

LG stellt neues 4K HDR-fähiges OLED TV Line-up auf der CES 2016 vor

Picture-on-Glass Design, optimierte HDR-Funktionen, faszinierende Schwarztöne und brillante Farben heben die TV-Geräte von LG vom Wettbewerb ab

Ratingen, 5. Januar 2016 – LG Electronics (LG) stellt auf der CES 2016 vom 6. bis 9. Januar 2016 seine neuesten 4K HDR-fähigen [OLED TV](#)-Spitzenmodelle vor. An der Spitze stehen die neuen LG SIGNATURE OLED TV G6-Modelle mit 77/65 Zoll (195/165 cm) und die E6-Modelle mit 65/55 Zoll (165/139 cm). Das gesamte OLED TV-Programm für 2016 umfasst acht Produkte, von denen das Spitzenmodell G6 mit 77 Zoll (195 cm) Bilddiagonale mit einem *2016 CES Best of Innovations Award* ausgezeichnet wurde. Besucher des LG Messestandes auf der CES (Stand Nr. 8204, Central Hall, Las Vegas Convention Center) können sich aus erster Hand ein Bild von den erstklassigen LG Technologien machen, darunter OLED-Displays, 4K-Auflösung und HDR (High Dynamic Range), die in den Modellen G6 und E6 unter der Bezeichnung *HDR Pro* umgesetzt wurden.

Die Modelle G6 und E6 sind die ersten TV-Produkte von LG, bei denen die einzigartige „Picture-on-Glass“-Designsprache des Unternehmens eingesetzt wurde: extrem dünne 2,57-mm-OLED-Panels mit durchscheinenden Glasrückseiten und nach vorne gerichtetem Sound Bar-Lautsprechersystem. Die außergewöhnliche Bauform wird durch OLED-Technologie realisiert. Durch Konzentration auf TV-Technologien, bei denen Bild- und Tonqualität im Vordergrund stehen, repräsentieren die Modelle G6 und E6 eine ganz neue Dimension der Home Entertainment-Innovation.

Alle OLED TV-Modelle des Produktprogramms 2016 von LG tragen das *Ultra HD Premium*-Siegel der UHD Alliance. Dieses bescheinigt die Erfüllung der von der Industrieorganisation gesetzten anspruchsvollen Standards, u. a. für hohe Auflösung, großen Dynamikbereich, Spitzenluminanz, Schwarzpegel, breite Farbpalette und hervorragende Audioqualität. Das neue TV-Produktangebot unterstützt die Industriestandard-HDR-Formate, die von weltweit führenden Fernsehsendern, Filmstudios und Unterhaltungselektronikherstellern etabliert wurden, darunter HDR10 und Dolby Vision.

HDR kommt bei OLED TV-Geräten besonders gut zur Geltung, da die Funktionen durch die OLED Pixel Dimming-Technologie aufgewertet werden. Im Gegensatz zu LDC-Displays, bei denen die LED-Hintergrundbeleuchtung ganze Bildschirmbereiche dimmt, kann bei einem OLED-Panel jedes Pixel einzeln ein- und ausgeschaltet werden. Hierdurch können OLED TV-Geräte gestochen scharfe und brillante Farben sowie detaillierte Schattierungen darstellen, auch wenn sich helle Objekte direkt neben tiefdunklen Bereichen befinden. Diese Fähigkeit stellt sicher, dass die Darstellungen sowohl perfekte Schwarzwerte als auch leuchtende Farben enthalten können und macht die OLED TV-Geräte zum idealen Medium für HDR-Content.

Mit einem 10-Bit-Panel und 10 Bit Verarbeitungsleistung können die OLED TVs von LG auf mehr als eine Milliarde möglicher Farben zugreifen, und durch ColorPrime Pro-Technologie können sie die kleinsten Details von Farben und Abstufungen darstellen, so dass 99 Prozent des DCI-P3-Farbraums abgedeckt werden. Mit einer erhöhten Farbwiederholungsrate vermitteln die OLED TV-Geräte von LG dem Betrachter einen vollständigen und exakten Eindruck von der Kreativität des Contents. Und dank der Unterstützung von BT.2020, des zukünftigen Standards für Fernsehübertragung und Distribution, bieten die Modelle G6 und E6 auch Zukunftssicherheit.

Die Modelle G6 und E6 von LG verfügen über ein nach vorne gerichtetes Soundbar-Lautsprechersystem, das in Zusammenarbeit mit dem High-End-Audio-Pionier Harman/Kardon entwickelt wurde. Da die Lautsprecher nach vorne abstrahlen (und nicht nach unten wie bei vielen anderen dünnen TV-Geräten), hören die Zuschauer eine saubere, detaillierte Audiowiedergabe ohne Verzerrungen und Reflexionen. Die Lautsprecherleistung des Soundbar-Systems wird durch zusätzliche Tieftöner unterstützt - ein weiteres Unterscheidungsmerkmal der LG OLED TVs von anderen TV-Geräten in schlanker und extrem dünner Bauweise.

Das OLED TV-Produktprogramm 2016 wird mit der neuesten Version der webOS Content Management-Plattform von LG ausgeliefert. LG webOS 3.0 bietet einen hervorragenden Bedienkomfort, da die LG SMART TV-Anwender die vielfältigen Funktionen ihres TV-Gerätes jetzt noch intuitiver nutzen können. Seit seiner kommerziellen Einführung im Jahre 2015 wurde webOS von führenden Fachzeitschriften als eine der vielseitigsten Smart TV-Plattformen gewürdigt. Mit einer verbesserten mobilen Konnektivität, Remote-Funktionen und erweiterten Content-Optionen wird LG webOS 3.0 für anspruchsvolle Kunden noch attraktiver als die Vorgängerversion.

„Unser OLED TV-Produktprogramm 2016 bietet eine ganze Reihe von Innovationen, unter anderem Picture-on-Glass-Design und HDR Pro als prominente Features bei den Modelle G6 und E6“, erklärt Brian Kwon, President und CEO der Home Entertainment-Sparte von LG. „Indem wir unser OLED TV-Angebot von Jahr zu Jahr verbessern, treiben wir die Innovation im TV-Bereich voran, so dass immer mehr Konsumenten von den Vorzügen der OLED TV überzeugt werden. Wir erwarten in 2016 große Veränderungen in dieser Kategorie.“

Neben anderen neuen Produkten von LG werden die Modelle G6 und E6 auf der CES vorgestellt. Der weltweite Rollout soll im März beginnen. Weitere Informationen über die Produkte von LG auf der CES finden Sie unter www.LGnewsroom.com/ces2016.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com