

Auf den mailingtagen in Nürnberg stellt SDV – Die Medien AG ihr erweitertes Portfolio vor

Der Spezialist für Dialogmarketing aus Dresden eröffnete vor Kurzem eine Vertriebsniederlassung in Berlin

Das Sächsische Druck- und Verlagshaus begrüßt auch in diesem Jahr seine bestehenden und potenziellen Kunden auf Europas größter Fachmesse für Kundendialog. „Dialogmarketing-Trends zum Mitnehmen“ stellen die Veranstalter der mailingtage in Nürnberg ihren Besuchern in Aussicht. Diesem Versprechen schließt sich auch SDV – Die Medien AG an und präsentiert am 20. und 21. Juni am Stand 4-620 neben altbewährten Anwendungen neue Dienstleistungen, darunter: Entwicklung von Software-Lösungen, Betrieb und Pflege von Software-Systemen sowie Aufbau und Pflege der Infrastruktur für Web-Dienste und -Portale.

Das erweiterte Dienstleistungsspektrum kommt nicht nur SDV-Bestandskunden zugute, die ab sofort noch umfassender betreut und beraten werden können. Es richtet sich auch an neue Zielgruppen in internet-affinen Branchen und dient der Erschließung neuer Märkte, um die Zukunftsträchtigkeit des Unternehmens zu sichern. „Dass man ständig am Puls der Zeit bleiben sollte, gehört mittlerweile zu den Binsenweisheiten unserer Branche“, sagt Christoph Deutsch, Vorstandsvorsitzender der SDV AG. „Jeder Betrieb geht dafür eigene Wege. Unser Weg hat uns nach Berlin geführt!“ Ende des Monats eröffnete Die Medien AG dort ihre Niederlassung. Es ist die zweite SDV-Vertriebsniederlassung nach München. Hinzu kommen zwei Produktionsstandorte in Dresden und Weidenberg bei Bayreuth. „Für uns als Full-Service-Dienstleister, der für zeitgemäße, kundenorientierte Lösungen im Dialogmarketing bekannt ist und geschätzt wird, ist die Strahlkraft Berlins sehr groß. Das ist der Ort, an dem Visionen auf dem schnellsten Wege einer Realitätsprüfung unterzogen werden können“, betont Deutsch und ergänzt: „Das ist auch der Ort, an welchem aus unserer Sicht viel Bedarf an den Leistungen besteht, die wir in den letzten Monaten in unser Portfolio aufgenommen haben. Das gilt natürlich insbesondere für den Support bei Programmierung und Datenbank-Management.“

Gegenwärtig stellt SDV die strategischen Weichen für weiteres Unternehmenswachstum. Die Eröffnung der Berliner Vertriebsniederlassung ist nur einer der Schritte in diese Richtung. Weitere sind die Aufrüstung des Maschinenparks im SDV-Kernkompetenzbereich – variabler Datendruck – sowie die Erweiterung des Produktionsgeländes in Dresden. Am Tag der mailingtage-Eröffnung launcht Die Medien AG außerdem ihren gründlich erneuerten Internetauftritt, der mit einer Überarbeitung des Corporate Designs einhergeht.

Über SDV – Die Medien AG

Das Sächsische Druck- und Verlagshaus, SDV – Die Medien AG, ist ein breit aufgestelltes, bundesweit tätiges Unternehmen. Es wird in zweiter Generation als mittelständischer Familienbetrieb geführt. Die nicht börsennotierte Medien AG beschäftigt derzeit 230 Mitarbeiter, davon acht Auszubildende. Obwohl sich SDV in stark umkämpften Märkten bewegt, schafft es das Unternehmen seit Jahren, seine Umsatz- und Gewinnziele zu erreichen.

Mit Produktionsstandorten in Dresden und Weidenberg und Vertriebsbüros in Berlin und München bietet SDV – Die Medien AG ein ausgewogenes Leistungsspektrum auf dem Gebiet des One-to-One-Marketings, das neben Druck und Weiterverarbeitung von Dialogmedien auch Kampagnen-Konzeption und -Auswertung umfasst. Im Geschäftsbereich Neue Medien werden darüber hinaus zeitgemäße Softwarelösungen und internetbasierte Anwendungen sowohl für B-to-B- als auch für B-to-C-Zielgruppen entwickelt. Zum SDV-Portfolio gehören des Weiteren zahlreiche Dienstleistungen rund um den Vergabe- und Beschaffungsprozess.

Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

Ansprechpartner für die Medien

Radostina Velitchkova · Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 351 4203-1602
Mobil: +49 172 6126266
E-Mail: radostina.velitchkova@sdv.de

SDV – Die Medien AG
Tharandter Straße 23–35 · 01159 Dresden
www.sdv.de
www.vergabe-sachsen.de
www.deutsch-technologies.de
www.snipon.de