCrossing zusammen. In angenehmer Atmosphäre werden Kontakte geknüpft und gepflegt, neue Ideen ausgetauscht und aktuelle Branchenthemen diskutiert.

Neben der sportlich-spaßigen Winterolympiade erwartet die Teilnehmer ein abwechslungsreiches Programm mit tollen Highlights wie dem Gästerennen auf der Olympiabobbahn Igls (A).

Die Teilnehmerzahl ist auf 55 begrenzt. Affiliates können sich nur noch bis 28.01.2010 online bewerben: <http://www.wintergames.icrossing.de>

Top-Sponsor der Affiliate Winter Games 2010 ist Kaspersky Lab, weitere Sponsoren sind unter anderem ARAG, easyCredit, HSE24, O₂ Germany, affilinet, Commission Junction, TradeDoubler, vitrado.de und zanox. Medienpartner ist 100partnerprogramme.de

ÜBER ICROSSING GMBH

iCrossing beschäftigt weltweit 550 Mitarbeiter in 12 Niederlassungen, der Hauptsitz des Unternehmens ist in Scottsdale, Arizona (U.S.). In Deutschland zählt die 1999 gegründete Agentur zu den führenden Dienstleistern im Digitalen Marketing. Das Service-Portfolio reicht von Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) über Affiliate- und Kooperations-Management sowie Online Media bis hin zu Webentwicklung und -Analyse mit eigens entwickelten Trackingtools. Zu unseren Kernkompetenzen zählt zudem das Social Media Marketing. iCrossing entwickelt einen ganzheitlichen Ansatz von Social Media Analyse und -Monitoring, über die Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Strategien bis hin zur kontinuierlichen Betreuung und Optimierung der Kampagnen. Zu unseren Referenzen zählen namhafte Kunden wie easyCredit, eBay, Epson Germany, ESPRIT, Nokia und O₂ Germany sowie 40 der Fortune-500-Unternehmen, wie Coca-Cola, Lego, Mazda, Office Depot, Toyota und Travelocity.

MEDIA CONTACT

Dorothea Siever

Tel. +49(0) 89 - 24 20 53-100

presse@icrossing.de

www.icrossing.de