

Ausgabe 08/2013, 22. November 2013

Kontakt und Bildmaterial anfordern: pr@ingrammicro.de

Europäische Partner

Ingram Micro wird HP Retail Solutions Value Added Distributor

Ingram Micro und den Hersteller HP verbindet eine langjährige und vertrauensvolle Partnerschaft – nun wurde der ITK-Distributor von HP als offizieller „HP Retail Solutions Value Added Distributor“ nochmals aufgewertet. Das große Vertrauen von HP in Ingram Micro zeigt sich auch in dem neuesten Vertragsabschluss: Ingram Micro vertreibt ab sofort die RPOS (Retail/Point of Sale) Kassensysteme von HP europaweit; nun werden auch Großbritannien und Irland zentral aus dem Logistikzentrum in Straubing beliefert.

Ob Modulare oder All-In-One-Kassensysteme, Cash Drawer, Empfangsdrucker, Kunden-Displays und Barcode-Scanner – alle Produkte sind bei Ingram Micro sofort versandfertig und werden garantiert innerhalb von ein bis zwei Tagen geliefert. Neben hoher Funktionalität verspricht die RPOS-Produktpalette von HP vor allem Langlebigkeit und attraktives Design. „RPOS-Lösungen von HP zeichnen sich durch ein hohes technisches Niveau und ein interessantes Servicepaket aus. Auf alle diese Systeme bietet HP grundsätzlich einen Vor-Ort-Service sowie eine dreijährige Garantie“, so Martin Hümmecke, Senior Country Sales Manager DACH im Bereich DC/POS bei Ingram Micro. „Gute Beratung ist auch von Seiten des Distributors wichtig, hier können wir mit unserem spezialisierten Vertriebsteam in Wallenhorst, das nationale wie internationale Kunden betreut, punkten.“

Für weitere Fragen zu den einzelnen Produkten können sich Fachhändler direkt an das DC/POS-Team aus Wallenhorst unter der Telefonnummer 05407/8343-66 oder per E-Mail an vertrieb-pos@ingrammicro.de wenden.

Hobby oder Beruf? Am liebsten beides

Nahaufnahme – jetzt sind die Fachhändler dran

Im Rahmen der Image-Kampagne „Ingram Micro ganz nah“ will Ingram Micro mehr über seine Fachhändler persönlich erfahren. Nachdem in den letzten Monaten Ingram Micro-Mitarbeiter ihr Hobby vorgestellt haben, das sie in ihren Beruf einfließen lassen, will Ingram Micro nun die Fachhändler ansprechen: Teilen Sie uns Ihr Hobby mit, das Sie auch in Ihrem Beruf inspiriert. Die ersten drei Teilnehmer, die am Ende am meisten „Gefällt mir“-Klicks bekommen, dürfen sich auf einen ganz individuellen Preis passend zu ihrem Hobby freuen. So individuell auf die Fachhändler abgestimmt waren unsere Preise noch nie. Im Zeitraum bis zum 31. Dezember 2013 können sich noch alle Fachhändler von Ingram Micro für die Aktion registrieren. Mit Kreativität die meisten Stimmen holen: Die Teilnehmer schicken ein Foto und einen aussagekräftigen Slogan an Ingram Micro,

wie ihr Hobby sie im Beruf inspiriert. Jeder Fachhändler und Besucher kann täglich einmal abstimmen und somit seine Chancen auf den Gewinn erhöhen.

Fachhändler können sich unter www.ingrammicro.de/ganz-nah anmelden, weitere Informationen zur Aktion finden und auch einen Blick hinter die Kulissen von Ingram Micro werfen.