
Pressemitteilung

Verlagsgruppe Beltz setzt auf das Crossmedia-Redaktionssystem Xpublisher

München, 27. Juni 2017 – Die Verlagsgruppe Beltz, ein renommierter deutscher Verlag mit wissenschaftlichen Publikationen und Kinderbüchern, nutzt das innovative Crossmedia-Redaktionssystem Xpublisher für seine Zeitschriftenproduktion "Psychologie Heute". Die Integration der Buchproduktion ist bis Ende des Jahres geplant.

Mit der Einführung von Xpublisher setzt die Verlagsgruppe Beltz für ihre Zeitschriften, darunter auch die Zeitschrift "Psychologie Heute", auf eine medienneutrale und übersichtliche Verwaltung von Artikeln und Assets sowie einen optimierten Produktionsprozess. Vom Planungs- und Erstellungs- über den Bearbeitungs- und Layout-Prozess bis hin zur fertigen Publikation unterstützt Xpublisher die Wertschöpfungskette der Inhalte. Mit der integrierten Blattplanung und einer bidirektionalen Anbindung von Adobe InDesign kann die Printproduktion durch eine Trennung von Layout und Inhalt teilautomatisiert werden. Xpublisher wird bis Ende des Jahres auch für Teile der Buchproduktion eingeführt.

Unter dem Dach der in Weinheim ansässigen Verlagsgruppe Beltz finden sich sowohl die Kinder- und Jugendbuchprogramme Beltz & Gelberg, Gulliver und Beltz|Der Kinderbuchverlag als auch Sachbücher und Ratgeber, das sozialwissenschaftliche Programm Beltz Juventa sowie psychologische und pädagogische Fachbuchprogramme und -zeitschriften.

"Xpublisher bietet uns zum einen die notwendige Flexibilität, die unsere unterschiedlichen Produkte und Inhalte erfordern, zum anderen zeichnen sich bereits heute positive Effekte in Bezug auf schlanke, effektive Prozesse und sinnvolle Standardisierung ab. Dass wir das bereits am Ende des Einführungsprojekts sagen können, verdanken wir auch dem Xpublisher-Team, mit dem die Zusammenarbeit in Konzeption und Umsetzung jederzeit angenehm und konstruktiv war." Franziska Schiebe, Verlagsgruppe Beltz Verlagsgruppe

"Die Zusammenarbeit mit der Beltz-Verlagsgruppe war produktiv, effizient und hat sehr viel Spaß gemacht. Sie war bei diesem Projekt ein wichtiger Erfolgsfaktor.", Matthias Kraus, Managing Director, Xeditor.

Zielgruppe

- Verlage und Medienhäuser
- Corporate Publishing
- Universitäten, Bildungseinrichtungen, Versandhandel etc.

Kunden

publishone, Bibliomundi, KOSMOS Verlag, Don Bosco Medien, De Gruyter, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen.

Über Xpublisher GmbH

Xpublisher ist ein Software-Unternehmen in München. Es bietet Softwarelösungen für XML-basiertes Arbeiten und Publizieren. Die Entwicklung moderner und offener Software-Architekturen ermöglicht flexible und maßgeschneiderte Kundenlösungen.

Messen/Konferenzen

CrossMediaForum (München) 4. Juli 2017, Frankfurter Buchmesse 11.-15. Oktober 2017,

Website & Co

www.xpublisher.com [Facebook/Xpublisher.News](https://www.facebook.com/Xpublisher.News) [twitter/Xeditor](https://twitter.com/Xeditor)

Bildmaterial

Xeditor auf Bildschirm, Infografik

Das Bild kann lizenzfrei genutzt werden. Bitte kennzeichnen Sie es mit „Bildquelle: Xpublisher GmbH“.



Ansprechpartner

Xpublisher GmbH
Frau Inken Pauli
Managerin Kommunikation & Marketing
Schleißheimer Str. 6-10
80333 München
Tel.: 089/54 716 178 – 40
Mobil: 0178/636 323 6
E-mail: i.pauli@xpublisher.com