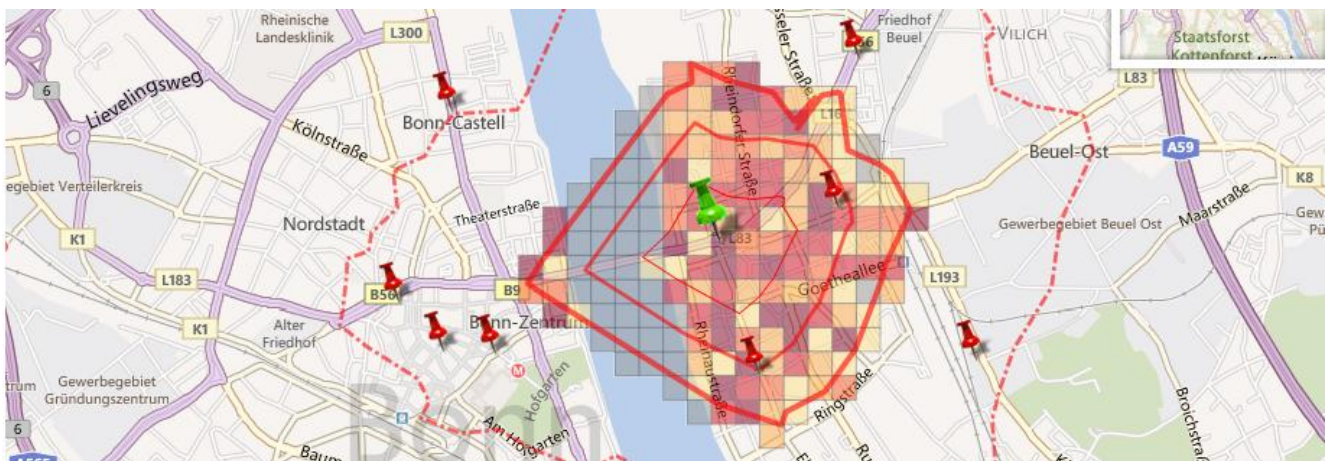


beDirect GmbH & Co. KG: Pressemitteilung

WETTBEWERBSANALYSE MACHT DEN STANDORTCHECK ERST RUND

beDirect liefert Businessdaten für das Geomarketing-Portfolio Geovista der Deutschen Post



Gütersloh, April 2012

Wer ein Einzelhandelsgeschäft eröffnen, eine Filiale einrichten oder einen Handwerksbetrieb aufnehmen will, braucht vor allem eines: genügend Kunden. Entscheidend für gute Umsätze ist daher die Wahl des richtigen Ortes. Mit ihrem neuen Geovista-Standortcheck schließt die Deutsche Post eine Marktlücke. Das Online-Tool ermöglicht erstmals auch kleineren Unternehmen und Existenzgründern eine verlässliche, bezahlbare Standortanalyse mit sehr fein einstellbaren Profilen. Großen Unternehmen und Filialisten bietet das neue Geomarketing-Portfolio darüber hinaus individuelle Lösungen an. Dafür stellen die besten Datenpartner Deutschlands ihr Know-how zur Verfügung.

Erfolgsfaktor Businessdaten

Die potenziellen Neukunden sind nicht der einzige Erfolgsfaktor für die erfolgreiche Standortwahl. Mindestens ebenso wichtig ist das Wettbewerbsumfeld. Dazu braucht man aktuelle, aussagekräftige Businessdaten. Eine der großen Stärken des neuartigen Checks ist die lokale Wettbewerbsanalyse. Hier werden alle aktuellen Daten und Zusatzinformationen von beDirect geliefert. beDirect ist ein Joint Venture von arvato und Creditreform. Das Gütersloher Unternehmen gehört in Deutschland heute zu den marktführenden Dienstleistern im Bereich Data Quality und B2B-Daten.



WETTBEWERBSANALYSE MACHT DEN STANDORTCHECK ERST RUND

beDirect liefert Businessdaten für das Geomarketing-Portfolio Geovista der Deutschen Post

In dieser Kombination einmalig

„Die Kombination von Consumer-Daten, auf die sich die Deutsche Post spezialisiert hat, mit den mehr als zehn Millionen Business-Daten, die wir ständig aktualisieren, macht Geovista so einzigartig“, weiß Jan Grundmann, Sales Consultant bei beDirect. „In dieser hohen Spezialisierung kann das kaum ein anderer Anbieter leisten.“ Mit Geovista setzen die beiden Unternehmen eine bereits bestehende Zusammenarbeit fort. Beide Partner legen besonders großen Wert auf Datenschutz. Sämtliches Material entspricht voll den gesetzlichen Anforderungen. Ebenso entscheidend ist aber der gleiche hohe Anspruch an die Aktualität der Daten und an die Qualität der Darstellung.

Jetzt ausprobieren

Für die Wettbewerbsanalyse werden die Daten der Mitbewerber als Adressenliste ausgegeben und auf einer Karte visualisiert. Die abschließende Ergebniszusammenfassung im PDF-Format zeigt eine umfangreiche Standortprognose – mit detaillierten Daten, unter anderem zum Umfeld, zum Umsatzpotenzial und zum Wettbewerb. Alle Begriffe sind ausführlich erläutert, so dass für die Auswertung kein Vorwissen erforderlich ist.

Mehr Informationen und der direkte Einstieg in den Standortcheck:
www.deutschepost.de/geovista.

beDirect GmbH & Co. KG

beDirect in Gütersloh wurde 2001 als Joint Venture von arvato, dem Outsourcing-Spezialisten aus dem Hause Bertelsmann, und Creditreform, der größten Wirtschaftsauskunftei Deutschlands, gegründet. 100 Mitarbeiter an sechs Standorten in Deutschland bieten den Kunden aus Telekommunikation, Handel, Finanzdienstleistungen, Behörden und anderen Branchen Adressen, Daten und Individuallösungen für die Kundengewinnung und die Bestandskundenpflege.

Impressum

beDirect | Corporate News werden veröffentlicht von:

beDirect GmbH & Co. KG
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Gütersloh, HRA 4251
Adresse: Carl-Bertelsmann-Str. 105-107
33311 Gütersloh
Telefon 05241 80-45600 · Telefax 05241 80-45699
info@bedirect.de · www.bedirect.de

Pers. haftende Gesellschafterin:
beDirect Verwaltungs-GmbH
Sitz: Gütersloh,
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Gütersloh HRB 4170
Geschäftsführer: Roland Meyer

V. i. S. d. P.: Elena Baeder
Veröffentlicht: 26. April 2012