



## LG G6 lädt zum Kurzurlaub

*mydays-Urlaubsgutschein im Wert von 159 Euro bei Vorbestellung des neuen Smartphone-Flaggschiffs von LG*

Eschborn, 6. April 2017 - Sich mal wieder richtig entspannen, untertauchen in neuen Erlebniswelten. Auch das ist möglich mit dem [LG G6](#), dem neuen Smartphone Flaggschiff von [LG Electronics](#) (LG). Mit seiner hervorragenden Klangqualität und seinem kristallklaren FullVision-Bildschirm im 18:9-Format, der das elegante Chassis nahezu komplett ausfüllt, sorgt es für mitreißende Erlebnisse. Wer sein neues LG G6 vor Ende April erwirbt, kann zudem einen Kurzurlaub auf LGs Kosten buchen und so das Erlebnis komplett machen.

Ab dem 24. April wird das neue Premium-Smartphone von LG im deutschen Handel erhältlich sein. Bei Vorbestellung des G6 zwischen dem 10. und 24. April oder Kauf desselben vor dem 30. April erhalten Kunden einen mydays-Gutschein über einen Kurzurlaub ihrer Wahl an einem von 1.162 Erlebnisorten, z.B. dem Steigenberger Hotel in Hamburg, dem Panorama Hotel in Prag oder dem urigen fränkisch-bayerischen Schäferwagenhotel in Sulzfeld-Leinach. Vorbesteller und Käufer haben dann bis zum 14. Mai die Möglichkeit, ihr Gerät online auf <http://mehrwert-aktion.de/G6preorder> (Link aktiv ab dem 10. April) zu registrieren und können sich innerhalb von zwei Wochen nach Aktionsende über einen mydays-Urlaubsgutschein im Wert von 159 Euro in ihrem Postkasten freuen.

„Die Vorstellung des G6 auf dem Mobile World Congress im Februar hat bereits für Begeisterung bei der Fachwelt gesorgt. Wir freuen uns, dass unser neues Flaggschiff-Smartphone nun kurzfristig auch im deutschen Markt starten wird und möchten den Start gemeinsam mit den frühen G6-Käufern durch die Gutschein-Aktion feiern“, kommentiert Udo Sekulla, Director Sales und Marketing Mobile Communications, LG Electronics Deutschland.

Eine Reihe von Merkmalen und Funktionen machen das LG 6 nicht nur im Urlaub zum idealen Begleiter. So können Nutzer des G6 sich über besonders gelungene Fotos freuen. Hierfür sorgt die duale 13 Megapixel Hauptkamera, inklusive 125 Grad Weitwinkellinse. Das G6 kann damit u.a. Panoramafotos aufnehmen, zu denen gewöhnliche Smartphones nicht in der Lage sind. Erstmals bietet LG sowohl bei der Hauptkamera als auch bei der Selfie-Kamera eine Weitwinkellinse. Selbst ohne große Verrenkungen oder Selfie-Stick gelingen so Selfies, die reichlich Umgebung mit einfangen. Auch hält das G6 dank seines leistungsstarken 3300mAh Akkus besonders lange durch. Bei der Entwicklung des Geräts hat LG zudem besonderen Wert auf die Ergonomie gelegt. Es lässt sich trotz seines großen Bildschirms sicher mit einer Hand halten und bequem bedienen. Die Rückseite des neuen Smartphone-Flaggschiffs wurde komplett flach gestaltet, die Kamera steht nicht hervor und ist so besser geschützt. Dauerhafte Zuverlässigkeit stand bei einer Reihe von weiteren Neuerungen des Premium-Smartphones im Zentrum der Produktgestaltung. Das dieses Konzept aufgeht, musste das G6 besonders rigorosen, komplexen Umgebungstests unter Beweis stellen. Das dabei angewendete Prüfverfahren ist um einiges anspruchsvoller als die weit verbreiteten beschleunigten Lebensdauertests.

Das G6 ist nicht nur ein zuverlässiger Partner in allen Lebenslagen. Es ist zudem ein intelligenter Begleiter, ist es doch das erste Smartphone mit vorinstalliertem Google Assistant - in deutscher und englischer Version. Dieser digitale Helfer erteilt Nutzern schnell Antwort auf ihre Fragen und hilft ihnen, ihre tagtäglichen Aufgaben zu erledigen, die besten Videos und Musikstücke zu genießen und ihr Gerät schneller und effizienter zu durchsuchen als je zuvor.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der

Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Klaus Petri  
PR & Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472  
eMail: [Klaus.Petri@lge.com](mailto:Klaus.Petri@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Martina Brembeck/Josy König  
  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 - 36  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)