

## Presseinformation

### Neues Kamera-Zubehör von Sony Professional

Berlin, 10. Januar 2011 – Sony Professional hat die LED-Lampe HVL-LBPA weiter verbessert und ein neues Mikrofon im Shotgun-Supernieren-Design entwickelt, das ECM-CG50BP.

Die flexibel einsetzbare HVL-LBPB strahlt in der Spoteinstellung 1.800 Lumen hell und zieht ihre Energie aus NP-F Akkus oder einem 12V DC-Adapter. Zudem können Anwender die Lampe über einen Anton Bauer-Stecker eines Schultercamcorders mit Strom versorgen. Ihr integrierter Streufilter schwächt Schatten ab und reduziert Kontraste. Die LED-Lampe arbeitet wahlweise mit einer Farbtemperatur von 3.200K oder 5.600K.

Das Mikrofon ECM-CG50BP versorgt Sony AVCHD-Camcorder oder die HVR-HD1000E sowie DSLR-Kameras mit dem richtigen Ton. Das Shotgun-Supernieren-Design des Mikrofons verbessert die Richtcharakteristik und ist ideal für Aufnahmen von Schallquellen in mittlerer Entfernung. Der Strom für das ECM-CG50BP kommt direkt über den Mikrofoneingang eines kompatiblen Sony Camcorders. Bei Verwendung mit einer DSLR-Kamera oder eines inkompatiblen Camcorders hält das Mikrofon mit einer einzigen AA-Batterie 900 Stunden lang durch. Windschutz und Halterung sind im Lieferumfang enthalten.

Die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers für das ECM-CG50BP beträgt 180,00 Euro (netto), die LED-Lampe HVL-LBPB ist für einen UVP von 537,74 Euro (netto) erhältlich.

(1.370 Zeichen)

## Bilder zur Meldung:



**Bild 1:** Der Sony HXR-MC2000E mit der HVL-LBPB LED Kameraluchte.



**Bild 2:** Das Shotgun-Supernieren-Design des ECM-CG50BP verbessert die Richtcharakteristik.

## **Über Sony**

Sony fertigt Produkte in den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher und professionelle Anwender. Mit seinen Produktbereichen Musik, Filme, Games und Online ist Sony eine der weltweit führenden Marken für Digital Entertainment. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 verzeichnete Sony einen konsolidierten weltweiten Jahresumsatz von 54,4 Milliarden Euro (7.730 Milliarden Yen), basierend auf einem durchschnittlichen Wechselkurs von 142,0 Yen/Euro im selben Zeitraum. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 171.300 Mitarbeiter. In Europa verzeichnete Sony im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 einen konsolidierten Jahresumsatz von 14,0 Milliarden Euro (1.987,7 Milliarden Yen). Weitere Informationen über Sony Europe finden Sie im Internet unter [www.sony-europe.com](http://www.sony-europe.com) und unter [www.sony-europe.com/presscenter](http://www.sony-europe.com/presscenter).

## **Über Sony Professional**

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, Netzwerkbasierete Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays, Digitaler Fotodruck sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern. Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter [www.pro.sony.eu](http://www.pro.sony.eu). Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeurope – [www.twitter.com/sonyproeurope](http://www.twitter.com/sonyproeurope)) und auf Facebook ([www.facebook.com/SonyProfessionalEurope](http://www.facebook.com/SonyProfessionalEurope)).

## **Weitere Informationen bei:**

Jannine Hohn, Marketing Communications Manager Broadcast,  
Sony Deutschland GmbH, Professional Solutions Europe (D),  
E-Mail: [Jannine.Hohn@eu.sony.com](mailto:Jannine.Hohn@eu.sony.com)

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411,  
E-Mail: [SonyProfessional@ketchumpleon.com](mailto:SonyProfessional@ketchumpleon.com)